



Résultats Semestriels 2019

24 septembre 2019



Intervenants



Alain TUR

Président Directeur Général



Sylvain TUR

Directeur Général Délégué



Olivier LAMY

Directeur Général Délégué

AST Groupe, un acteur majeur de la construction

Maisons Individuelles
3^{ème} constructeur
national



Promotion & Lotissements

Diversité de l'offre

Système constructif industriel*

1^{er} réseau de maisons à ossatures bois en France (Natilia)

Outil de fabrication unique
Intégration de la valeur ajoutée



Une offre de services diversifiée et intégrée

Un Groupe national structuré pour la croissance



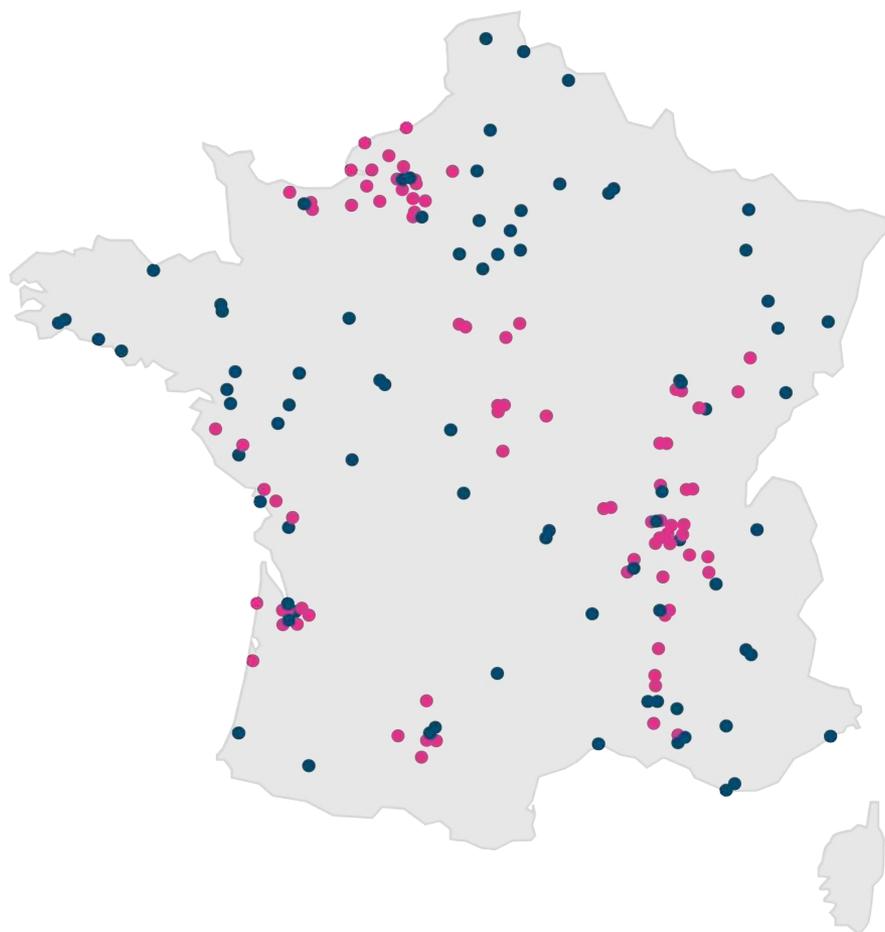
+ 25 ans

de savoir-faire et d'expertise
dans la construction



680

collaborateurs

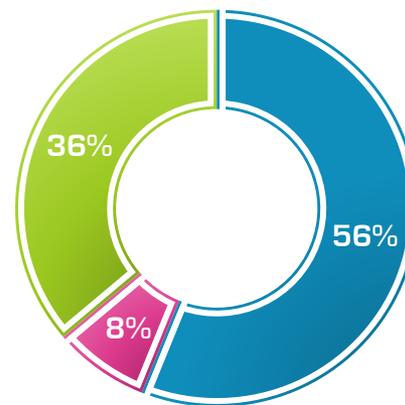
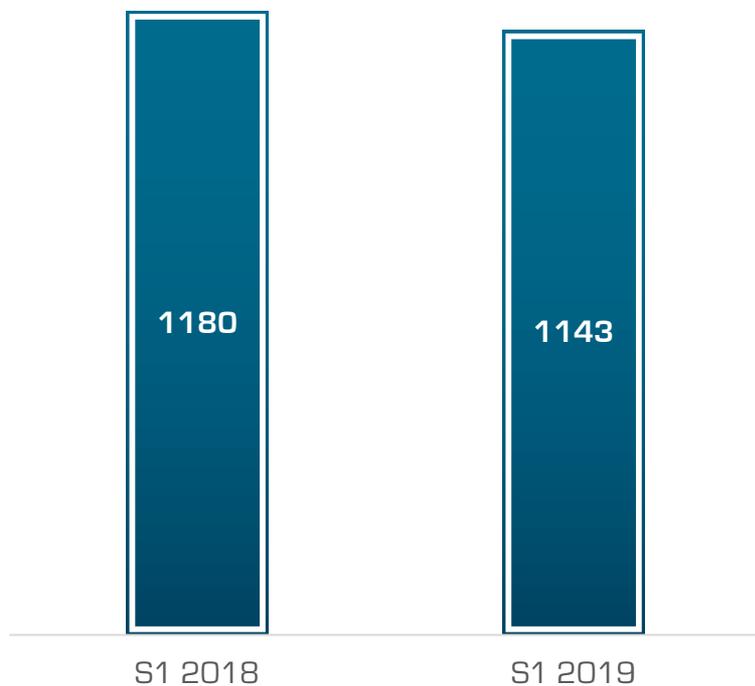


170

agences

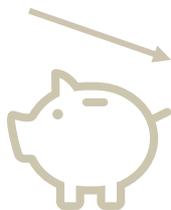
- Succursales
90 agences
- Réseaux
80 agences

1 143 ventes réalisées sur le 1^{er} semestre



- Maisons Individuelles
- Promotion & Lotissements
- Réseaux & Services

Des causes identifiées...



Réduction de la capacité de
financement
des primo-accédants (PTZ)



Allongement des délais
(administratifs et chantiers)



Pénurie d'entreprises



Manque d'efficacité des
centres techniques

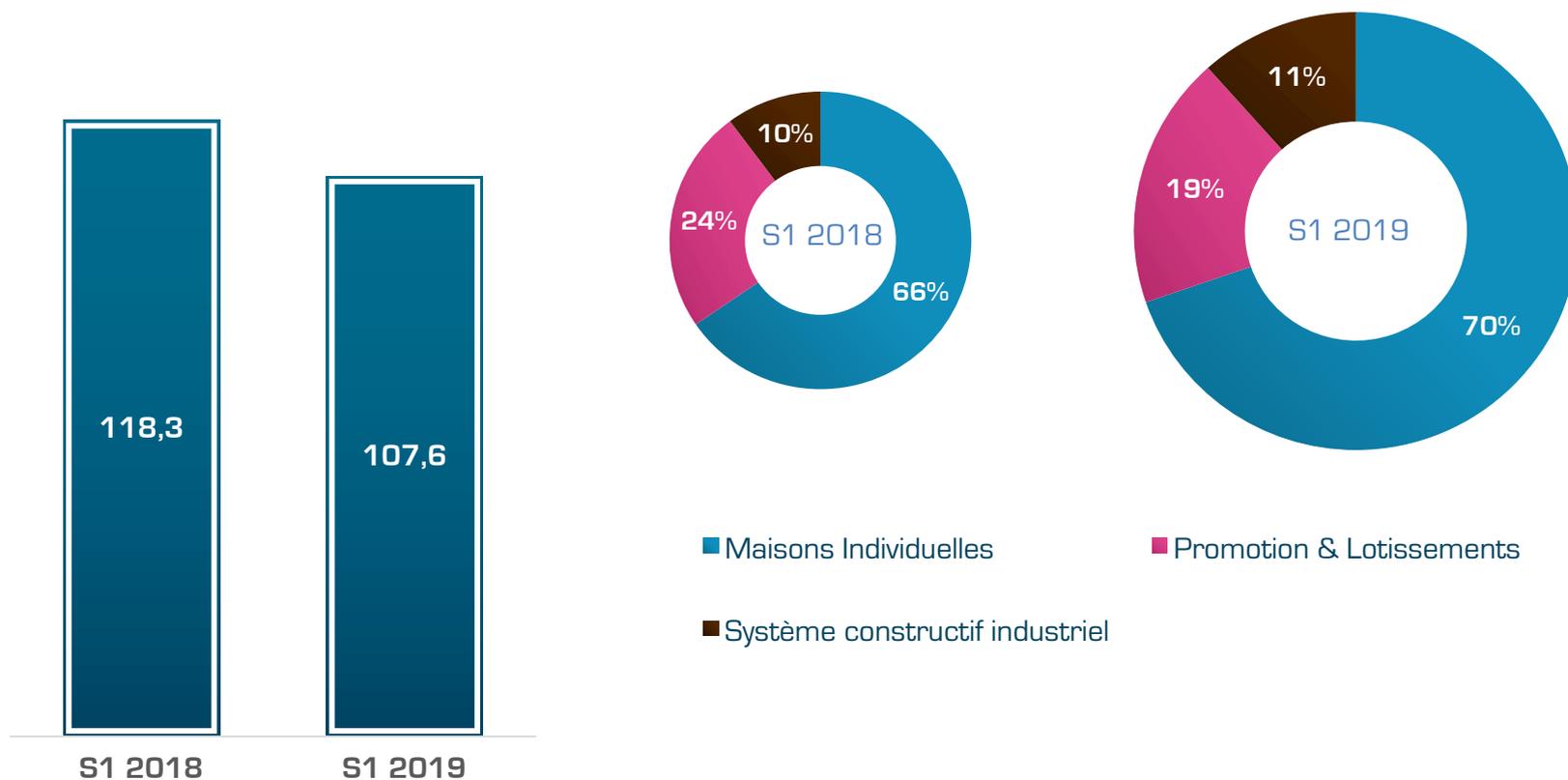
...qui continueront de peser sur les marges du Groupe

Résultats semestriels 2019



Chiffre d'affaires semestriel, reflet des ventes 2018

En millions d'euros



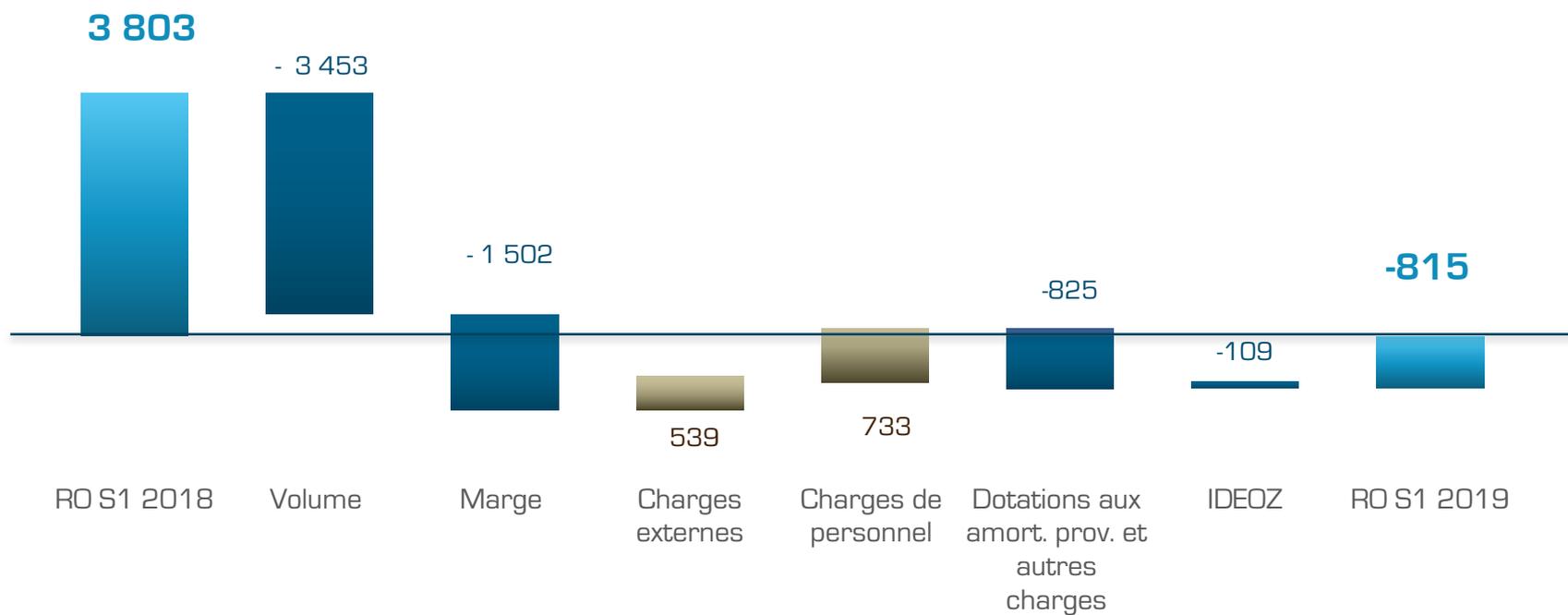
Résultats semestriels 2019

En milliers d'euros

	S1 2019	S1 2018
CHIFFRE D'AFFAIRES	107 632	118 332
RESULTAT OPERATIONNEL	1 475	8 338
% sur CA	1,4 %	7 %
RESULTAT FINANCIER	- 108	- 22
Charges d'impôt sur le résultat	- 634	- 2 759
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	16	- 44
RESULTAT NET	749	5 513
% sur CA	0,7 %	4,7 %
Part du Groupe	755	5 528
Part des minoritaires	- 6	- 15

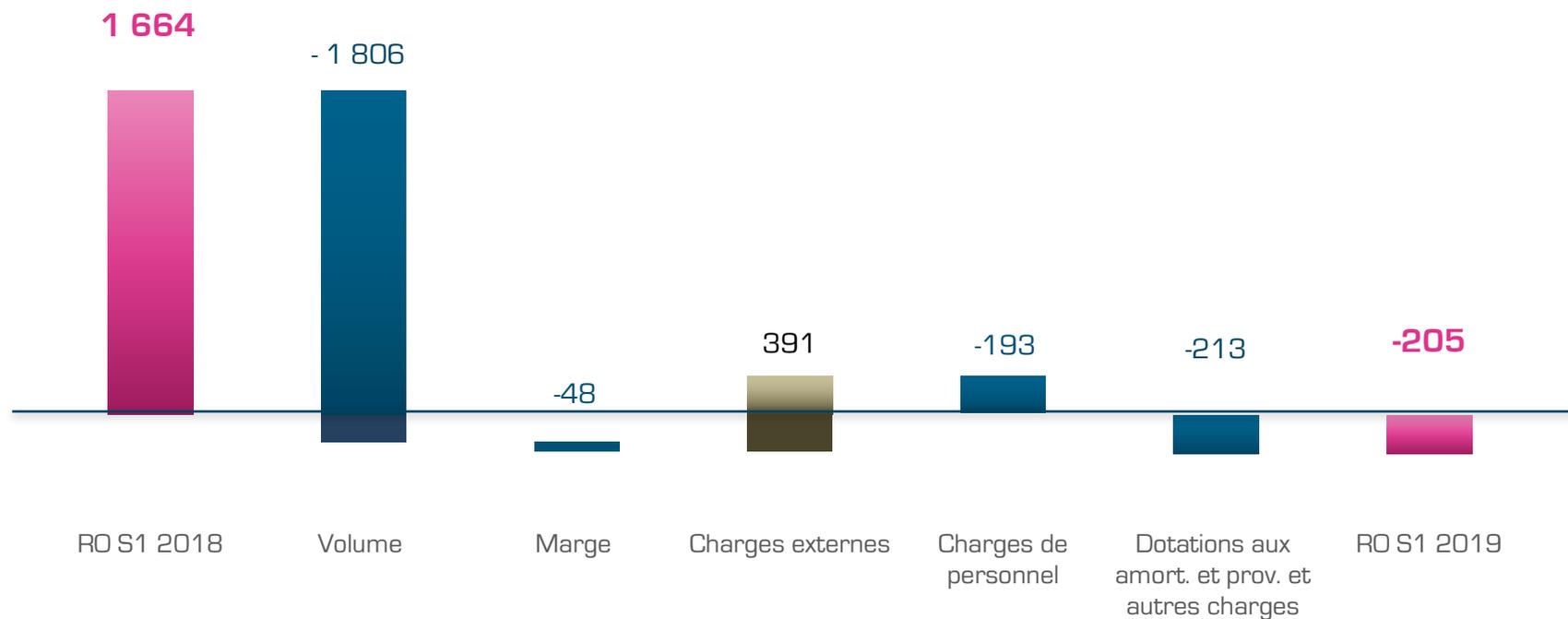
Focus : Maisons Individuelles

En milliers d'euros



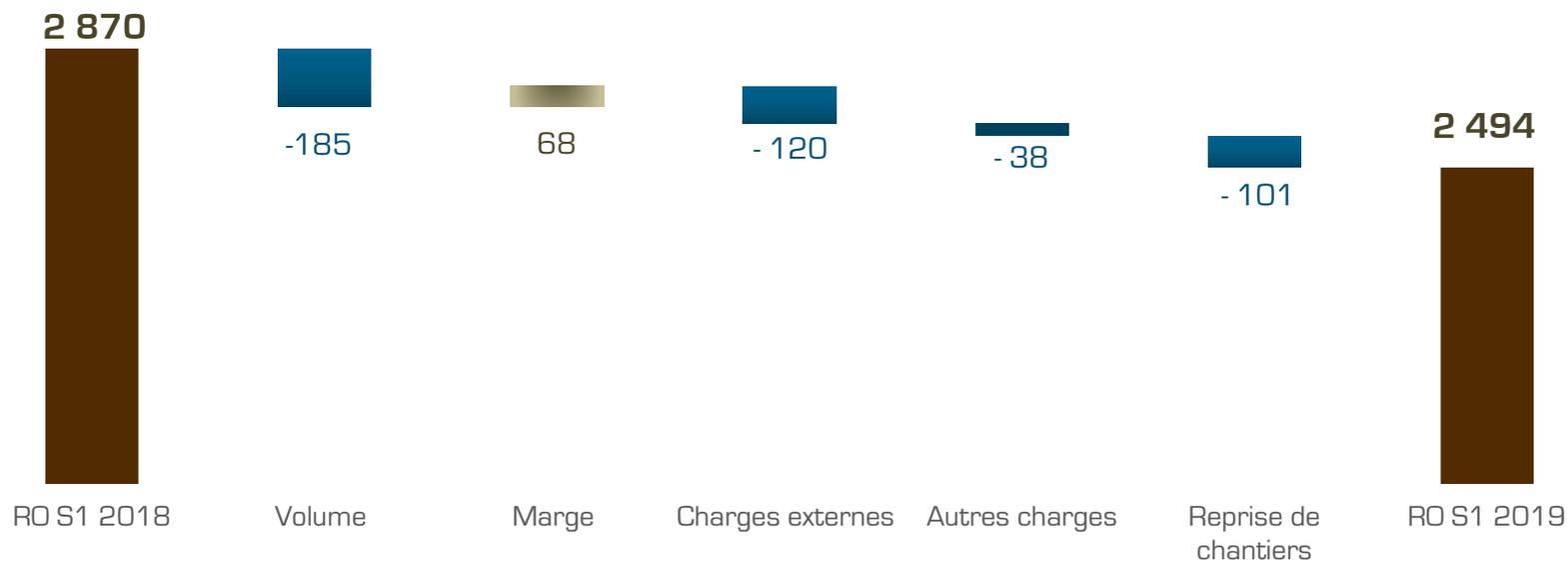
Focus : Promotion & Lotissements

En milliers d'euros



Focus : Système constructif industriel*

En milliers d'euros



Résultats par activité

En milliers d'euros	Maisons Individuelles		Promotion & Lotissements		Système constructif Industriel*		TOTAL	
	S1 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2018
Chiffre d'affaires	74 978	77 442	19 773	28 787	12 882	12 104	107 632	118 332
Résultat opérationnel	- 815	3 802	- 205	1 664	2 494	2 870	1 475	8 338
% du CA	-1,1 %	4,9 %	-1,0 %	5,8 %	17,6 %**	19,4%**	1,4 %	7,0 %

*Intégrant Réseaux

** En % du CA social

Une situation financière solide

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2019	2018
ACTIFS NON COURANTS	50 612	42 115
Stocks et en-cours	23 341	17 843
Clients	29 051	27 675
Autres actifs courants	11 761	15 030
Actifs d'impôt courant	2 307	4 881
Disponibilités	32 473	34 175
ACTIFS COURANTS	98 932	99 604
TOTAL ACTIF	149 545	141 720

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2019	2018
CAPITAUX PROPRES	32 519	35 713
Provisions	9 168	7 013
Dettes financières	35 211	31 363
Obligations locatives	7 971	0
Dettes fournisseurs et autres dettes	64 351	67 299
Passifs d'impôts	325	331
TOTAL PASSIF	149 545	141 720

BFR
- 0,2 M€

Endettement Net
2,7 M€*
10,7 M€ avec impact
IFRS 16

Gearing
8,3 %*
32 % avec impact IFRS 16

Tableau des flux de trésorerie

En millions d'euros

Flux d'activité
+ 0,4 M€

Flux
d'investissement
- 1,3 M€

Flux de financement
- 0,9 M€

Trésorerie nette
à l'ouverture

34,2



Trésorerie nette
à la clôture

32,4

Trésorerie
ouverture

CAF

Var BFR

Impôts
versés

Mouv.
Immo

Emprunts

Rembt.
Emprunts

Dividendes

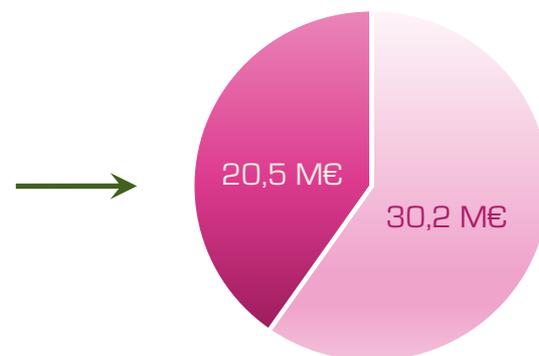
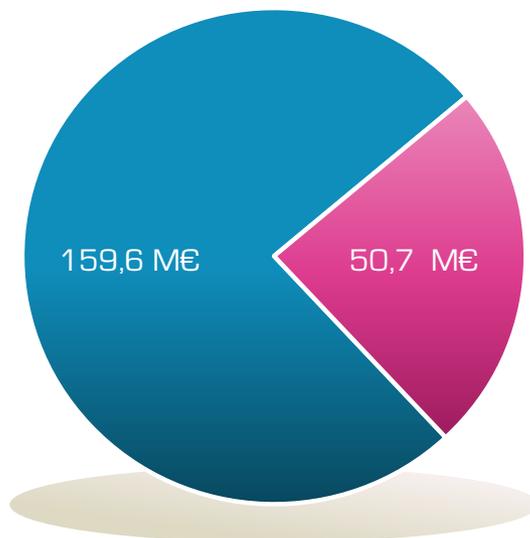
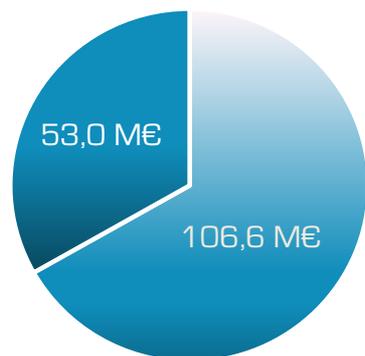
Charges
locatives

Autres

Trésorerie
clôture

Portefeuille commercial au 30 juin 2019

S1 2019
210,3 M€



- CA restant à dégager sur chantiers en cours
- Contrats signés non démarrés

- Maisons Individuelles
- Promotion & Lotissements

- CA restant à dégager sur actes notariés signés
- Réservations non actées

Une transformation engagée

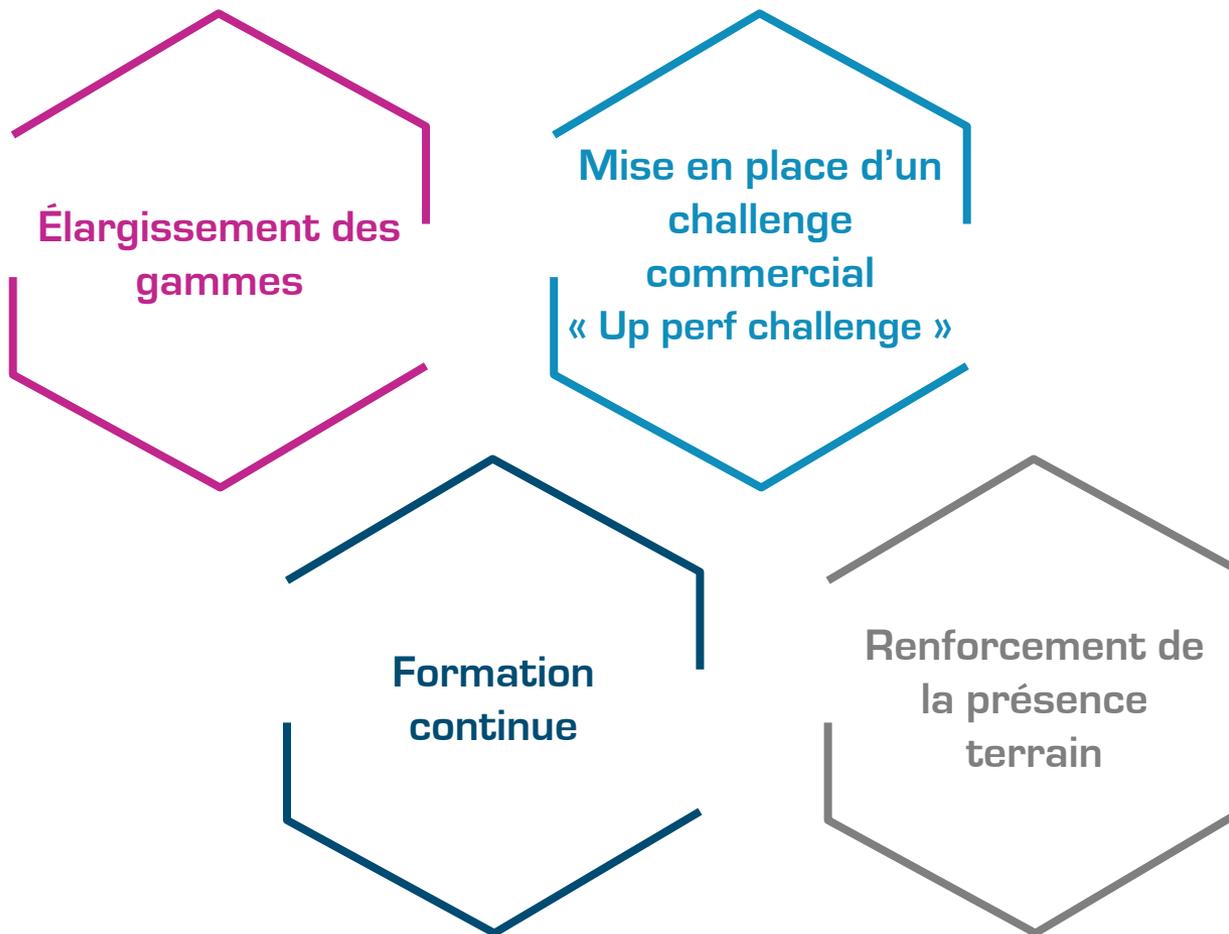


Des axes de développement initiés...

- **Augmenter** la performance commerciale
- **Etoffer** notre présence et offre digitale
- **Améliorer** les process du Groupe
- **Déployer** les relais de croissance

... et dédiés à l'amélioration de la rentabilité

Augmenter la performance commerciale



Etoffer notre offre et présence digitale...

- **Renforcer l'expérience client**
Marketing automation
- **Estimer la transformation des prospects**
CRM « prédictif »
- **Accompagner en temps réel la relation client**
Application mobile AST Groupe - plateforme collaborative

... pour renforcer le suivi et la relation client

Améliorer les process du Groupe...

• Refonte de l'organisation et des procédures Groupe

• Gestion en temps réel des projets de construction

• Fédérer les équipes autour de la qualité

...pour une meilleure qualité et une réduction des délais

Améliorer les process du Groupe

• Refonte de l'organisation et des procédures Groupe

Mise en place d'une démarche
Lean Construction

accompagnement par un cabinet
spécialisé



Objectifs :

- Réduire à 12 mois le délais entre la signature et la réception des clés
- Diminuer le taux d'annulation des contrats
- Supprimer les pénalités
- Rendre le travail collaboratif avec nos artisans
- Améliorer l'attractivité de nos métiers

Démarche d'amélioration continue pour plus d'efficience

Améliorer les process du Groupe

Gestion et suivi en temps réel des projets de construction
Digitalisation du Lean Construction

Mise en place d'une plateforme collaborative de planification pour le suivi et la gestion des projets de construction

- Assurer une **communication efficace**
- Concentrer les efforts sur la **création de valeur**
- **Supprimer les problèmes** chronophages

Objectifs :

- Réduire les coûts
- Supprimer les gaspillages
- Améliorer les délais de livraison



TEAMOTY

Pour une performance collaborative

Améliorer les process du Groupe

• Fédérer les équipes autour de la qualité

- **Campagne interne de sensibilisation à la qualité (affichage, communication, séminaires cadres)**
- **Enquête externalisée de satisfaction clients – Implication des collaborateurs (interview miroir)**
- **Accord d'intéressement basé à 60% sur des critères qualité**

Objectifs :

- Retrouver une dynamique positive
- Fidéliser les équipes
- Instaurer un état d'esprit solidaire et compétiteur

Impliquer chaque intervenant de la chaîne de valeur

Déployer les relais de croissance

La Promotion, une activité à renforcer



- **Activité complémentaire qui accompagne la croissance**
- **Structuration des équipes de développement**

Vers un rééquilibrage du chiffre d'affaires Groupe

Déployer les relais de croissance

Poursuite du développement réseaux

- **Offre qui répond aux nouveaux enjeux de la maison individuelle**
 - Recherche d'économies d'énergie
 - Des délais de livraison courts
 - Industrialisation : qualité constante
- **Formations de nouveaux franchisés**
- **100% des contrats concessionnaires reconduits (7 ans)**



58 agences Natilia
27 agences Villas Club

Déployer les relais de croissance

NATIBOX
Studio de jardin

Développement de l'offre et du réseau **NATIBOX**



➤ **10 concessions**
ouvertes sur 2019

➤ **50 ventes prévues**
sur 2019

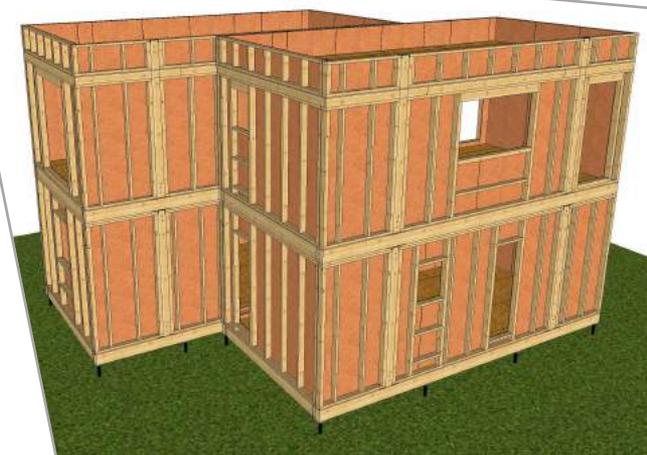
➤ **Renforcement de**
de la gamme

Développement conforme au calendrier

Déployer les relais de croissance

Un produit innovant : la maison modulaire

- **Une maison prête à habiter en 15 jours**
 - Réduction délais de chantier
 - Qualité constante
- **1^{er} prototype en cours de test**
 - Développement de techniques d'assemblages innovantes
- **Plan de développement en cours d'élaboration**



Accès à une nouvelle typologie de clientèle

Une ambition préservée



Notre objectif...

CAP300
CONSTRUCTEUR | AMÉNAGEUR | PROMOTEUR

... *sine die*

Notre priorité

- Redynamiser nos activités
- Retrouver une marge normative

Une croissance rentable

Notre avenir

- **Activer** nos leviers de croissance
- **Innover** au travers de nouvelles activités (maison modulaire, Natibox...)

Répondre aux nouveaux enjeux du marché immobilier

Merci de votre attention



AST Groupe



Family share

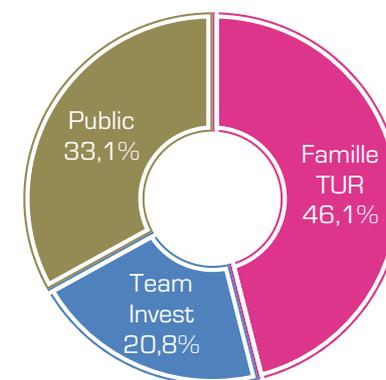


▪ Agenda financier

- 12 novembre 2019 : CA 3^{ème} trimestre 2019
- 11 février 2020 : CA annuel 2019

▪ Un groupe familial

Au 30 juin 2019



▪ Volumes de titres échangés

- Sur l'année 2018 : 5 440 000 titres
- Depuis le 1^{er} janvier 2019 : 3 655 000 titres

Euronext Paris, compartiment C – Mnémonique : ASP
Bloomberg : ASP FP - Reuters : ASP.PA – ISIN : FR 0000076887

Annexes : Bilan - Impact IFRS 16

▪ Bilan au 30 juin 2019

BILAN (en milliers d'euros)	30/06/2019	01/01/2019 ajusté	Impact IFRS 16	31/12/2018
Droits d'utilisation des actifs loués	7 902	7 837	7 837	
Autres actifs non courants	42 711	42 115		42 115
Stocks et en-cours	23 341	17 843		17 843
Créances clients et autres actifs courants	40 812	42 705		42 705
Actifs d'impôt courant	2 307	4 901	20	4 881
Trésorerie et équivalents de trésorerie	32 473	34 175		34 175
Total Actif	149 545	149 576	7 857	141 720
Total capitaux propres	32 519	35 674	- 40	35 713
Provisions pour risques et charges	9 168	7 013		7 013
Emprunts et dettes financières	35 211	31 363		31 363
Obligations locatives	7 971	7 897	7 897	
Dettes fournisseurs et autres dettes	64 351	67 299		67 299
Passifs d'impôts différés	325	331		331
Total Passif	149 545	149 576	7 857	141 720

Annexes : Compte de résultat - Impact IFRS 16

▪ Compte de résultat au 30 juin 2019

COMPTE DE RESULTAT (en milliers d'euros)	30/06/2019 Publié	Impact IFRS 16	30/06/2019 hors IFRS 16
Chiffre d'affaires	107 632		107 632
Résultat opérationnel	1 475	- 30	1 444
Résultat financier	- 108	39	- 69
Charges d'impôt sur le résultat	- 634	- 3	- 637
Quote part dans les résultats des sociétés associées	16	0	16
RESULTAT NET	749	6	755



www.ast-groupe.fr

www.top-duo.fr

www.pobi.fr

www.evolim.fr

www.villas-trident.com

www.crea-concept.fr

www.maison-natilia.fr

www.villas-club.fr

www.maisons-hexagone.fr

www.cer-constructions.fr

www.cubea.fr

www.maisons-ideoz.com

