

## Chiffre d'affaires 2018 de 225 M€ (+ 30%) 2 250 ventes nettes annuelles

En Millions d'euros	T4 2018 PC*	T4 2018 *	T4 2017	2018 PC*	2018*	2017	Variation %
<b>Maisons individuelles</b>	37,6	43,2	40,9	98,1	150,9	96,1	57%
<b>Promotion &amp; Lotissements</b>	11,8	11,8	18,7	50,4	50,4	58,2	-13%
<b>Système de construction industrielle</b>	6,6	6,6	6,2	24,0	24,0	19,7	22%
<b>TOTAL</b>	<b>56,0</b>	<b>61,6</b>	<b>65,8</b>	<b>172,5</b>	<b>225,3</b>	<b>174,0</b>	<b>30%</b>

\* Chiffres non audités

PC : le périmètre comparable ne tient pas compte du chiffre d'affaires de DPLE généré avant le 1<sup>er</sup> septembre 2018 et du chiffre d'affaires d'IDEOZ

**AST Groupe, 3<sup>ème</sup> constructeur de maisons individuelles en France, totalise sur l'année 2018 un chiffre d'affaires de 225,3 M€ en progression de 30% (stable à périmètre comparable).**

En **Maisons Individuelles**, AST Groupe affiche une solide progression de 57% de son activité pour s'inscrire à 151 M€ portée par l'intégration d'IDEOZ et de DPLE. A périmètre comparable, la division totalise un chiffre d'affaires annuel de 98 M€ en progression de 2%.

L'activité **Promotion & Lotissements** affiche comme prévu un chiffre d'affaires en retrait à 50,4 M€ suite à la baisse des ventes, aux recours engagés sur certaines opérations et à l'allongement des délais chantiers.

Par soucis de cohérence et de lisibilité, le Groupe a regroupé au sein de la division **Système de construction industrielle**, l'ensemble des activités de l'usine POBI (ossatures bois, menuiseries et charpentes) et l'activité Réseaux & Services, étant principalement liées à la commercialisation et à la construction des maisons à ossatures bois Natilia. Cette division affiche sur l'exercice 2018 un chiffre d'affaires de 24 M€ en croissance de 22% bénéficiant de la bonne tenue des ventes Natilia moins impactées par la réduction du prêt à taux zéro. Comme annoncé, le Groupe a finalisé l'extension de l'usine POBI permettant le démarrage de l'activité menuiseries en aluminium et la production des Natibox.

### Portefeuille commercial de bon niveau

**Dans un marché immobilier en recul de 11%<sup>1</sup> à fin décembre, le Groupe affiche une baisse limitée de 4% par rapport à l'an passé avec 2 250 ventes<sup>2</sup> sur l'année 2018, intégrant la totalité des ventes réalisées par IDEOZ au cours de l'exercice.**

A périmètre comparable (hors ventes DPLE et IDEOZ), les ventes de Maisons Individuelles (yc ventes réseaux) s'inscrivent dans la tendance du marché et marquent le pas avec 1 150 ventes (- 11%). Les drivers du marché restent solides avec des taux d'emprunts immobiliers particulièrement bas, le

<sup>1</sup> Source Markemétron – Caron Marketing

<sup>2</sup> Les ventes sont comptabilisées en tenant compte d'un taux d'annulation normatif historique.

maintien des financements par les banques et une demande de logements toujours forte. Le renforcement des positions d'AST Groupe sur le territoire national devrait lui permettre de maintenir un bon niveau de ventes au cours de l'année 2019 et d'accélérer le déploiement de ses nouvelles offres telle que la Natibox, ses modules 3D de 20m<sup>2</sup> et 28 m<sup>2</sup> entièrement conçus et réalisés au sein de son usine POBI et livrés prêts à vivre chez le client.

AST Groupe a d'ores déjà enregistré les 1<sup>ères</sup> commandes de Natibox et prévoit l'ouverture d'une dizaine de concessionnaires sur l'année 2019. En parallèle, le Groupe travaille à la finalisation du projet de maison en 3 dimensions dont le premier prototype sera prochainement visible à l'usine POBI.

En Promotion & Lotissements, la contraction du marché se traduit par 308 unités commercialisées sur l'année 2018 (- 16%). Cependant, le repositionnement des programmes devrait permettre de compenser pour partie cette baisse des volumes. Compte tenu d'un environnement incertain, AST Groupe a axé ses choix en privilégiant les emplacements et les taux de marge de ses nouvelles opérations.

***Pour l'exercice 2018, AST Groupe confirme ainsi la forte croissance de son activité portée par les dernières acquisitions avec une bonne rentabilité opérationnelle, bien qu'en deçà de l'objectif initial, qui demeurera au-delà des 5 % et supérieure à la moyenne du secteur.***



### **A propos d'AST Groupe**

*Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 25 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3<sup>ème</sup> constructeur national et le 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.*

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur [www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)  
Prochain communiqué : Résultats annuels 2018 – 26 mars après clôture

**AST GROUPE**  
**Relations investisseurs**

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué  
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64  
olivier.lamy@ast-groupe.fr

**AELIUM**  
**Communication financière**

Solène Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
skennis@aelium.fr



**Eligible PEA et PEA-PME**

Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA