

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2 0 2 0



1836



LOGEMENTS LIVRÉS

591



COLLABORATEURS

189



AGENCES

DE
L'ANNÉE
PRÉSIDENT



Alain TUR
Président Directeur Général

2020 : L'ANNÉE DE TOUS LES DÉFIS

Si l'année 2020 a été riche en défis dans tous les secteurs, celui de la construction a particulièrement été impacté. Toutefois, AST Groupe 3^{ème} constructeur national et 1^{er} réseau de concessions de maisons à ossature bois avec sa marque Natilia, a su se mobiliser face à une crise inédite. Après une période d'ajustement et malgré un marché en baisse, le Groupe a réussi à s'adapter à la situation pour clôturer l'exercice avec des prises de commandes, en maisons individuelles, en rebond de 11% sur le deuxième semestre.

Dans ce contexte particulièrement difficile, notre Groupe a su se concentrer sur ses forces pour dépasser la crise et renforcer, notamment, la cohésion de ses équipes en interne. Le Groupe a repensé son organisation pour la rendre plus flexible, gagner en agilité et en efficacité dans la relation avec ses Collaborateurs, Clients et Partenaires grâce à de nouveaux outils digitaux innovants et notamment son application Relation client "Home Way".

2020 : LA MAISON INDIVIDUELLE PLÉBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

En effet, les confinements, ainsi que la généralisation du télétravail ont poussé les français à s'interroger sur leurs priorités. La conséquence ? Une envie d'espace et une importance nouvelle accordée à la maison et à son espace extérieur. Cependant les difficultés d'accès au financement ont compromis un grand nombre de projets.

Les futures réglementations techniques, même si elles sont indispensables à mettre en œuvre, devront évoluer progressivement afin de permettre à la profession de s'adapter pour éviter des hausses importantes des prix de revient.

2021 : UNE AMBITION INTACTE

Fort d'une expérience acquise en plus de 27 ans, porté par une capacité forte d'innovation, des équipes motivées et des capacités financières préservées, le Groupe est résolument tourné vers l'avenir et annonce son plan CAP 300 à horizon 2025 avec des axes de développement clairement définis : augmentation de nos parts de marché en maisons individuelles, développement sur de nouveaux territoires de notre activité promotion immobilière et montée en puissance de notre division industrielle avec Natilia sa marque leader sur le segment ossature bois, complétée aujourd'hui par M Design notre maison modulaire.

Même si rigueur et vigilance sont de mise, AST Groupe entame donc cette nouvelle décennie avec confiance et sérénité.

Alain TUR

Historique
P.6

**Compétences
de notre Conseil
d'Administration et
Comité Exécutif**
P.8

**AST Groupe reconnu
acteur majeur du
logement**
P.9

**591
collaborateurs au
service de
nos clients**
P.10

**Chiffres
clés 2020**
P.12

**Une offre adaptée
pour les
primo-accédants**
P.14

**Acteur en
local & offre
personnalisable**
P.15

**Un Bureau d'Études
centralisé**
P.16

**Adapter l'offre au
degré d'implication
du client**
P.17

**Le client
au cœur du projet**
P.18

**Promotion &
Lotissements**
P.19

**Fabriquer &
livrer la maison**
P.20

**La maison
environnementale :
économies
d'énergie & délais**
P.21

**Une pièce en plus
en 1 jour**
P.22

**Une solution
constructive
reconnue**
P.23

**Des services
complémentaires**
P.24

**Notes de
l'actionnaire**
P.25

Nos réalisations
P.26



MAISONS
INDIVIDUELLES



PROMOTION &
LOTISSEMENTS

MODE
CONSTRUCTIF
INDUSTRIEL

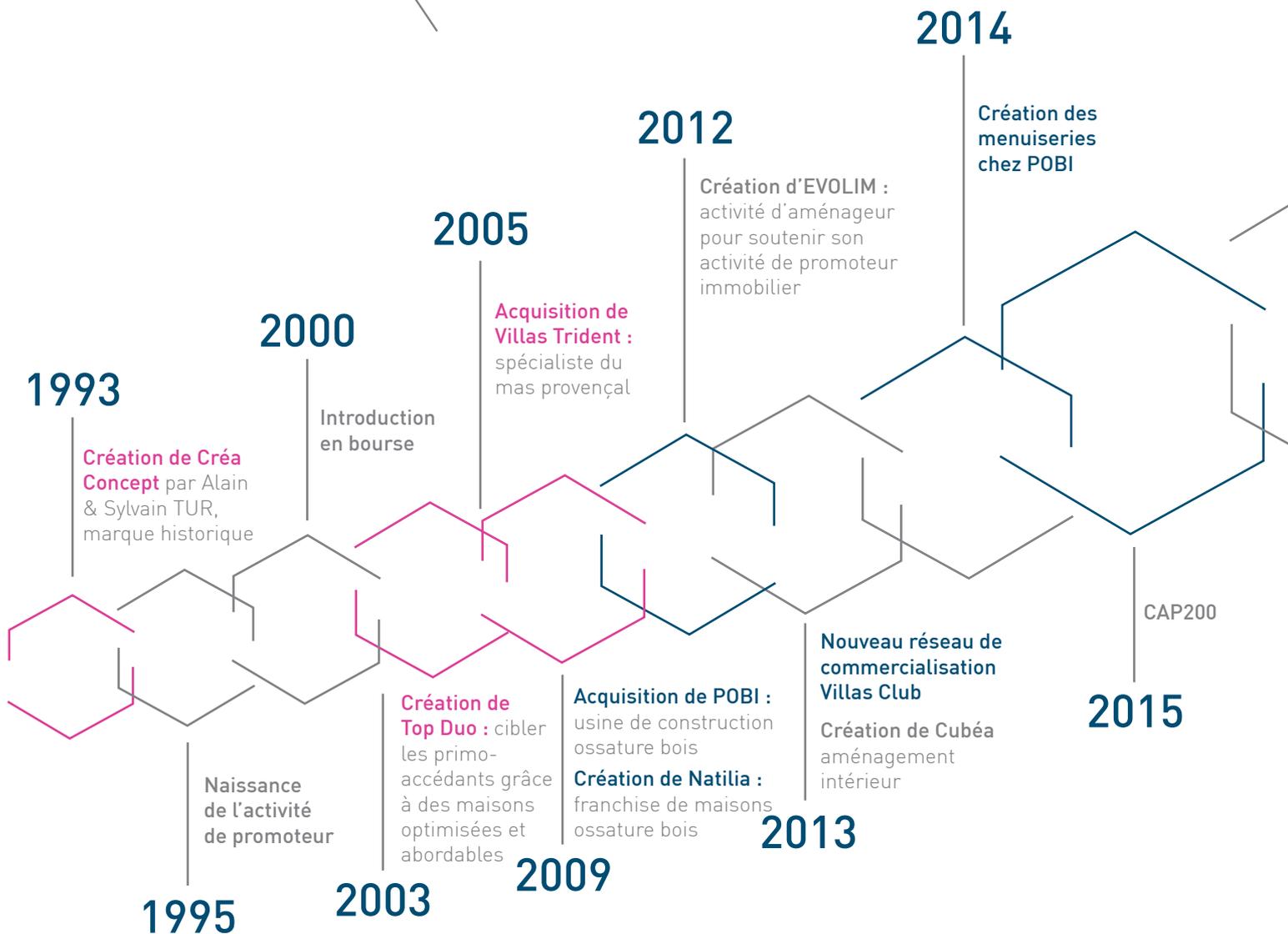
HISTOIRE ENQUÊTE

Depuis sa création en 1993, Alain et Sylvain Tur ont toujours œuvré au développement de leur entreprise.

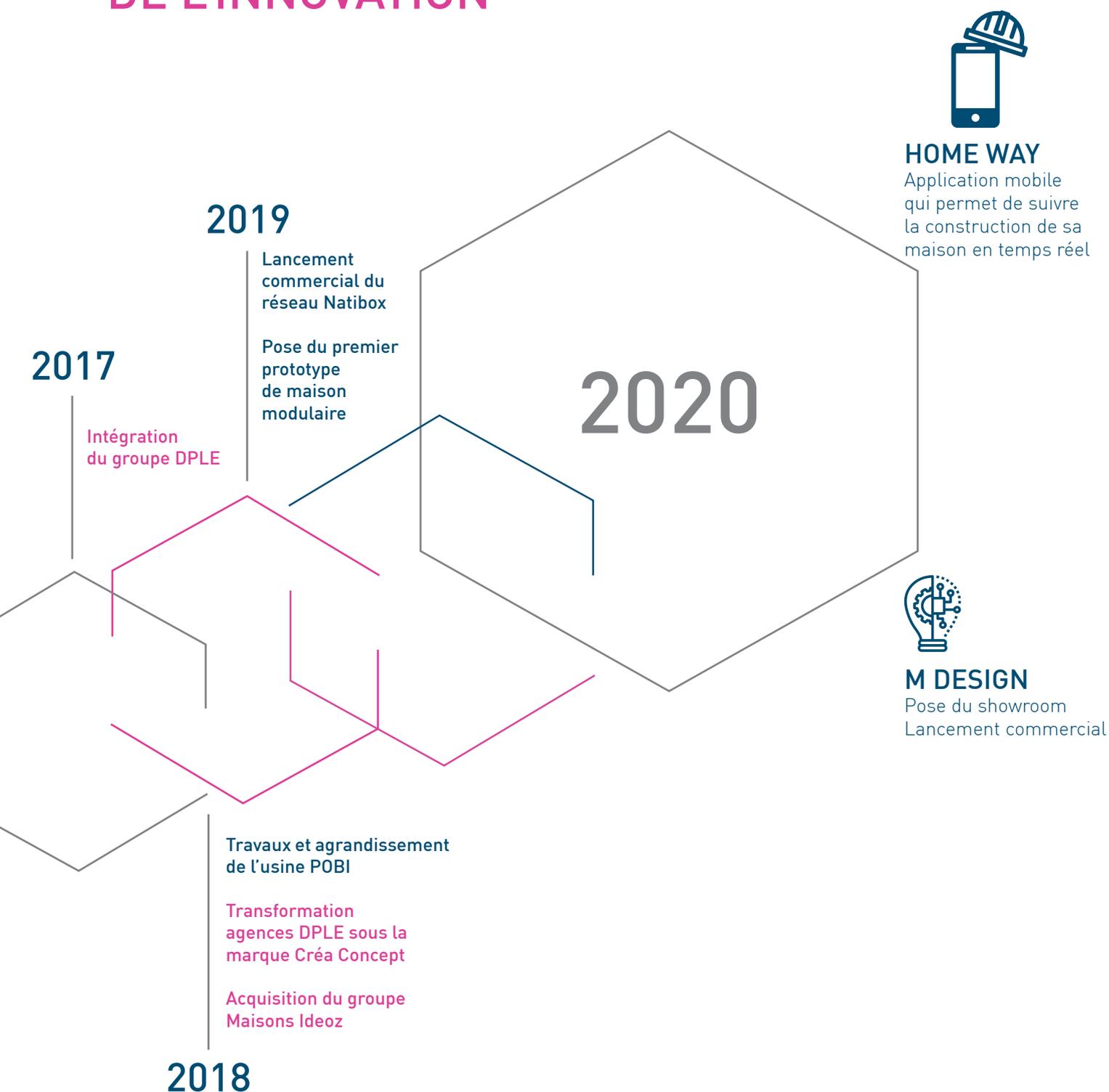
Depuis plus de 25 ans, et malgré une très forte croissance, le Groupe a su conserver un état d'esprit familial favorisant la transmission de savoir-faire.

Le Groupe continue son développement à travers des croissances externes et des évolutions produit. Deux acquisitions en 2017 et 2018 ont permis à AST Groupe d'étendre son implantation au niveau national.

Après la Maison Ossature Bois et le studio de jardin Natibox, l'offre est complétée par un produit répondant aux problématiques actuelles et futures : la maison modulaire M Design.

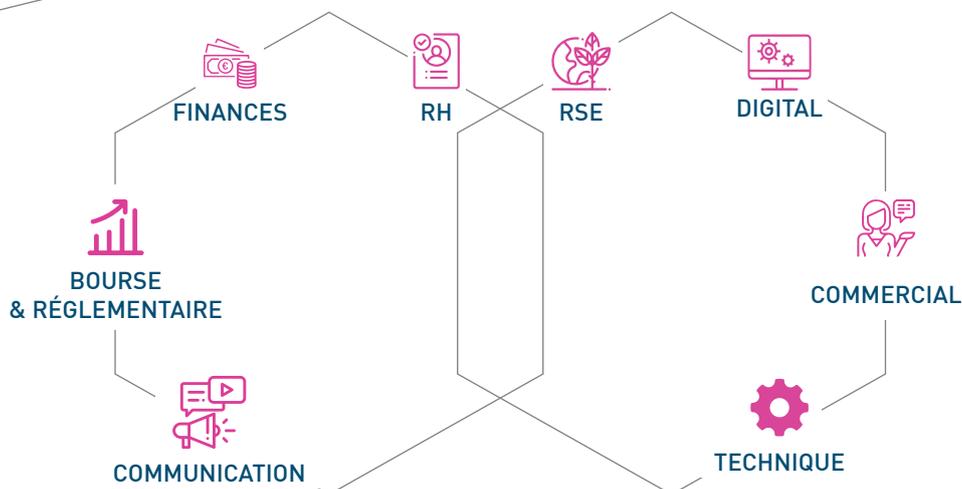


UN GROUPE AU CŒUR DE L'INNOVATION



-  Maisons Individuelles
-  Promotion & Lotissements
-  Mode Constructif Industriel

COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



COMITÉ EXÉCUTIF PORTEUR DES VALEURS D'AST GROUPE



Alain TUR

Président Directeur Général,
Fondateur



Olivier LAMY

Directeur Général Délégué



Sébastien BOUDIN

Directeur BU POBI



Michaël MASSOT

Directeur Promotion & Aménagement



Damien TEYSSIER

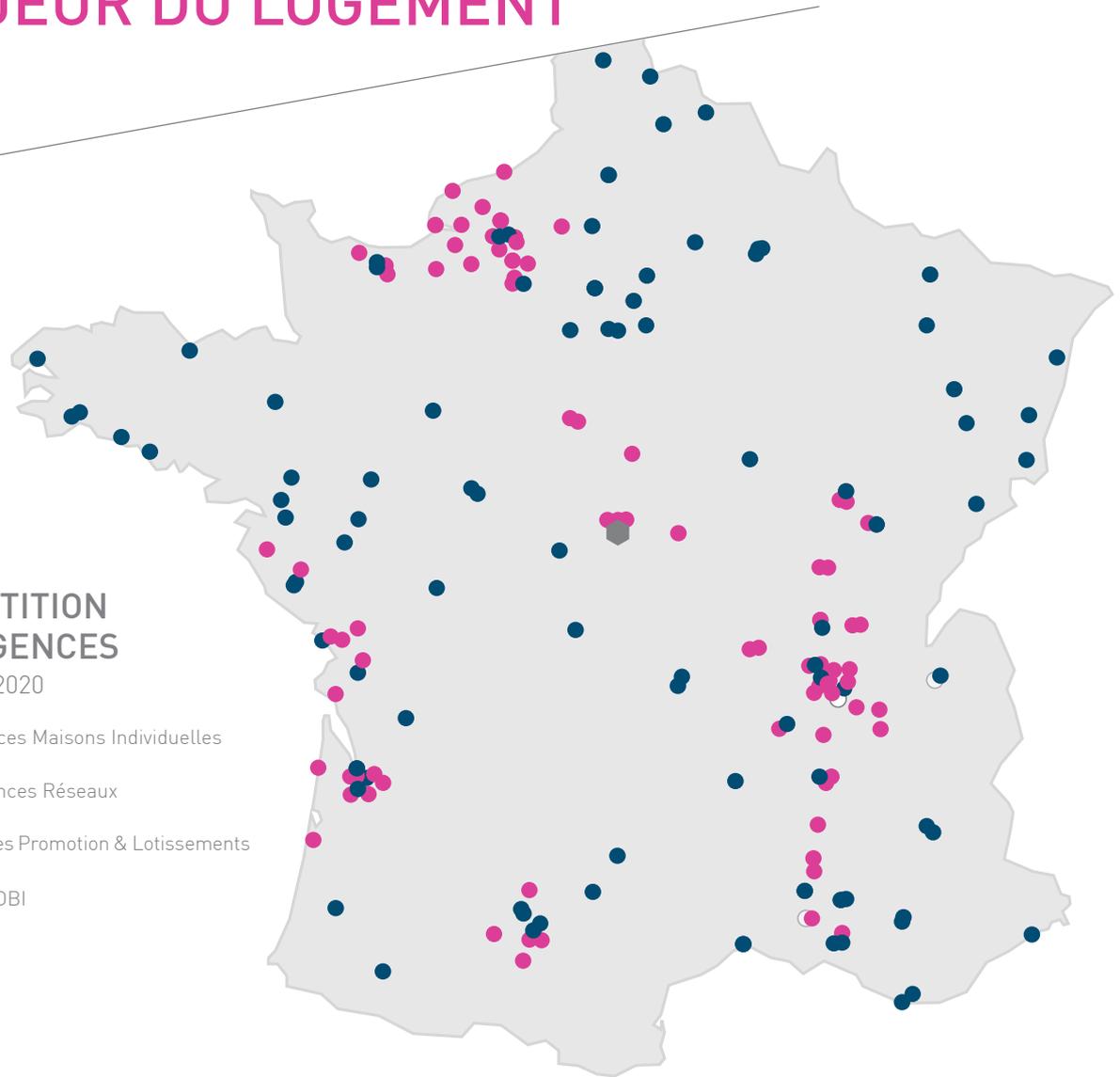
Directeur Réseaux & Innovation

AST GROUPE RECONNU ACTEUR MAJEUR DU LOGEMENT

RÉPARTITION DES AGENCES

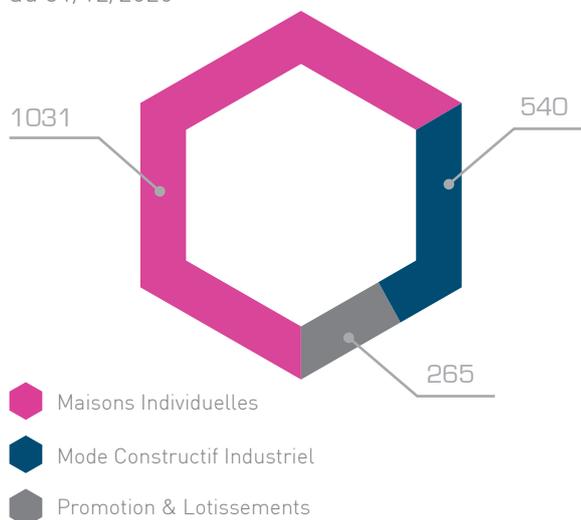
au 31/12/2020

- 86 Agences Maisons Individuelles
- 100 Agences Réseaux
- 3 Agences Promotion & Lotissements
- Usine POBI



MAISONS & LOGEMENTS LIVRÉS

au 31/12/2020



POBI CHIFFRES CLÉS

au 31/12/2020



591 COLLABORATEURS AU SERVICE DE NOS CLIENTS



90
SITES

Pour être au plus
proche de nos
clients.

44%
DE FEMMES

Une politique RH privilégiant la
diversité, l'égalité des chances et
le respect des règles éthiques.

100%
DE NOS ÉQUIPES

En France pour un savoir-faire
« Made in France ».

UN GROUPE DYNAMIQUE OFFRANT DES EMPLOIS STABLES

**DIVERSITÉ
DE
MÉTIERES**

enrichissants pour s'inscrire
dans le long terme.

95%
DE CDI

Stratégie d'intégration et
de fidélisation des talents.

37
ANS
DE MOYENNE D'ÂGE

Recrutements de jeunes diplômés
avec un accompagnement par un
professionnel expérimenté.

UNE POLITIQUE RH FAVORABLE À LA COHÉSION & CONTRE LES DISCRIMINATIONS

85/100
INDEX ÉGALITÉ
FEMMES/HOMMES

PARTICIPATION & INTÉRESSEMENT

Des accords au niveau du Groupe avec
une répartition basée sur le temps de
présence



UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL AGRÉABLE & INNOVANT

ERGONOMIE

Un outil industriel offrant un cadre de
travail épanouissant et confortable.

INNOVATION

Des outils de travail innovants dans une
démarche responsable et sociétale.
Une application clients développée en
interne.

100% SANTÉ & SÉCURITÉ

Des priorités absolues.

UN GROUPE OFFRANT DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

29 DÉPARTEMENTS

Opportunités de mobilité : promotion
interne, évolution et mobilité
géographique.

DES FORMATIONS CONTINUES

Afin d'assurer l'excellence
opérationnelle de nos salariés.

LA PROMOTION INTERNE,

encouragée; des collaborateurs accompagnés
dans leur évolution.



CHIFFRES CLÉS 2020

Olivier LAMY
Directeur Général Délégué



« En 2020, AST Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 175,8M€ et notre résultat net s'élève à 5,4M€.

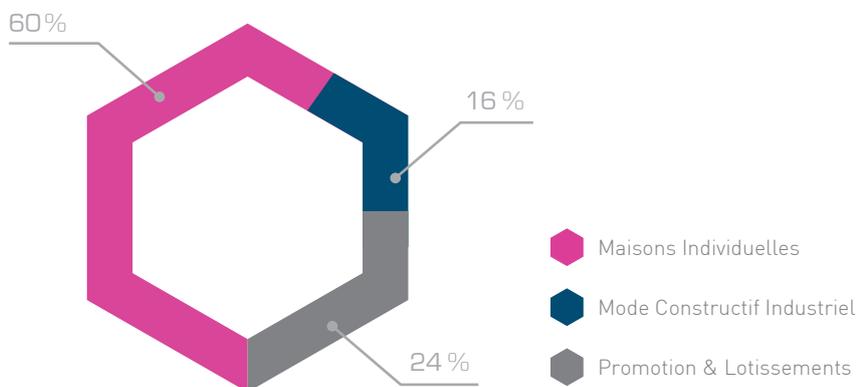
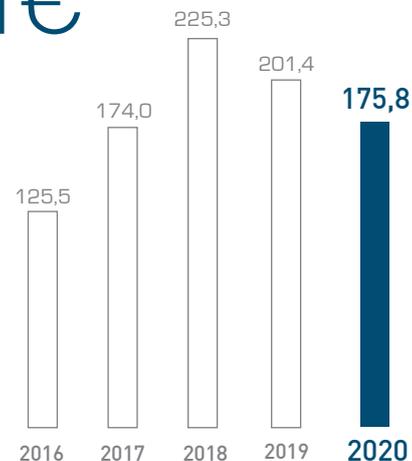
Durant cet exercice, nous avons fait face à la crise sanitaire et réussi à maintenir notre activité tout en maîtrisant nos charges opérationnelles. Notre priorité est de retrouver notre niveau de marge normatif pour une croissance rentable.

Nous continuons également d'améliorer nos délais de construction et de renforcer la relation client avec le lancement, en 2020, de notre application Home Way.

Avec plus de 57M€ de trésorerie, la situation financière d'AST Groupe est très solide et permet le déploiement de nouveaux relais de croissance. Le développement en 2020 de notre réseau de concessionnaires Natibox ainsi que la réalisation de nos 2 premières maisons M Design démontrent notre expertise en matière de construction industrielle afin de faire face aux nouveaux enjeux du monde de la construction. »

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS D'EUROS

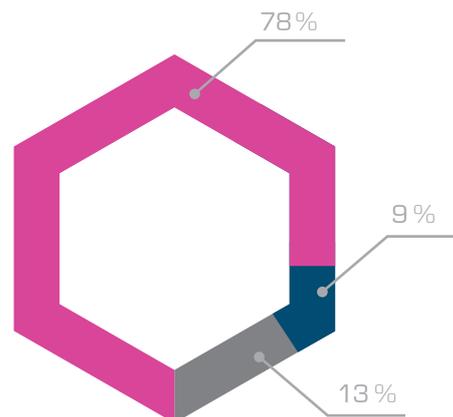
175,8M€



UN CARNET DE COMMANDE SOLIDE

EN MILLIONS D'EUROS
2020

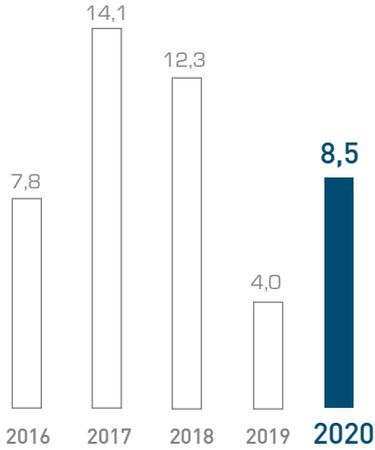
222 MILLIONS D'EUROS



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

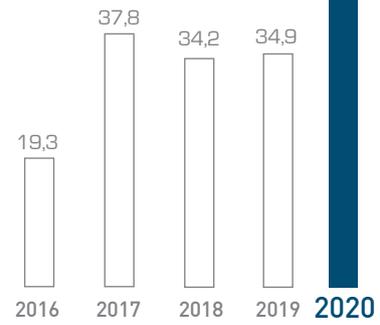
EN MILLIONS D'EUROS

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

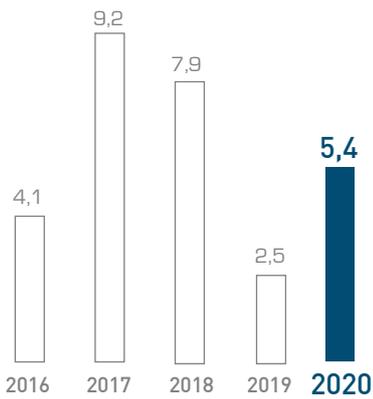


TRÉSORERIE

57,2M€



RÉSULTAT NET



ENDETTEMENT NET

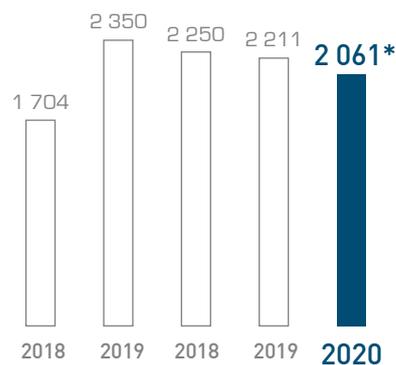
-13,2M€

Gearing

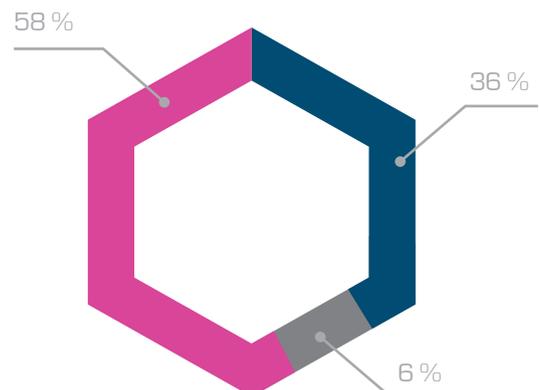


PRISES DE COMMANDES

2061
UNITÉS



- Maisons Individuelles
- Mode Constructif Industriel
- Promotion & Lotissements



* Ventes nettes estimées

UNE OFFRE ADAPTÉE POUR LES PRIMO-ACCÉDANTS



Notre métier de constructeur consiste à proposer des maisons répondant aux attentes des clients et à en coordonner la réalisation sur des terrains achetés indépendamment et séparément par le client. Toutes nos constructions s'effectuent dans le cadre du contrat de construction de maisons individuelles (loi de 1990). Nos clients bénéficient donc de toutes les garanties et assurances prévues par ce contrat sous seing privé.

Le financement de sa résidence principale est largement facilité grâce à un accompagnement professionnel. Les aides gouvernementales diminuent et les nouvelles normes énergétiques rendent les modes constructifs plus coûteux, entraînant inévitablement une hausse du prix des constructions. Parallèlement, le pouvoir d'achat des Français stagne et leur capacité d'endettement n'a pas évolué. À travers des marques engagées, AST Groupe propose une offre adaptée sur l'ensemble du territoire.

TOP DUO

Créée en 2003 • Des valeurs sûres: un prix best-cost avec une qualité optimale • Gamme «Pop» • Gamme «Premium»



C.E.R CONSTRUCTIONS

Leader des projets primo-accédants sur l'ouest de la France • Prestations optimisées



AST GROUPE ŒUVRE SUR PLUSIEURS AXES

ACTION SUR LE FINANCEMENT

Nos équipes vous accompagnent et vous conseillent tout au long de votre projet : gain de temps, suivi, taux attractif et conseils personnalisés.

ACTION SUR LES PRIX

Avec son offre best-cost (gamme POP proposée par Top Duo), le Groupe peut répondre aux budgets les plus serrés. Une gamme de modèles optimisés pour lesquels nous avons négocié les meilleurs prix auprès de nos prestataires et artisans.



ACTEUR EN LOCAL & OFFRE PERSONNALISABLE



Nos maisons sont commercialisées sur catalogue et déclinées selon les contraintes architecturales locales afin de respecter et d'homogénéiser l'image de chaque commune.

Afin de répondre aux attentes des Français de manière pertinente, le Groupe continue de valoriser son action de proximité et de proposer des prestations sur-mesure.

PROPOSER DU PERSONNALISABLE

- Vente sur plan pour un budget maîtrisé, plan personnalisé pour une montée en prestation ou création de projet personnalisé... Les équipes s'adaptent aux attentes des clients.
- Les plans d'origine pensés par nos équipes peuvent être modulés par le client afin d'avoir un projet sur-mesure et à son image.

CRÉA CONCEPT

Créée en 1993 • Maisons personnalisables et modulables
• Maisons suréquipées



VILLAS TRIDENT

Dans le sud-est depuis plus de 40 ans • Respect de l'architecture provençale



LES MAISONS DE L'HEXAGONE

Créée en 1982 • Savoir-faire reconnu • Haute qualité de prestations • Confort et « bien-vivre » de l'habitat



MAISONS IDÉOZ

Créée en 2012 • Maisons modernes • Personnalisation à 100% • Agences aménagées en véritable showroom



ÊTRE UN ACTEUR LOCAL

- Fortement présent à l'échelle communale, nos agences développent des partenariats locaux forts avec des agences immobilières, notaires, mairies, géomètres, commerçants... et sont des interlocutrices reconnues dans leur tissu économique.
- Nos propres clients étant satisfaits de la qualité de leur chantier, ils n'hésitent pas à recommander nos services à leur entourage. Ainsi, plus de 20% de nos nouveaux clients sont issus de recommandations.



UN BUREAU D'ÉTUDES CENTRALISÉ



C'est au début des années 2000 que l'histoire du Bureau d'Études (BE) démarre. Dans un premier temps, 3 équipes ont été installées sur les régions phares. Mais très vite la croissance de la société va nécessiter d'optimiser et de professionnaliser le BE. C'est à Eysines, près de Bordeaux, que sont désormais centralisés les travaux du BE pour l'ensemble de l'activité Maisons Individuelles du Groupe.

UNE QUALITÉ DURABLE

La centralisation du BE a nécessité une refonte totale de notre organisation, et une mutualisation des ressources afin de faire converger l'ensemble du Groupe sur des outils et process communs. C'est une évolution majeure qui permet de gagner en productivité, tout en garantissant la qualité des projets.

- Une **maîtrise totale tout au long du projet** : depuis l'avant-projet jusqu'à l'ouverture du chantier
- Une **optimisation de la production**
- Une parfaite maîtrise de la **qualité des plans**
- Une optimisation des **règlementations thermiques...**



ADAPTER L'OFFRE AU DEGRÉ D'IMPLICATION DU CLIENT



À l'image des évolutions de consommation constatées dans le monde de la cuisine ou de l'automobile, les clients souhaitent pouvoir s'impliquer davantage et personnaliser leur future maison. Pour répondre à cette tendance forte, Villas Club propose plusieurs solutions permettant de satisfaire ces nouvelles attentes.

UN CONFIGURATEUR 3D

Le configurateur 3D disponible sur le site internet permet aux visiteurs de personnaliser leur maison, l'agencement et l'ameublement de leur future demeure.

L'ensemble de la gamme Villas Club a été modélisée et le client peut modifier les dimensions de la maison, le cloisonnement et dispose d'une large bibliothèque de meubles permettant d'agencer son habitat au plus proche de ses besoins.

Cette pratique devenue courante dans le monde de la cuisine est totalement innovante dans l'univers de la maison individuelle et Villas Club fait le **pari du futur** avec cet outil permettant de **transformer l'expérience client**.



Le configurateur associé à quatre niveaux de prestations permet de s'adapter aux nouvelles attentes et offre aux clients un haut niveau de personnalisation de leur future maison. **Ces évolutions permettent à Villas Club de se positionner comme une marque innovante qui n'hésite pas à bousculer les codes traditionnels de la profession et la dynamique commerciale confirmant la pertinence de cette nouvelle stratégie.**

DES PACKS ADAPTÉS À CHACUN

Après avoir choisi son modèle de maison et l'avoir personnalisé selon ses envies, le client choisit différents niveaux d'implication dans sa construction. Les prestations sont disponibles sous forme de 4 « packs » à l'image des pratiques rencontrées dans l'univers automobile.



ACCESS

Privilégier son budget • Réaliser soi-même de nombreux travaux (carrelage, peinture, sanitaires...) • Importantes économies



CONFORT

Travaux minimum • Domotique • Finition confort



ESSENTIEL

Réaliser des travaux (parquet, peinture...) • Sanitaires posés • Peintures fournies • Belles économies



PRIVILÈGE

Service maximum sur l'ensemble des prestations (carrelage, peinture, domotique...) • Déménager • Profiter

LE CLIENT AU CŒUR DU PROJET



HOME WAY, c'est notre application qui permet de suivre la construction de sa maison en temps réel.



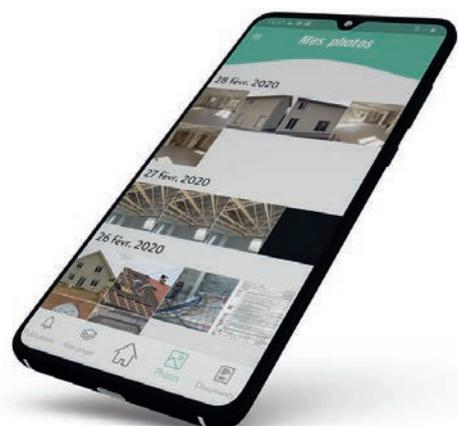
INFORMER & ÉCOUTER

- Visualiser toutes les étapes de construction
- Suivre l'avancement du projet en temps réel
- Échanger au quotidien avec l'équipe dédiée

RENFORCER LA RELATION & SATISFACTION CLIENT

- Partage des documents administratifs
- Chat avec les équipes d'AST Groupe
- Suivi du chantier avec des alertes, photos
- Notation par le client à chaque étape du projet

4,55/5 ★★★★★
APRÈS PLUS DE
1770 ENQUÊTES



PROMOTION & LOTISSEMENTS



Michaël MASSOT
Directeur Promotion & Aménagement

Depuis 1995, AST Groupe conçoit également des maisons neuves et appartements neufs en **Vente en l'état Futur d'Achèvement (VEFA)** en Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette activité de promotion immobilière bénéficie ainsi de la notoriété et de l'expérience d'AST Groupe.

Le Groupe diversifie son offre avec des **opérations mixtes** : maisons groupées, Villapart (duplex jardin), intermédiaires et collectifs. Ceci permet de proposer une offre primo-accédant du T2 au T5 la plus adaptée au marché.

➤ PRÉSENCE ORGANISÉE EN 3 RÉGIONS

En Auvergne-Rhône-Alpes avec deux implantations (Décines et Cran Gevrier) et PACA (Graveson) qui intervient également dans le Gard et l'Hérault.

Depuis la fin d'année 2019, ces régions sont encadrées par des directions de proximité :

- **Direction Développement** pour une parfaite maîtrise du secteur et un représentant local pour accompagner les collectivités.
- **Direction Technique** pour être plus réactif auprès de nos partenaires et de nos clients

➤ SATISFACTION CLIENT

Nous avons travaillé en fin d'année 2019 sur des outils de communication dédiés aux acquéreurs. Afin d'améliorer la satisfaction client, nous mettons en place un outil qui facilite l'information et permet l'accès à une messagerie instantanée entre les différents interlocuteurs du projet.

QUELQUES CHIFFRES EN 2020

128
LOGEMENTS
VENDUS

8
PROGRAMMES
LIVRÉS
pour 193
logements



220
LOTS EN COURS
de commercialisation

5
NOUVEAUX
PROGRAMMES
commercialisés

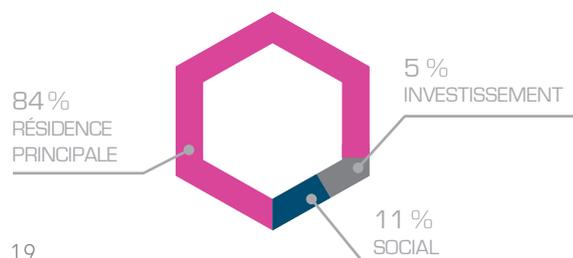
15
PROGRAMMES
en cours de travaux

RÉPARTITION DES VENTES 2020

➤ Par type de logement



➤ Par besoin



FABRIQUER & LIVRER LA MAISON



POBI - Panneaux Ossature Bois Industrialisés - a un savoir-faire de charpentier depuis 1929. POBI s'attache à développer un système constructif industriel innovant pour réaliser les maisons de demain. Depuis 2009, POBI est le fournisseur exclusif du réseau Natilia. L'usine est également le fabricant et fournisseur de l'ensemble des menuiseries et charpentes du Groupe.

Aujourd'hui, les nouvelles évolutions de l'usine permettent d'être toujours plus autonome dans la construction d'une maison, donc d'optimiser les interventions chantiers et ainsi les coûts.

En 2019, le pôle Recherche & Développement a poursuivi les démarches engagées avec pour objectif central de répondre aux nouvelles orientations de la construction. Ainsi, le modulaire est l'axe de développement pour une solution d'avenir dans la construction de logements.

Sébastien BOUDIN
Directeur BU POBI



2010 / 2014

- Lean Manufacturing Modernisation de l'outil industriel
- Evolutions du mur pour éradiquer des problématiques
Travail entre le Bureau d'Etudes Natilia et POBI pour également apporter des optimisations chantier

- Manutention automatisée des murs
- Standardisation du mur et des processus de production : d'1 maison par semaine, nous passons à **4 par jour** avec un potentiel de 10 maisons par jour
- Volets roulants intégrés au mur
- Création d'une ligne automatisée de fabrication de menuiseries PVC : **120 menuiseries par jour**

2014 / 2018

- Amélioration continue : groupe de travail TPM (Total Productive Maintenance)
L'objectif est d'éradiquer les micro-arrêts du parc machines et d'établir des plans d'auto maintenance des moyens de production
- Amélioration continue : groupe de travail Supply-Chain
L'objectif ici est d'organiser le travail avec une méthode "Juste À Temps" pour satisfaire la demande client

- Travaux usine : création d'une ligne de production de menuiseries aluminium : **40 coulissants par jour**
- Augmenter la capacité de l'usine
- Conditions de travail sereines
- Taux de service de 100%
- **Diviser les volumes de stock par 2**

2018 / 2020

- Conception Module tridimensionnel NATIBOX "Studio de jardin"
- Industrialisation de la fabrication des modules 3D
Capacité usine : 1 module 3D par jour
- Phase R&D de la fabrication d'une **maison modulaire**
- **Pose des 1^{ers} prototypes** de maison modulaire

LA MAISON ENVIRONNEMENTALE : ÉCONOMIES D'ÉNERGIE & DÉLAIS



Les clients sont de plus en plus soucieux d'investir dans une maison économe en énergie et souhaitent une construction plus rapide. Pour répondre à ces deux enjeux majeurs, Natilia propose une offre permettant une réelle différenciation.



CONSTRUCTION ÉCONOME

ISOLATION RENFORCÉE

Niveau de performance thermique très élevé

Isolation intérieure :

12 cm de laine minérale

+

Isolation par l'extérieur :

10 cm en PSE

=

R* de 6.94

(contre environ 3.4 pour un mur traditionnel)

OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION

La performance du mur Natilia permet aux clients de bénéficier d'un habitat économe et confortable afin d'abaisser clairement les factures d'énergie.

En plaçant la performance thermique au cœur de la démarche, évoluer vers une maison BEPOS** devient plus simple et moins coûteux pour les clients désireux d'habiter une maison en avance sur son temps.

*Indice de résistance thermique **Bâtiment à Énergie Positive

CONSTRUCTION PLUS RAPIDE

Le mode constructif Natilia permet également de raccourcir les délais de chantier tout en élevant le niveau de qualité.

INDUSTRIE INNOVANTE

Murs intégralement conçus et fabriqués dans notre usine POBI. Livrés sur le chantier, isolés avec menuiseries et volets roulants posés en usine.

Assemblage des murs sur le chantier en un temps record.

Exemple :

1 maison de 100 m² = 2 jours de pose (murs + toiture)

QUALITÉ DE PRODUCTION

La production industrielle des maisons Natilia permet un niveau de qualité élevé et limite les interventions d'artisans sur le chantier.

Natilia offre une maison plus rapide à construire, de qualité industrielle et économe en énergie.

ZOOM SUR VISUELS INTÉRIEURS

Pour aider à se projeter dans sa future maison, Natilia propose de s'immerger dans les intérieurs des maisons grâce à des vues 360° où chaque pièce est aménagée et décorée.



UNE PIÈCE EN PLUS EN 1 JOUR

NATIBOX

Studio de jardin



Damien TEYSSIER
Directeur Réseaux & Innovation



L'habitat évolue et notre pôle R&D s'est inspiré des nouvelles attentes pour créer une offre unique et innovante.

Selon une étude Seloger, 70% des Français déclarent manquer de place et souhaiteraient donc agrandir leur maison. Beaucoup renoncent à un chantier dont le coût peut être prohibitif et qui va durer 6 à 12 mois devant leur fenêtre.

Pour répondre à cette demande croissante, nous avons créé la Natibox, un studio de jardin fabriqué intégralement au sein de l'usine POBI et livré « prêt à vivre » avec notamment une cuisine équipée et une salle d'eau. Sa structure intégralement réalisée en ossature bois place la valeur environnementale au cœur de notre démarche.

POSE
EN
1
JOUR

PAS
DE PERMIS DE
CONSTRUIRE

LIVRÉ
« PRÊT À VIVRE »

Depuis 2020, la Natibox existe en 3 tailles :

NATIBOX
TINY
15 M²

NATIBOX
COSY
20 M²

NATIBOX
MAXI
28 M²

► L'ajout d'une pièce indépendante permet d'élargir les possibilités.



Rentabiliser son jardin, créer un bureau pour travailler en home office ou encore accueillir un parent isolé tout en conservant son autonomie...Les usages sont infinis !

La Natibox est également mobile et déplaçable selon vos envies, c'est un nouveau type d'habitat optimisé et agile permettant de répondre aux nouvelles attentes.

ÉVOLUTIONS DE GAMME

La gamme Natibox a continué d'évoluer pour proposer des modèles au plus proche des besoins de nos clients.

3 tailles de modèles Tiny, Cosy et Maxi se déclinent désormais avec de nouvelles options et aménagements :

- **Modèle Easy** : finitions aux normes PMR adaptées aux personnes âgées ou à l'accueil du public.
- **Modèle Only** : l'intérieur est livré brut, sans finition pour s'adapter à toutes les envies.



UNE SOLUTION CONSTRUCTIVE RECONNUE



Les maisons M Design sont construites en France dans notre usine POBI garantissant un contrôle qualité permanent.

Nos maisons sont livrées 100% finies et "prêtes à vivre", avec des équipements haut de gamme. Les prestations intérieures sont personnalisables à la commande (murs, sols, salle de bain, cuisine...), et il ne reste plus qu'à poser les valises après la pose!

Cette offre innovante permet enfin de conjuguer délai, modernité et qualité environnementale.

Pose en 1 jour, prête à vivre sous 15 jours*



Fabrication industrielle et contrôle qualité
Un rapport prestations / prix unique

Ossature bois à haute performance énergétique
Empreinte carbone réduite

Des prestations haut de gamme personnalisables

* Délai moyen constaté



UN SHOWROOM DE 60M² POSÉ EN 3 HEURES

- Showroom installé sur le toit du siège social d'AST Groupe.
- Isolation : 180 mm de laine minérale, soit 2 fois plus performante qu'une maison traditionnelle
- Maison de plain-pied
- Cuisine, salle de bain et placards intégrés
- Menuiseries aluminium, bardage bois épïcéa, pergola aluminium sur-mesure, toiture contemporaine

MÉDAILLE D'OR 2020 CHALLENGE DE L'HABITAT INNOVANT

Pôle Habitat FFB et ses partenaires ont élu M Design comme la "solution logement" de l'année.



DES SERVICES COMPLÉMENTAIRES



CUBÉA CONSEILLE & ACCOMPAGNE LES PROJETS D'INTÉRIEUR

Cuisine, verrière, mobilier de salle de bain et aménagements intérieurs (placard, dressing...)

- PRIX CLIENT AST GROUPE
- ÉTUDE GRATUITE
- CONCEPTION SUR-MESURE
- INTERLOCUTEUR UNIQUE JUSQU'À LA LIVRAISON
- GAMMES ADAPTÉES AUX BESOINS ET BUDGETS

QUELQUES
CHIFFRES
EN 2020

125



Ventes Cubéa

283



Chantiers livrés

AST SERVICES VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE RECHERCHE DE FINANCEMENT



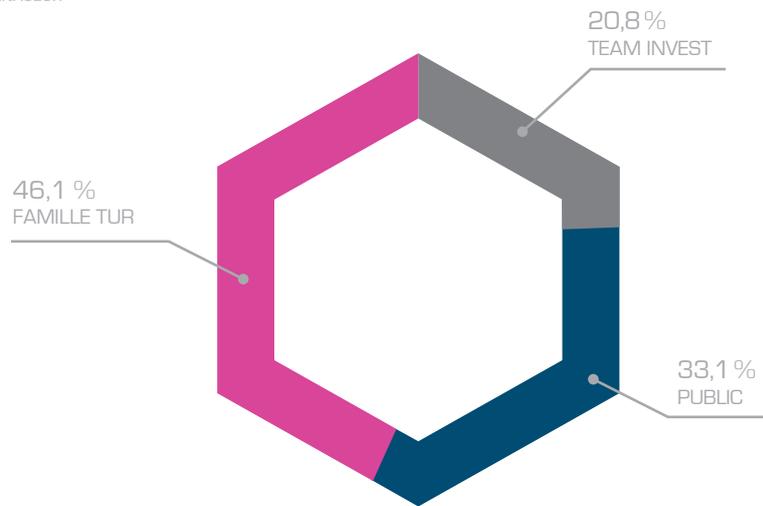
Nos engagements :

- GAIN DE TEMPS
- TAUX ATTRACTIFS
- INTERLOCUTEUR UNIQUE
- CONSEILS PERSONNALISÉS



NOTES DE L'ACTIONNAIRE

- Euronext Paris
- Compartiment C
- Reuters : ASP.PA
- FR 0000076887



CALENDRIER FINANCIER *

- 9 février 2021 : Chiffre d'affaires annuel 2020
- 23 mars 2021 : Résultats annuels 2020
- 4 mai 2021 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021
- 7 juin 2021 : Assemblée Générale
- 27 juillet 2021 : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2021
- 21 septembre 2021 : Résultats du 1^{er} semestre 2021
- 2 novembre 2021 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021
- 8 février 2022 : Chiffre d'affaires annuel 2021

* Ce calendrier est indicatif et le Groupe se réserve le droit de modifier les dates mentionnées ci-dessus s'il le jugeait nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture de la Bourse d'Euronext à Paris.

NOS CLIENTS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

Ils présentent leur maison, leur histoire, et à travers leur expérience avec AST Groupe, témoignent des raisons qui leur ont fait choisir nos maisons pour construire leur avenir.



NOS RÉALISATIONS



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2 0 2 0

