

Doublement des résultats semestriels 2017 :

- CAP200 : objectif de rentabilité opérationnelle atteint
- DPLE, une acquisition contributive dès 2017

En milliers d'euros	S1 2017	S1 2016	Variation En %
Chiffre d'affaires	73 636	61 118	+ 20,5%
Résultat opérationnel	5 525	2 669	+ 107%
% du CA	7,5%	4,4%	
Résultat financier	- 164	- 187	- 12,3 %
Résultat net	3 383	1 566	+ 116%
% du CA	4,6%	2,6%	

Le Conseil d'Administration d'AST Groupe, réuni le 25 septembre 2017, a arrêté les comptes semestriels de l'exercice clos le 30 juin 2017. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées.

POBI, une rentabilité multipliée par 5

AST Groupe a poursuivi sa trajectoire de croissance sur le 1^{er} semestre 2017 et enregistré un chiffre d'affaires de 73,6 M€ en progression de + 20,5%. Conjugué à cette belle progression, **le Groupe affiche un doublement de ses résultats** qui bénéficie des actions menées dans le cadre de son plan stratégique CAP 200.

La bonne activité du semestre et l'amélioration de la rentabilité de l'ensemble des divisions du Groupe, portent le **Résultat opérationnel à 5,5 M€ contre 2,7 M€ l'an dernier (+ 107%)**. Ce résultat permet à AST Groupe d'afficher une **marge opérationnelle de 7,5%** et **d'atteindre dès ce 1^{er} semestre son objectif annuel de 2018**.

Ce dernier bénéficie notamment de l'excellente performance de l'outil industriel **POBI dont le Résultat opérationnel a été multiplié par 5,6** pour se porter à 807 K€. Ainsi, la marge opérationnelle s'inscrit à 12,9% du CA consolidé et confirme la trajectoire de croissance rentable entamée par POBI.

De même, le **Résultat net du Groupe affiche une croissance de + 116% pour s'établir à 3,4 M€**. La marge nette s'apprécie également de 2 points et s'inscrit à 4,6% du chiffre d'affaires.

Ces bons résultats viennent également renforcer la situation financière du Groupe qui affiche une **trésorerie disponible de 20,9 M€ à fin juin**. Avec près de 29,3 M€ de capitaux propres, le **gearing s'élève à - 17% (endettement net / Fonds propres)**.

DPLE : un renforcement significatif de la couverture du territoire

Début septembre, le Groupe a finalisé la prise de participation majoritaire de DPLE, spécialisé dans la construction de Maisons Individuelles. DPLE dispose d'un réseau de 44 agences en propre situées en Normandie, Centre et Aquitaine. La complémentarité géographique de leurs zones d'implantation et le positionnement similaire de leurs offres dédiées aux primo-accédants, vont permettre la mise en œuvre rapide de synergies dès 2018.

AST Groupe va notamment travailler sur l'harmonisation des process tant financiers que RH, l'amélioration du prix de revient des maisons DPLE, via la centralisation des achats de fournitures, et l'optimisation des systèmes d'informations. L'ensemble de ces mesures devrait permettre à DPLE de se mettre progressivement aux standards du Groupe et d'afficher d'ici 3 ans une marge

opérationnelle de 7%.

En tenant compte des agences DPLE et des réseaux Natilia et Villas Club, le Groupe dispose désormais de 140 points de vente répartis sur tout le territoire français et devrait totaliser près de 2 500 ventes¹ sur l'année 2017 en intégrant la totalité des ventes DPLE réalisées au cours de l'exercice.

Une croissance rentable assurée pour 2017

Fort d'une offre en Maisons Individuelles renforcée et d'un outil de production transverse à forte valeur ajoutée tel que POBI, AST Groupe dispose des meilleurs atouts pour maintenir un niveau de ventes élevé et répondre aux nouveaux enjeux des mesures gouvernementales en faveur du logement.

La notoriété de sa marque Natilia, offre au Groupe une belle visibilité sur son réseau leader dans les maisons à ossatures bois. Par ailleurs, la finalisation en décembre prochain de sa 1^{ère} opération de deux collectifs en bois, et ce en l'espace de seulement 10 mois, confirme la capacité d'AST Groupe à délivrer des ouvrages R+3 aux meilleures normes. D'autres opérations de ce type, initiées par des bailleurs sociaux, sont d'ores et déjà en cours d'études.

Le portefeuille commercial d'AST Groupe (hors DPLE) s'élève à **176,1 M€ au 30 juin 2017** et se compose de :

- 75,9 M€ de CA à réaliser en Maisons Individuelles
- et 100,2 M€ de CA à réaliser en Promotion & Lotissements, dont 52,7 M€ restants à facturer sur les opérations en cours de travaux.

Les ventes de DPLE viendront mécaniquement consolider ce portefeuille et conforter le chiffre d'affaires du Groupe.

Fort d'un portefeuille de ventes solide, AST Groupe confirme pour 2017 une croissance organique de son chiffre d'affaires supérieure à 20% et une nouvelle amélioration de sa rentabilité.

1 : Ventes nettes corrigées des annulations.



A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3^{ème} constructeur national et le 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur www.ast-groupe.fr

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2017 – 7 novembre après clôture

AST GROUPE

Relations investisseurs

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué

Tél : +33 (0)4 72 81 64 64

olivier.lamy@ast-groupe.fr

AELIUM

Communication financière

Solène Kennis

Tél : +33 (0)1 75 77 54 68

skennis@aelium.fr



Eligible PEA et PEA-PME

Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA