

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2 0 1 9



2412



LOGEMENTS LIVRÉS

637



COLLABORATEURS

180



AGENCES





Alain TUR  
Président Directeur Général

Comme chaque année je vais revenir sur le bilan de l'exercice écoulé.

Dans un contexte difficile nous avons maintenu notre cap avec une évolution de 4% de nos ventes en maisons individuelles, en ligne avec la progression du marché. Mais, nous devons reconnaître que notre organisation a été perturbée. La pénurie d'entreprises a considérablement augmenté nos délais de livraisons, et la hausse du coût de la main d'œuvre n'a pu être évitée. Cela n'a pas été sans conséquence sur les résultats financiers du Groupe.

Nous avons entrepris, depuis quelques mois, des réformes profondes de notre organisation sur l'amélioration de nos process. Cela devrait conduire à une meilleure communication entre les services et à une plus grande fluidité du parcours client. C'est dans ce but d'ailleurs que nous lancerons courant avril Home Way, notre application Relation clients. Par ailleurs, nous avons expérimenté de nouvelles méthodes de sourcing de nos sous-traitants.

Nous avons également beaucoup investi dans les formations de nos collaborateurs, notamment celles du service commercial qui se poursuivront en ce début d'année par des formations techniques spécifiques.

Nous avons décidé d'élargir la gouvernance de notre entreprise en intégrant deux nouvelles personnes à notre COMEX. Damien Teyssier qui, en plus de la Direction Réseaux, va prendre en charge la Direction Innovation du Groupe et définira, en accord avec le COMEX, les principaux leviers de croissances tant sur le plan digital que produits. Michaël Massot aura quant à lui la lourde tâche de restructurer notre activité Promotion et Lotissements et de définir - également en accord avec le COMEX - le plan de développement par l'ouverture en 2020 de la région PACA.

Concernant nos perspectives pour 2020, la prolongation du prêt à taux zéro sur les zones B2 et C ainsi que le maintien des taux bas devraient permettre de stabiliser le marché sur les niveaux de 2019.

Au cours de l'exercice, le Groupe a produit sa 3000<sup>ème</sup> maison Natilia et confirme ainsi sa position de 1<sup>er</sup> constructeur de maisons à ossature bois en France. L'usine POBI permet à AST Groupe de s'affranchir des conditions climatiques et d'offrir à ses clients des maisons de qualité constante. Cela confirme la pertinence de la stratégie du Groupe qui vise à renforcer son offre de « maisons industrialisées » pour se positionner sur le marché porteur de l'habitat modulaire. Après les tests concluant du prototype réalisé en novembre 2019, le Groupe va inaugurer sa première maison 3D dont le premier concept house sera installé sur la terrasse de notre siège social. Il marquera toute l'expertise et le savoir-faire du Groupe en termes de R&D et de compétence industrielle, mais également en terme de distribution : de nouvelles méthodes de commercialisation seront expérimentées. Ce projet marque une étape déterminante dans la croissance de l'entreprise.

2020 ne marque pas simplement une nouvelle année, mais le seuil d'une nouvelle décennie. C'est avec un esprit de conquête que nous devons aborder ces nouveaux défis. Notre Groupe va retrouver son ADN, celui qui a fait sa réussite, celui qui a fait de nous des leaders.

C'est avec cette même conviction qui m'anime depuis toujours que je vous réitère toute ma confiance pour mener à bien ensemble, collaborateurs, partenaires et actionnaires, nos projets, dans le respect de nos valeurs et de la satisfaction de nos clients qui reste l'objectif majeur de notre Groupe.

Alain TUR

**Historique**  
P.6

**Compétences  
de notre Conseil  
d'Administration**  
P.8

**Comité exécutif  
porteur des  
valeurs d'AST  
Groupe**  
P.8

**637  
collaborateurs  
au service de  
nos clients**  
P.9

**Chiffres  
clés 2019**  
P.10

**Une offre adaptée  
pour financer les  
primo-accédants**  
P.12

**Être acteur en  
local et avoir  
une offre  
personnalisable**  
P.13

**Adapter l'offre  
au degré  
d'implication  
du client**  
P.14

**Promotion &  
Lotissements**  
P.15

**Fabriquer & livrer  
la maison**  
P.16

**La maison  
environnementale :  
économies  
d'énergie & délais**  
P.17

**Un nouveau  
type d'habitat :  
efficace et sûr**  
P.18

**Des services  
complémentaires**  
P.19

**AST Groupe  
reconnu acteur  
majeur du  
logement**  
P.20

**Nos réalisations**  
P.22



**MAISONS  
INDIVIDUELLES**



**PROMOTION &  
LOTISSEMENTS**

**SYSTÈME  
CONSTRUCTIF  
INDUSTRIEL**

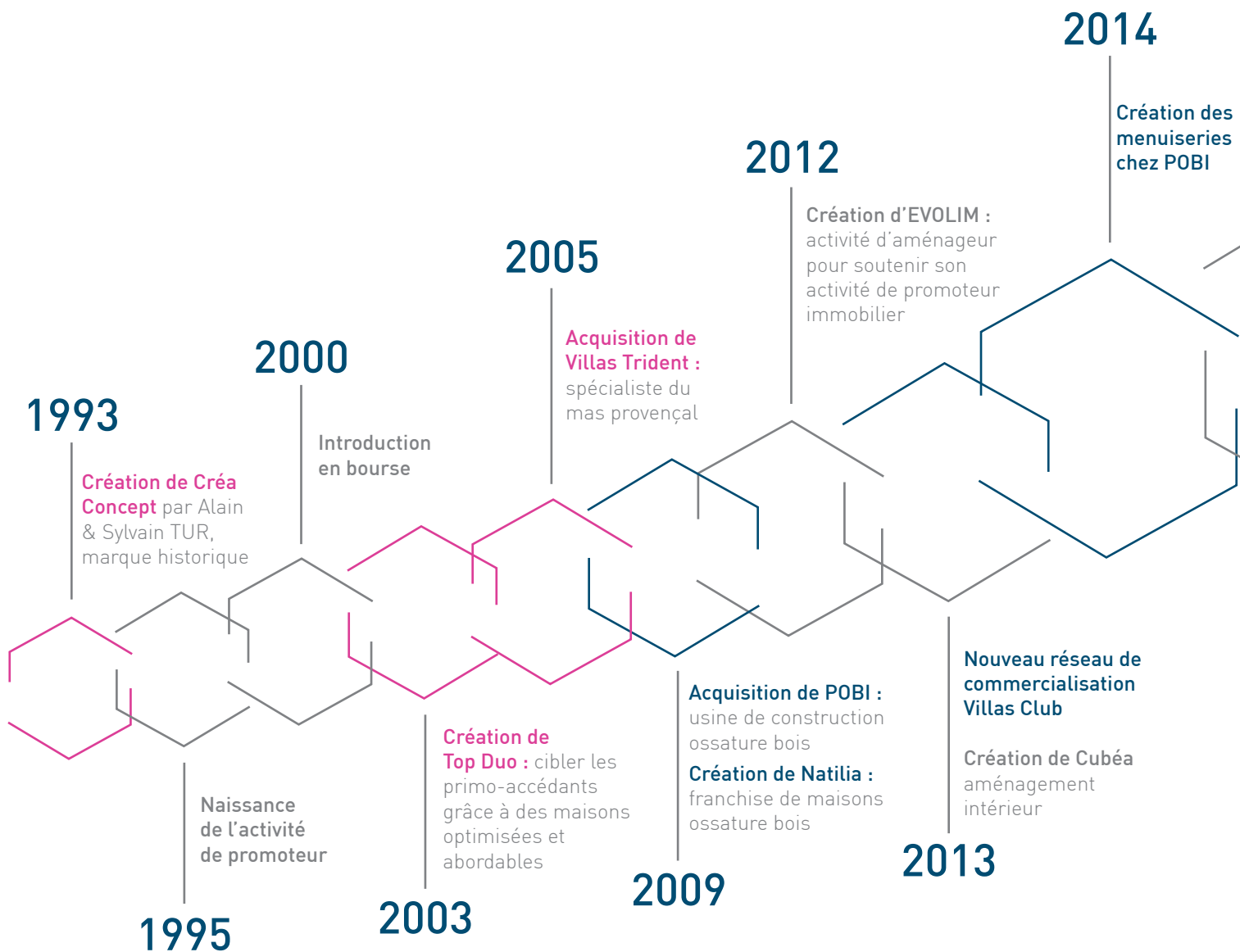
# HISTOIRE

Depuis sa création en 1993, Alain et Sylvain Tur ont toujours œuvré au développement de leur entreprise.

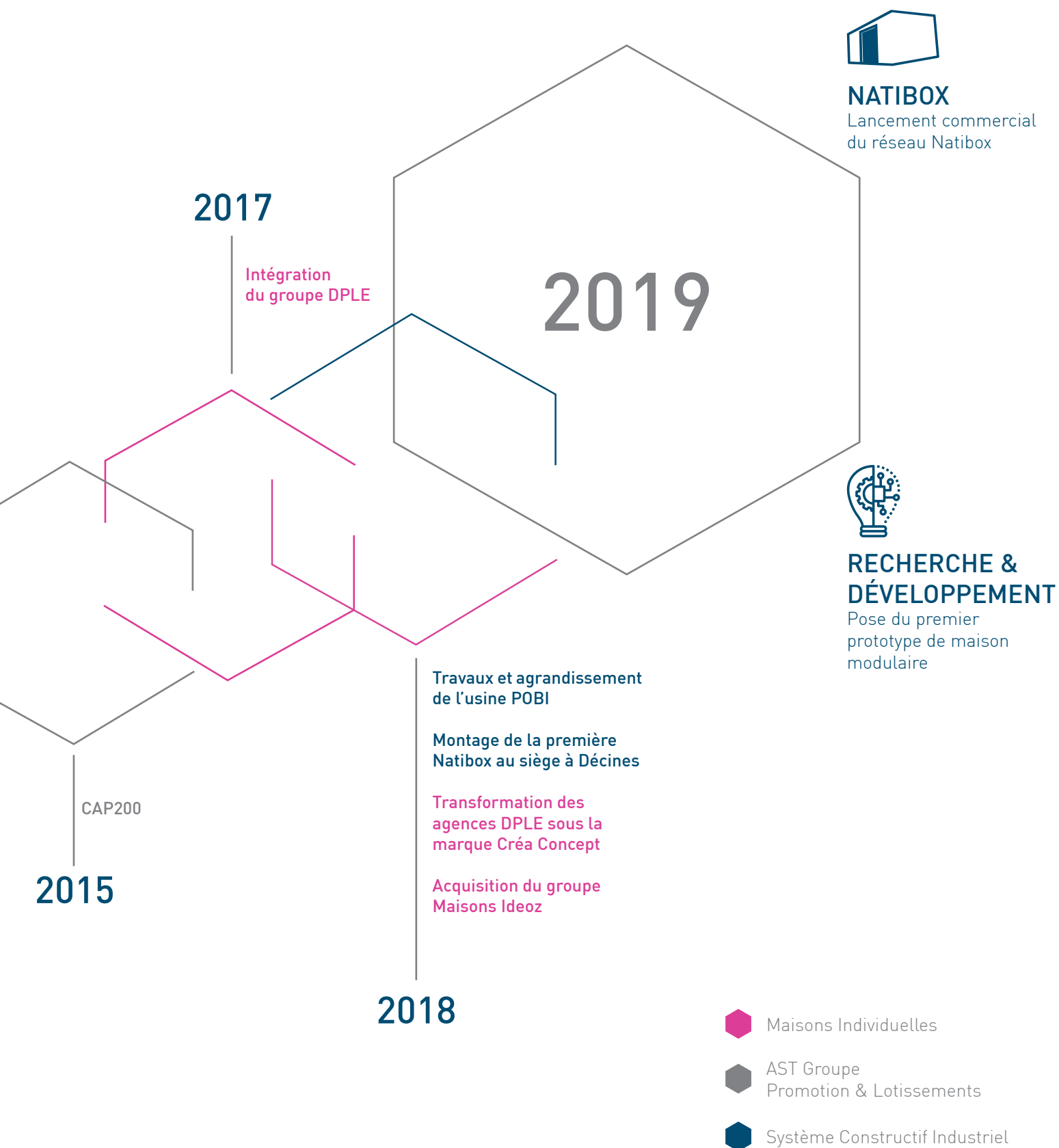
Depuis plus de 25 ans, et malgré une très forte croissance, le Groupe a su conserver un état d'esprit familial favorisant la transmission de savoir-faire.

Le Groupe continue son développement à travers des croissances externes et des évolutions produit. Deux acquisitions en 2017 et 2018 ont permis à AST Groupe d'étendre son implantation au niveau national.

Après la Maison Ossature Bois et le studio de jardin Natibox, l'offre est complétée par un produit répondant aux problématiques actuelles et futures : la Maison Modulaire.

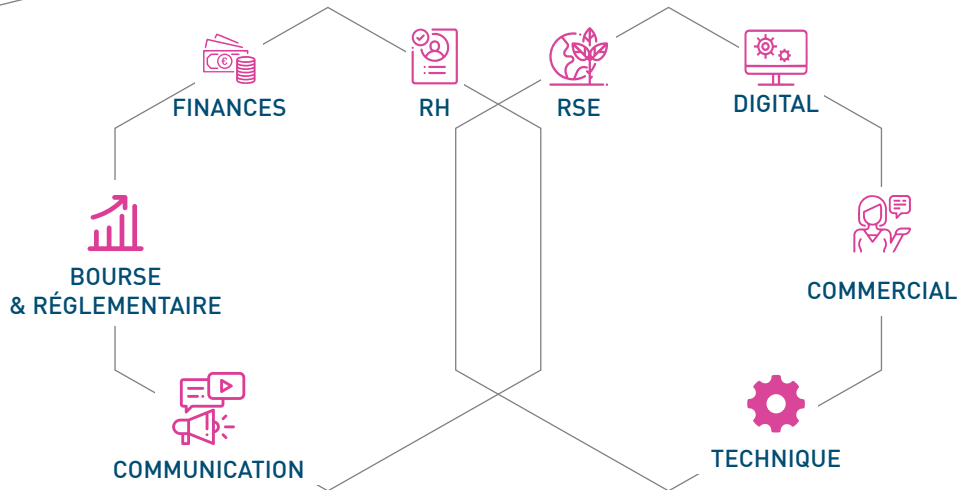


# UN GROUPE AU CŒUR DE L'INNOVATION





# COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



## COMITÉ EXÉCUTIF PORTEUR DES VALEURS D'AST GROUPE



**Sylvain TUR**

Directeur Général  
Délégué, Fondateur

**Michaël MASSOT**

Directeur Promotion  
& Aménagement

**Damien TEYSSIER**

Directeur Réseaux  
& Innovation

**Olivier LAMY**

Directeur Général  
Délégué

**Alain TUR**

Président Directeur  
Général, Fondateur



# 637 COLLABORATEURS AU SERVICE DE NOS CLIENTS



## 90 SITES

Pour être au plus proche de nos clients.

### 43 % DE FEMMES

Une politique RH privilégiant la diversité, l'égalité des chances et le respect des règles éthiques.

### 100% DE NOS ÉQUIPES

En France pour un savoir-faire « Made in France ».

## UN GROUPE DYNAMIQUE OFFRANT DES EMPLOIS STABLES

### DIVERSITÉ DE MÉTIERES

enrichissants pour s'inscrire dans le long terme.

## 95 % DE CDI

Stratégie d'intégration et de fidélisation des talents.

## 37 ANS DE MOYENNE D'ÂGE

Recrutements de jeunes diplômés avec un accompagnement par un professionnel expérimenté.

## UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL AGRÉABLE & INNOVANT

### ERGONOMIE

Un outil industriel offrant un cadre de travail épanouissant et confortable.

### INNOVATION

Des outils de travail innovants dans une démarche responsable et sociétale.

### 100% SANTÉ & SÉCURITÉ

Des priorités absolues.

## UN GROUPE OFFRANT DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

### 29 DÉPARTEMENTS

Opportunités de mobilité : promotion interne, évolution et mobilité géographique.

### DES FORMATIONS CONTINUES

Afin d'assurer l'excellence opérationnelle de nos salariés.

### 12 SEMAINES

Un partenariat avec Pôle Emploi pour un parcours de formation et d'intégration complet.

# CHIFFRES CLÉS 2019

Olivier LAMY  
Directeur Général Délégué

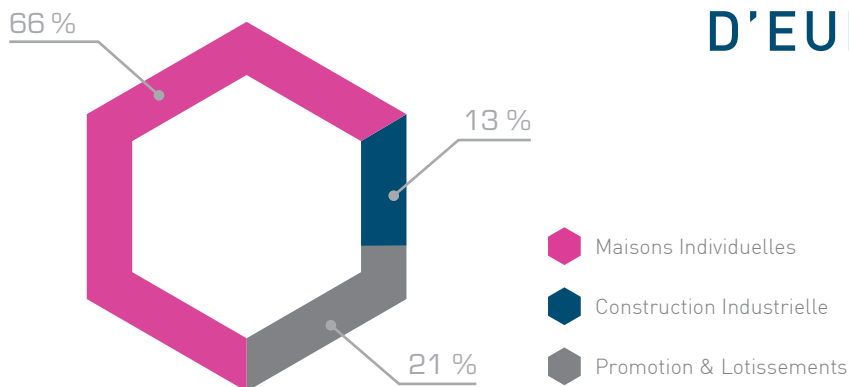
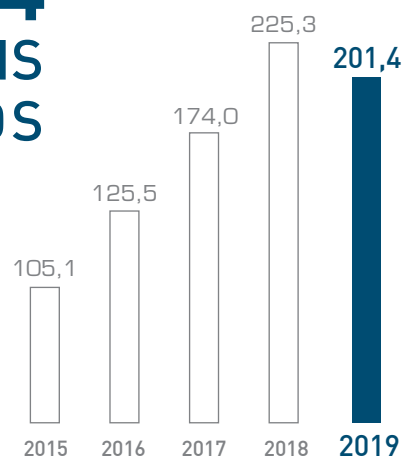


« En 2019, AST Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 201,4 M€ et notre résultat net s'élève à 2,5 M€. Durant cet exercice, nous avons initié une profonde mutation de notre organisation et de nos process avec pour objectifs d'améliorer l'efficacité de nos services, de réduire nos délais de construction et de renforcer la relation client. Notre priorité est de retrouver notre niveau de marge normatif pour une croissance rentable.

Avec près de 35 M€ de trésorerie, la situation financière d'AST Groupe est très solide et permet le déploiement de nos nouveaux relais de croissance en matière de construction industrielle afin de faire face aux nouveaux enjeux du monde de la construction. »

## CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS D'EUROS

# 201.4 MILLIONS D'EUROS

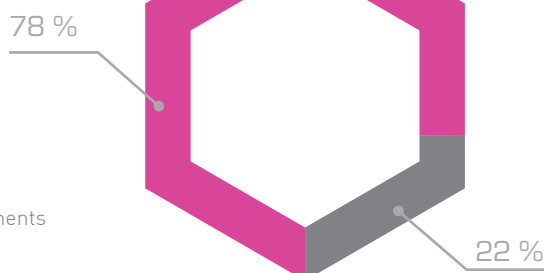


## UN PORTEFEUILLE COMMERCIAL SOLIDE

EN MILLIONS D'EUROS

2019

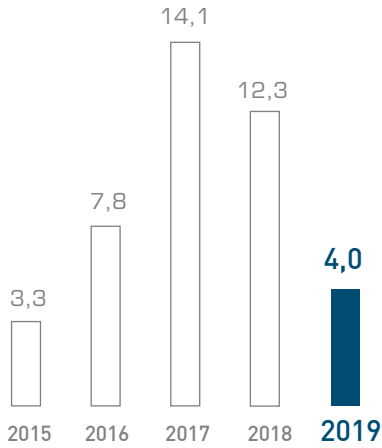
# 203 MILLIONS D'EUROS



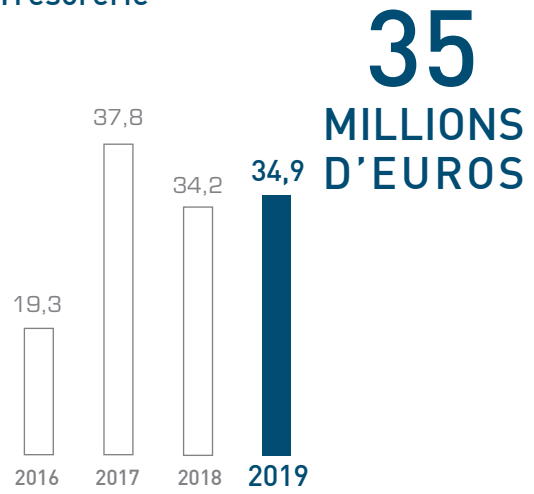
# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

EN MILLIONS D'EUROS

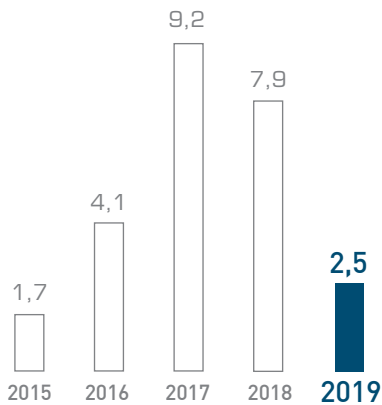
## Résultat opérationnel



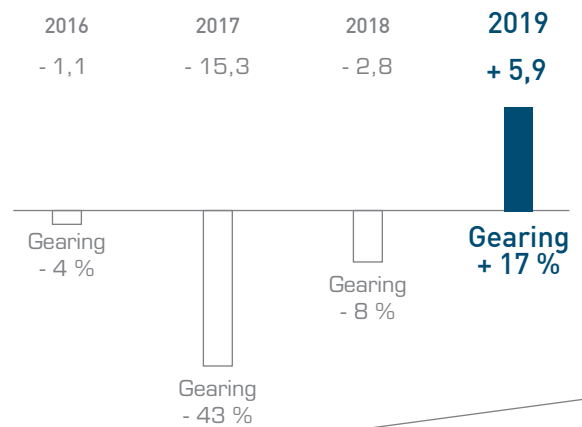
## Trésorerie



## Résultat net

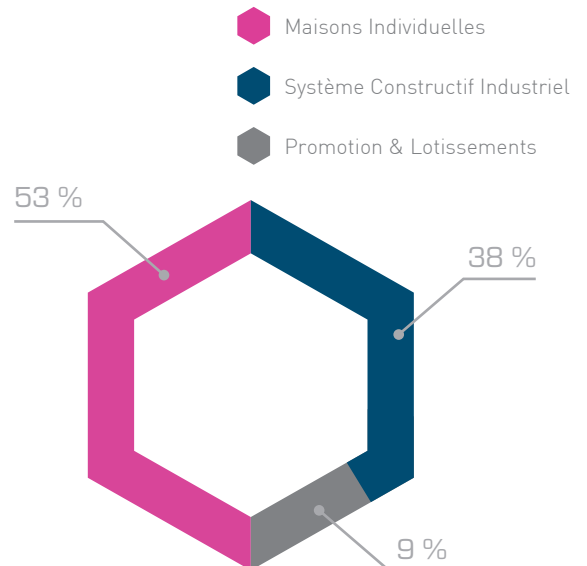
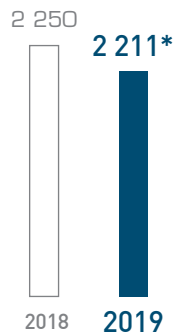


## Endettement net



## PRISES DE COMMANDES

**2211**  
UNITÉS



\* Ventas nettes estimées

# UNE OFFRE ADAPTÉE POUR FINANCER LES PRIMO-ACCÉDANTS



Notre métier de constructeur consiste à proposer des maisons répondant aux attentes des clients et à en coordonner la réalisation sur des terrains achetés indépendamment et séparément par le client. Toutes nos constructions s'effectuent dans le cadre du contrat de construction de maisons individuelles (loi de 1990). Nos clients bénéficient donc de toutes les garanties et assurances prévues par ce contrat sous seing privé.

**Le financement de sa résidence principale est largement facilité grâce à un accompagnement professionnel. Les aides gouvernementales diminuent et les nouvelles normes énergétiques rendent les modes constructifs plus coûteux, entraînant inévitablement une hausse du prix des constructions. Parallèlement, le pouvoir d'achat des Français stagne et leur capacité d'endettement n'a pas évolué. À travers des marques engagées, AST Groupe propose une offre adaptée sur l'ensemble du territoire.**

## AST GROUPE ŒUVRE SUR PLUSIEURS AXES

### TOP DUO



Créée en 2003 • Des valeurs sûres : un prix best-cost avec une qualité optimale • Gamme «Pop» • Gamme «Premium»

### C.E.R CONSTRUCTIONS



Leader sur projets primo-accédants sur l'ouest de la France • Prestations optimisées

### MAISON AURÉA



Créée en 2018 • Propriété accessible à toutes les familles • 9 maisons optimisées • Prestations négociées • Pas de superflu, juste l'essentiel !

### OPTIMA



Créée en 2014 • Prix optimisés • Plans non modifiables et options restreintes • Pas de restriction sur la qualité des prestations • Nette augmentation des parrainages traduisant une satisfaction clientèle approuvée.

### ACTION SUR LES PRIX

En complément d'une offre best-cost (gamme POP) proposée par Top Duo pour répondre aux budgets les plus serrés, le Groupe propose les maisons AURÉA. Une gamme de 9 modèles optimisés pour lesquels nous avons négocié les meilleurs prix auprès de nos prestataires et artisans.

### ACTION SUR LE FINANCEMENT

Nos équipes vous accompagnent et vous conseillent tout au long de votre projet : gain de temps, accompagnement, taux attractif et conseils personnalisés.





# ÊTRE ACTEUR EN LOCAL ET AVOIR UNE OFFRE PERSONNALISABLE



Nos maisons sont commercialisées sur catalogue et déclinées selon les contraintes architecturales locales afin de respecter et d'homogénéiser l'image de chaque commune.

Afin de répondre aux attentes des Français de manière pertinente, le Groupe continue de valoriser son action de proximité et de proposer des prestations sur-mesure.

## ÊTRE UN ACTEUR LOCAL

- Fortement présent à l'échelle communale, nos agences développent des partenariats locaux forts avec des agences immobilières, notaires, mairies, géomètres, commerçants... et sont des interlocutrices reconnues dans leur tissu économique.
- Nos propres clients étant satisfaits de la qualité de leur chantier, ils n'hésitent pas à recommander nos services à leur entourage. Ainsi, plus de 20 % de nos nouveaux clients sont issus de recommandations.

### CRÉA CONCEPT

Créée en 1993 • Maisons personnalisables et modulables • Maisons suréquipées



### VILLAS TRIDENT

Dans le sud-est depuis plus de 40 ans • Respect de l'architecture provençale



### LES MAISONS DE L'HEXAGONE

Créée en 1982 • Savoir-faire reconnu • Haute qualité de prestations • Confort et « bien-vivre » de l'habitat



### MAISONS IDÉOZ

Créée en 2012 • Maisons modernes • Personnalisation à 100% • Agences aménagées en véritable showroom



## ZOOM SUR CONCEPT STORE CRÉA CONCEPT ORANGE

- Améliorer la projection grâce aux prestations et matériaux présents directement en agence.
- Proposer des prestations complémentaires.
- Proposer des avant-projets réalistes à l'aide d'un logiciel de dessin réputé.

## PROPOSER DU PERSONNALISABLE

- Vente sur plan pour un budget maîtrisé, plan personnalisé pour une montée en prestation ou création de projet personnalisé... Les équipes s'adaptent aux attentes des clients.
- Les plans d'origine pensés par nos équipes peuvent être modulés par le client afin d'avoir un projet sur-mesure et à son image.



# ADAPTER L'OFFRE AU DEGRÉ D'IMPLICATION DU CLIENT



À l'image des évolutions de consommation constatées dans le monde de la cuisine ou de l'automobile, les clients souhaitent pouvoir s'impliquer davantage et personnaliser leur future maison. Pour répondre à cette tendance forte, Villas Club propose plusieurs solutions permettant de satisfaire ces nouvelles attentes.

## UN CONFIGURATEUR 3D

Le configurateur 3D disponible sur le site internet permet aux visiteurs de personnaliser leur maison, l'agencement et l'ameublement de leur future demeure. L'ensemble de la gamme Villas Club a été modélisée et le client peut modifier les dimensions de la maison, le cloisonnement et dispose d'une large bibliothèque de meubles permettant d'agencer son habitat au plus proche de ses besoins.

Cette pratique devenue courante dans le monde de la cuisine est totalement innovante dans l'univers de la maison individuelle et Villas Club fait le **pari du futur** avec cet outil permettant de **transformer l'expérience client**.



Le configurateur associé à quatre niveaux de prestations permet de s'adapter aux nouvelles attentes et offre aux clients un haut niveau de personnalisation de leur future maison. **Ces évolutions permettent à Villas Club de se positionner comme une marque innovante qui n'hésite pas à bousculer les codes traditionnels de la profession et la dynamique commerciale confirmant la pertinence de cette nouvelle stratégie.**

## DES PACKS ADAPTÉS À CHACUN

Après avoir choisi son modèle de maison et l'avoir personnalisé selon ses envies, le client choisit différents niveaux d'implication dans sa construction. Les prestations sont disponibles sous forme de 4 « packs » à l'image des pratiques rencontrées dans l'univers automobile.



### ACCESS

Privilégier son budget • Réaliser soi-même de nombreux travaux (carrelage, peinture, sanitaires...) • Importantes économies



### CONFORT

Travaux minimum • Domotique • Finition confort



### ESSENTIEL

Réaliser des travaux (parquet, peinture...) • Sanitaires posés • Peintures fournies • Belles économies



### PRIVILÈGE

Service maximum sur l'ensemble des prestations (carrelage, peinture, domotique...) • Déménager • Profiter

# PROMOTION & LOTISSEMENTS



Depuis 1995, AST Groupe conçoit également des maisons neuves et appartements neufs en Vente en l'État Futur d'achèvement (VEFA) en Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette activité de promotion immobilière bénéficie ainsi de la notoriété et de l'expérience d'AST Groupe. Le Groupe diversifie son offre avec des opérations mixtes : maisons groupées, Villapart (duplex jardin), intermédiaires et collectifs. Ceci permet de proposer une offre primo-accédant du T2 au T5 la plus adaptée au marché.

## PRÉSENCE ORGANISÉE EN 2 RÉGIONS

Auvergne-Rhône-Alpes avec deux implantations (Décines et Cran Gevrier) et PACA (Graveson). Depuis la fin d'année 2019, ces régions sont encadrées par des directions de proximité :

- Direction Technique pour être plus réactif auprès de nos partenaires et de nos clients
- Direction Développement pour une parfaite maîtrise du secteur et un représentant local pour accompagner les collectivités.

## SATISFACTION CLIENT

Nous avons travaillé en fin d'année 2019 sur des outils de communication dédiés aux acquéreurs. Afin d'améliorer la satisfaction client, nous mettons en place un outil qui facilite l'information et permet l'accès à une messagerie instantanée entre les différents interlocuteurs du projet.

## QUELQUES CHIFFRES EN 2019

**190**  
LOGEMENTS VENDUS

**8**  
PROGRAMMES LIVRÉS pour 265 logements



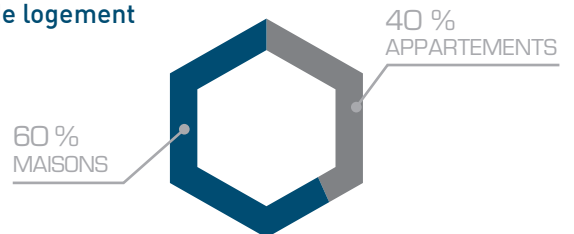
**220**  
LOTS EN COURS de commercialisation

**7**  
NOUVEAUX PROGRAMMES commercialisés

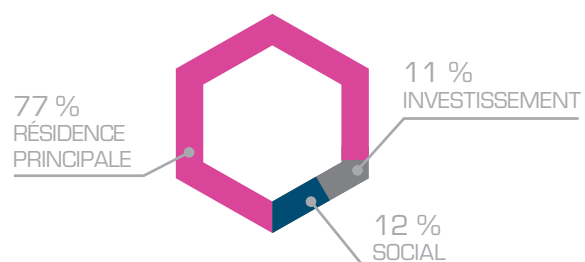
**21**  
PROGRAMMES en cours de travaux

## RÉPARTITION DES VENTES 2019

### Par type de logement



### Par besoin





# FABRIQUER & LIVRER LA MAISON



POBI - Panneaux Ossature Bois Industrialisés - a un savoir-faire de charpentier depuis 1929. POBI s'attache à développer un système constructif industriel innovant pour réaliser les maisons de demain. Depuis 2009, POBI est le fournisseur exclusif du réseau Natilia. L'usine est également le fabricant et fournisseur de l'ensemble des menuiseries et charpentes du Groupe. Aujourd'hui, les nouvelles évolutions de l'usine permettent d'être toujours plus autonome dans la construction d'une maison, donc d'optimiser les interventions chantiers et ainsi les coûts. En 2019, le pôle Recherche & Développement a poursuivi les démarches engagées avec pour objectif central de répondre aux nouvelles orientations de la construction. Ainsi, le modulaire est l'axe de développement pour une solution d'avenir dans la construction de logements.



Sylvain TUR  
Directeur Général Délégué, Fondateur

« Depuis plus de 10 ans, POBI est au cœur de l'innovation. Cela nous permet aujourd'hui de proposer un habitat fiable et accessible, une solution d'avenir : la maison modulaire. »



## 2010 / 2014

- Lean Manufacturing Modernisation de l'outil industriel
- Evolutions du mur pour éradiquer des problématiques  
**Travail entre le Bureau d'Etudes Natilia et POBI** pour également apporter des optimisations chantier

- Manutention automatisée des murs
- Standardisation du mur et des processus de production : d'1 maison par semaine, nous passons à **4 par jour** avec un potentiel de 10 maisons par jour
- Volets roulants intégrés au mur
- Création d'une ligne automatisée de fabrication de menuiseries PVC : **120 menuiseries par jour**

## 2014 / AUJOURD'HUI

- Amélioration continue : groupe de travail TPM (Total Productive Maintenance)  
**L'objectif est d'éradiquer les micro-arrêts** du parc machines et d'établir des plans d'auto maintenance des moyens de production
- Amélioration continue : groupe de travail Supply-Chain  
**L'objectif ici est d'organiser le travail** avec une méthode « Juste À Temps » pour satisfaire la demande client

- Travaux usine : création d'une ligne de production de menuiseries aluminium : **40 coulissants par jour**
- Augmenter la capacité de l'usine
- Conditions de travail sereines
- Taux de service de 100%
- **Diviser les volumes de stock par 2**

## 2018 / 2019

- Conception Module tridimensionnel NATIBOX "Studio de jardin"

## 2019 2020

- Industrialisation de la fabrication des modules 3D  
**Capacité usine : 1 Module 3D par jour**
- Phase R&D de la fabrication d'une **maison modulaire**
- **Pose du 1<sup>er</sup> prototype** de maison modulaire

# LA MAISON ENVIRONNEMENTALE : ÉCONOMIES D'ÉNERGIE & DÉLAIS



Les clients sont de plus en plus soucieux d'investir dans une maison économe en énergie et souhaitent une construction plus rapide. Pour répondre à ces deux enjeux majeurs, Natilia propose une offre permettant une réelle différenciation.

## CONSTRUCTION ÉCONOME

### ISOLATION RENFORCÉE Niveau de performance thermique très élevé

Isolation intérieure :

12 cm de laine minérale

+

Isolation par l'extérieur :

10 cm en PSE

=

R\* de 6.94

(contre environ 3.4 pour un mur traditionnel)

### OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION

La performance du mur Natilia permet aux clients de bénéficier d'un habitat économe et confortable afin d'abaisser clairement les factures d'énergie.

En plaçant la performance thermique au cœur de la démarche, évoluer vers une maison BEPOS\*\* devient plus simple et moins coûteux pour les clients désireux d'habiter une maison en avance sur son temps.

\*Indice de résistance thermique \*\*Bâtiment à Énergie Positive

## ZOOM SUR VISUELS INTÉRIEURS

Pour aider à se projeter dans sa future maison, Natilia propose de s'immerger dans les intérieurs des maisons grâce à des vues 360° où chaque pièce est aménagée et décorée.

## CONSTRUCTION PLUS RAPIDE

Le mode constructif Natilia permet également de raccourcir les délais de chantier tout en élevant le niveau de qualité.

### INDUSTRIE INNOVANTE

Murs intégralement conçus et fabriqués dans notre usine POBI. Livrés sur le chantier, isolés avec menuiseries et volets roulants posés en usine.

Assemblage des murs sur le chantier en un temps record.

Exemple :

1 maison de 100 m<sup>2</sup> = 2 jours de pose (murs + toiture)

### QUALITÉ DE PRODUCTION

La production industrielle des maisons Natilia permet un niveau de qualité élevé et limite les interventions d'artisans sur le chantier.

**Natilia offre une maison plus rapide à construire, de qualité industrielle et économe en énergie.**

### POUR LES PROS

## MICRO-CRÈCHES & LOCAUX PROFESSIONNELS

- Économies
- Environnement idéal
- Interlocuteur unique
- Qualité certifiée



# UN NOUVEAU TYPE D'HABITAT : EFFICACE ET SÛR



## NATIBOX

Studio de jardin

L'habitat évolue et notre pôle R&D s'est inspiré des nouvelles attentes pour créer une offre unique et innovante.

Selon une étude Seloger, 70% des Français déclarent manquer de place et souhaiteraient donc agrandir leur maison. Beaucoup renoncent à un chantier dont le coût peut être prohibitif et qui va durer 6 à 12 mois devant leur fenêtre. Pour répondre à cette demande croissante, nous avons créé la Natibox, un studio de jardin fabriqué intégralement au sein de l'usine POBI et livré « prêt à vivre » avec notamment une cuisine équipée et une salle d'eau. Sa structure intégralement réalisée en ossature bois place la valeur environnementale au cœur de notre démarche.

Depuis 2019, la Natibox existe en 2 tailles :

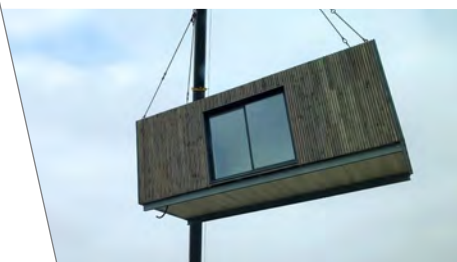


18 M<sup>2</sup>



24 M<sup>2</sup>

► L'ajout d'une pièce indépendante permet d'élargir les possibilités.



Rentabiliser son jardin, créer un bureau pour travailler en home office ou encore accueillir un parent isolé tout en conservant son autonomie... Les usages sont infinis !

La Natibox est également mobile et déplaçable selon vos envies, c'est un nouveau type d'habitat optimisé et agile permettant de répondre aux nouvelles attentes.

## ZOOM SUR

2019

Avec très peu d'interventions sur site, la Natibox est un produit à part entière. Elle préfigure un nouveau mode constructif industrialisé permettant d'assembler en quelques heures 4 modules et ainsi livrer une maison « prête à vivre » en un temps record. Cette année nous avons développé le réseau national Natibox avec les premières ventes et poses partout en France.



10  
Agences



# DES SERVICES COMPLÉMENTAIRES



## CUBÉA CONSEILLE & ACCOMPAGNE LES PROJETS D'INTÉRIEUR

Cuisine, verrière, mobilier de salle de bain et aménagements intérieurs (placard, dressing...)

- > PRIX CLIENT AST GROUPE
- > ÉTUDE GRATUITE
- > CONCEPTION SUR-MESURE
- > INTERLOCUTEUR UNIQUE JUSQU'À LA LIVRAISON
- > GAMMES ADAPTÉES AUX BESOINS ET BUDGETS

QUELQUES  
CHIFFRES  
EN 2019

142



Ventes Cubéa

259



Chantiers livrés

## AST SERVICES VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE RECHERCHE DE FINANCEMENT

Nos engagements :

- > GAIN DE TEMPS
- > TAUX ATTRACTIFS
- > INTERLOCUTEUR UNIQUE
- > CONSEILS PERSONNALISÉS

95



Clients

ont été financés  
par notre structure  
en 2019.





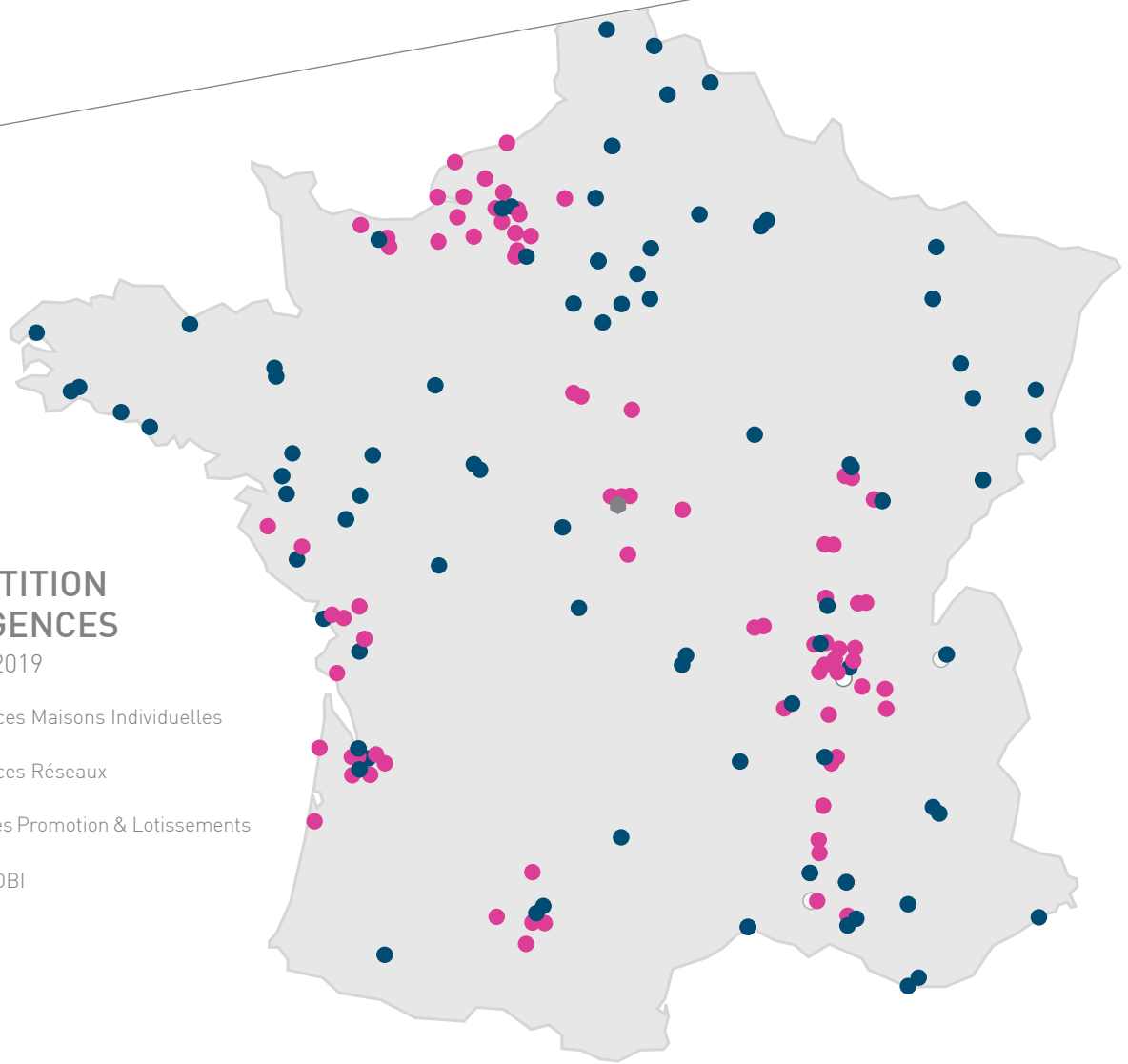
# AST GROUPE

## RECONNU ACTEUR MAJEUR DU LOGEMENT

### RÉPARTITION DES AGENCES

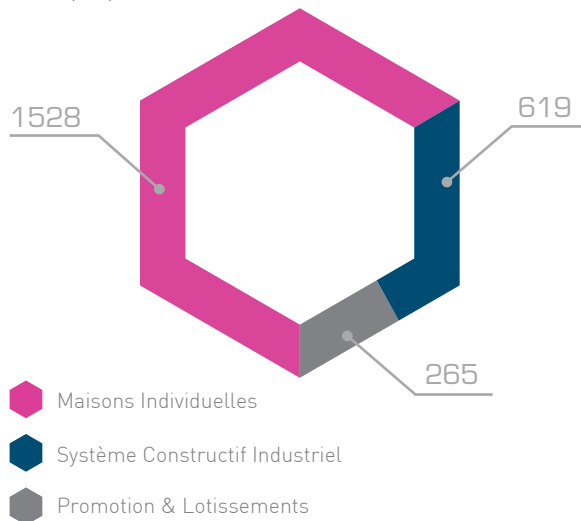
au 31/12/2019

- 87 Agences Maisons Individuelles
- 90 Agences Réseaux
- 3 Agences Promotion & Lotissements
- Usine POBI



### MAISONS & LOGEMENTS LIVRÉS

au 31/12/2019



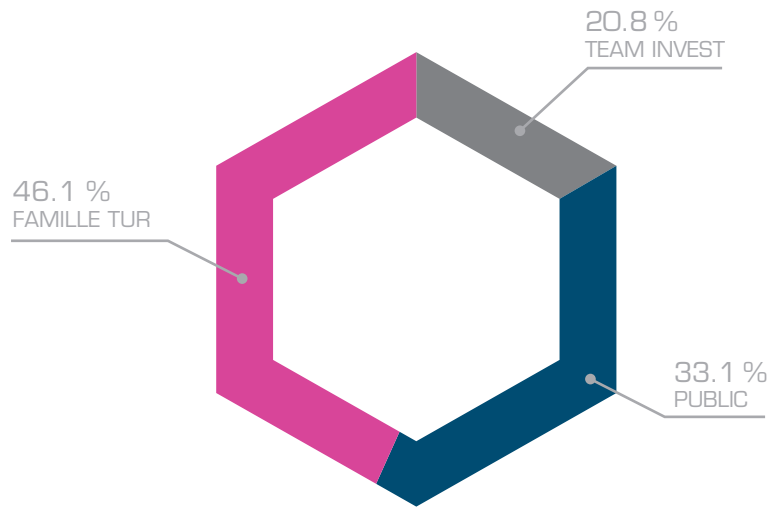
### POBI CHIFFRES CLÉS

au 31/12/2019



## NOTES DE L'ACTIONNAIRE

- Euronext Paris
- Compartiment C
- Reuters : ASP.PA
- FR 0000076887



### CALENDRIER FINANCIER \*

- 11 février 2020 : Chiffre d'affaires annuel 2019
- 24 mars 2020 : Résultats annuels 2019
- 13 mai 2020 : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2020
- 8 juin 2020 : Assemblée Générale
- 21 juillet 2020 : Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020
- 23 septembre 2020 : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2020
- 9 novembre 2020 : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020
- 9 février 2021 : Chiffre d'affaires annuel 2020

\* Ce calendrier est indicatif et le Groupe se réserve le droit de modifier les dates mentionnées ci-dessus s'il le jugeait nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture de la Bourse d'Euronext à Paris.

## NOS CLIENTS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

Ils présentent leur maison, leur histoire, et à travers leur expérience avec AST Groupe, témoignent des raisons qui leur ont fait choisir nos maisons pour construire leur avenir.



# NOS RÉALISATIONS







# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2 0 1 9

