

## Activité à 9 mois de 163,7 M€ 1 600 ventes nettes à fin septembre

En Millions d'euros	T3 2018 PC *	T3 2018 *	T3 2017	9 mois 2018 PC *	9 mois 2018 *	9 mois 2017	Variation %
Maisons individuelles	19,7	30,2	20,6	60,5	107,7	55,3	95%
Promotion & Lotissements	9,7	9,7	9,3	38,5	38,5	39,5	- 2%
Réseaux & Services	1,0	1,0	1,3	4,0	4,0	3,9	2%
Systeme constructif industriel (Ossatures & Charpentes)	4,4	4,4	3,3	13,5	13,5	9,5	42%
<b>TOTAL</b>	<b>34,8</b>	<b>45,3</b>	<b>34,6</b>	<b>116,5</b>	<b>163,7</b>	<b>108,2</b>	<b>51%</b>

*PC : le périmètre comparable ne tient pas compte du chiffre d'affaires de DPLE généré avant le 1<sup>er</sup> septembre 2018 et du chiffre d'affaires d'IDEOZ.*

*\* Chiffres non audités*

**AST Groupe, 3<sup>ème</sup> constructeur de maisons individuelles en France, totalise un chiffre d'affaires de 45,3 M€ sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 en progression de 31%. A fin septembre, le Groupe affiche une activité de 163,7 M€ en croissance de 51,3 % (+ 8% à périmètre comparable).**

L'activité en **Maisons Individuelles** confirme son dynamisme avec un chiffre d'affaires à 9 mois de 107,7 M€ qui double par rapport à 2017, sous l'impulsion de l'intégration de DPLE. A périmètre comparable, la division enregistre une solide croissance organique de 9,4% à 60,5 M€.

L'activité **Promotion & Lotissements** sur 9 mois est restée stable à 38,5 M€. Elle a été significativement affectée par des recours engagés sur certaines opérations, la baisse des ventes consécutive aux impacts des mesures gouvernementales (réduction du PTZ, suppression de l'APL accession) et l'allongement des délais chantiers lié à une importante pénurie d'entreprises. L'ensemble de ces événements pèsera pour près de 20 M€ sur le chiffre d'affaires du Groupe et affectera sensiblement l'objectif de rentabilité de l'exercice en cours.

L'usine POBI maintient sa dynamique de croissance permettant à la division **Systeme constructif industriel** de s'inscrire en progression de 42% à 13,5 M€. Les travaux d'extension de l'usine sont en cours de finalisation et les premières menuiseries en aluminium sortiront courant novembre.

### Des ventes en progression dans un marché immobilier en forte baisse

Comme anticipé, les nouvelles réformes gouvernementales entraînent une forte contraction du marché immobilier. En dépit de ce contexte, **AST Groupe enregistre 1 600 ventes<sup>1</sup> à fin septembre en progression de + 23% par rapport à 2017, portées par la contribution commerciale de DPLE depuis le début de l'année et d'IDEOZ sur le mois de septembre.**

A périmètre comparable (hors ventes DPLE et IDEOZ), les ventes de Maisons Individuelles (yc ventes Natilia et Villas Club) affichent sur le 3<sup>ème</sup> trimestre un recul contenu de 3%. Cette bonne maîtrise commerciale permet sur 9 mois de limiter le retrait des ventes à 7,2% en volume et à 4,2% en valeur dans un marché qui marque une baisse de 15%.

En intégrant les ventes DPLE et IDEOZ à leur date d'acquisition, le Groupe totalise 1 358 ventes permettant d'afficher à fin septembre une croissance de + 36% par rapport à la même période l'an passé.

<sup>1</sup> Les ventes sont comptabilisées en tenant compte d'un taux d'annulation normatif historique.

L'intégration du groupe IDEOZ se déroule conformément au plan de développement. Une nouvelle agence a notamment ouvert ses portes à Challans (85) et un autre point de vente devrait venir renforcer le réseau dès janvier 2019 à Niort (79).

Comme mentionné précédemment, l'activité Promotion enregistre à fin septembre une baisse de 19% de ses ventes par rapport à 2017. En valeur, la baisse se limite à - 11,2% bénéficiant du repositionnement des programmes.

Au 30 septembre 2018, le Groupe affiche une situation financière solide et dispose d'une capacité de financement intacte pour accompagner son développement.

***Dans un marché immobilier dégradé, le mix d'activités d'AST Groupe et son modèle économique unique lui permettent d'afficher une croissance rentable et durable. Confiant dans ses perspectives, le Groupe confirme ses objectifs 2020 d'un chiffre d'affaires de 300 M€ pour une rentabilité opérationnelle de 8%.***



### **A propos d'AST Groupe**

*Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 25 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3<sup>ème</sup> constructeur national et le 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.*

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur [www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)  
Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 2018 – 12 février 2019 après clôture

#### **AST GROUPE**

##### **Relations investisseurs**

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué  
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64  
[olivier.lamy@ast-groupe.fr](mailto:olivier.lamy@ast-groupe.fr)

#### **AELIUM**

##### **Communication financière**

Solène Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
[skennis@aelium.fr](mailto:skennis@aelium.fr)



#### **Eligible PEA et PEA-PME**

Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA