

Activité du 1^{er} semestre 2019 : 108 M€ Ventes de maisons individuelles¹ en croissance de 6 %

En Millions d'euros	T2 2019 PC*	T2 2019 *	T2 2018	S1 2019 PC*	S1 2019 *	S1 2018	Variation %
Maisons Individuelles	32,3	37,5	40,4	65,1	75,0	77,5	- 3%
Promotion & Lotissements	13,0	13,0	14,7	19,8	19,8	28,8	- 31%
Système constructif industriel	6,5	6,5	6,3	12,9	12,9	12,1	6%
TOTAL	51,8	56,9	61,4	97,8	107,6	118,4	- 9%

* Chiffres non audités

PC : le périmètre comparable ne tient pas compte du chiffre d'affaires de Maisons IDEOZ généré sur le 1^{er} semestre 2019

AST Groupe, 3^{ème} constructeur de maisons individuelles en France¹, enregistre sur le 1^{er} semestre 2019 un chiffre d'affaires de près de 108 M€ comparé à un S1 2018 dynamique qui affichait une croissance organique de 11 % l'an passé. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires semestriel 2019 s'inscrit à près de 98 M€ et suit, sans surprise, l'évolution des ventes 2018.

Sur la période, l'intégration de Maisons IDEOZ a permis de stabiliser le chiffre d'affaires de l'activité **Maisons Individuelles** qui s'élève à 75 M€. La **Promotion & Lotissements**, en fort retard sur le 1^{er} trimestre, atteint un chiffre d'affaires à 19,8 M€ sur le semestre. Cette baisse annoncée de l'activité pèsera mécaniquement sur les résultats semestriels du Groupe qui bénéficieront par ailleurs, de la bonne dynamique de l'activité **Système constructif industriel**. Cette division qui intègre les revenus de l'usine POBI, des réseaux Natilia et Villas Club, confirme sur ce 1^{er} semestre sa montée en puissance à 12,9 M€ et affiche une progression de 6 %.

Progression de 9 % des ventes Maisons Individuelles¹ sur le 2^e trimestre

Dans un marché immobilier qui reste marqué par les mesures gouvernementales (réduction du PTZ,...), AST Groupe totalise sur le semestre 1 143 ventes² (- 3 %). En Promotion & Lotissements, les ventes semestrielles restent en deçà des attentes pour s'établir à 88 unités. Cependant, le Groupe affiche une croissance de 9 % de ses ventes Maisons Individuelles sur le 2^e trimestre pour se porter sur le semestre à 1 055 ventes² (+ 6 %), sous l'effet de l'intégration de Maisons IDEOZ.

Déploiement de l'offre maison modulaire

La transformation engagée par le Groupe, alliant innovation digitale, amélioration des process et renforcement de la relation clients, se met progressivement en place. Sur la période, le Groupe a poursuivi le développement de son réseau de concessionnaires Natibox avec la formation de trois nouveaux candidats au 2^e trimestre. Les premières concessions Natibox ont ouvert leurs portes. Elles commercialiseront des [studios de jardin](#) entièrement conçus et réalisés au sein de l'usine POBI, puis livrés totalement équipés (cuisine, salle de bain, ...) directement chez le client.

Ainsi, le Groupe capitalise sur son expertise et son savoir-faire en matière de construction industrielle pour accélérer et prendre une place sur le marché en devenant des maisons modulaires. Véritable atout concurrentiel dans un marché tendu où les entreprises prestataires se raréfient, cette maison permettra de répondre aux meilleures normes thermiques et de réduire les délais de livraison tout en garantissant une qualité constante du produit.



A propos d'[AST Groupe](#)

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 25 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3^{ème} constructeur national et le 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque Natilia.

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur www.ast-groupe.fr

Prochain communiqué : Résultats du 1^{er} semestre 2019 – 24 septembre 2019 avant ouverture

AST Groupe

Relations investisseurs

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64
olivier.lamy@ast-groupe.fr

AELIUM

Communication financière

Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr



Eligible PEA et PEA-PME

Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

¹Y compris ventes réseaux

² Les ventes sont comptabilisées en tenant compte d'un taux d'annulation normatif historique