

Résultats semestriels 2013 contrastés

Perspectives solides

<i>En milliers d'euros</i>	30 juin 2013	30 juin 2012
Chiffre d'affaires	56 365	67 505
<i>Achats consommés</i>	- 34 586	- 41 643
<i>Charges de personnel</i>	- 12 636	- 12 774
<i>Charges externes</i>	- 7 509	- 8 073
<i>Impôts et taxes</i>	-731	- 1 070
Résultat opérationnel courant	400	3 854
Résultat opérationnel	400	3 854
Coût de l'endettement financier net	- 157	- 239
<i>Autres produits et charges financiers</i>	242	494
<i>Charges d'impôt sur le résultat</i>	16	- 1 605
RESULTAT NET de l'ens. conso.	546	2 535

Le Conseil d'Administration d'A.S.T Groupe, réuni le 23 septembre 2013, sous la présidence d'Alain TUR, a arrêté les comptes consolidés semestriels 2013.

A.S.T Groupe a maintenu un niveau de chiffre d'affaires élevé sur le semestre à 56,4 M€ et ce malgré un environnement économique difficile. En retrait de 17% par rapport au S1 2012, l'activité a été temporairement pénalisée par la baisse du rythme de commercialisation plus précisément sur le département de l'Hérault et l'allongement des délais administratifs sur certaines opérations importantes.

Cependant les ventes sur le semestre se sont améliorées de + 6% par rapport au S1 2012 pour s'élever à 1 061 ventes brutes. Cette nouvelle performance est d'autant plus importante qu'elle s'inscrit dans un marché de la maison individuelle en retrait de - 17%*.

Résultats ponctuellement marqués par la conjoncture

Fidèle à sa stratégie d'optimisation des coûts et de diminution du prix de revient, A.S.T Groupe a consolidé à mi année son très bon niveau de marge brute à 39% du CA.

La baisse du chiffre d'affaires a naturellement pesé sur les résultats semestriels d'A.S.T. Le groupe, compte tenu des hauts niveaux de ventes, a conservé ses effectifs en prévision de la croissance d'activité à venir sur la fin d'année et sur 2014.

Ainsi, le Résultat net du Groupe s'élève à 546 K€ à fin juin 2013.

Conformément à son plan de marche, A.S.T Groupe poursuit le redressement économique de POBI malgré un outil de production exploité à seulement 50% de ses capacités.

La trésorerie nette de concours bancaires s'établit à 4,1 M€ au 30 juin 2013. Elle est mobilisée dans les stocks du groupe pour 22 M€ et dans les comptes courants des filiales pour 12 M€. Plus précisément, la trésorerie a servi à financer les investissements, la construction de programmes en cours de commercialisation et le développement organique du groupe.

La structure financière du groupe demeure saine avec un endettement limité à 2,1 M€ soit un gearing (endettement net/fonds propres) de 7,2%.

Perspectives solides pour 2014

Bien que dans un marché perturbé, A.S.T devrait bénéficier d'une tendance de fond positive :

- Une maison individuelle reste le logement idéal pour 80 % des français**,
- Un facteur prix déterminant dans la décision d'achat,
- Des taux historiquement bas,
- Une concentration inéluctable du secteur (regroupement ou disparition de petits acteurs).

Ainsi, avec 20 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de la maison individuelle primo-accédant, et d'un modèle économique pertinent fondé sur la maîtrise du prix de revient (achat main d'oeuvre et matériaux dissociés), A.S.T Groupe bénéficie d'un positionnement stratégique pour renforcer sa place de n°3***.

A.S.T Groupe affiche un portefeuille commercial au 30 juin 2013, en amélioration à plus de 93 M€ :

- En maisons individuelles diffus (CMI) : **62,2 M€** vendus à démarrer (visibilité de 12 mois).
- En promotion (VEFA) : **30,8 M€** de lots commercialisés à acter.

Sans compter qu'à ce portefeuille viendront s'ajouter les ventes du S2, l'ensemble des chantiers en cours de travaux dont la facturation reste à venir, ainsi que les contributions des activités BOIS, franchises et services.

Après ce point bas, le groupe devrait retrouver dès 2014, une augmentation de son chiffre d'affaires et une amélioration de sa rentabilité.

Fort d'une activité commerciale dynamique et d'un modèle économique éprouvé, A.S.T Groupe se montre confiant dans sa capacité à consolider ses positions. Le groupe anticipe un maintien de ses marges brutes en 2014 et prévoit une baisse limitée de son chiffre d'affaires 2013 à plus ou moins 10%.

* Source Caron Markemetron à fin juin 2013 sur 12 mois glissants

** Etude ORPI-IPSOS (septembre 2013)

*** Etude PLIMSOLL (septembre 2013)

*Prochain communiqué
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013 – 7 novembre 2013 après clôture*

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication Financière / Relation presse
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.75.77.54.68

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.