

Chiffre d'affaires 2013 de 108,8 M€

Bonne activité commerciale

Année 2014 bien engagée

En M€	T4 2013*	T4 2012	Variation	2013*	2012	Variation
Maisons individuelles (Diffus)	14,9	19,7	-24,7%	52,7	67,4	-21,8%
Promotion & lotissement	19,3	16,3	18,2%	47,0	50,3	-6,5%
Franchise & services	1,2	0,6	113,1%	3,0	2,0	47,3%
Bois	1,8	1,4	25,6%	6,1	6,1	-
TOTAL	37,2	38,0	-2,3%	108,8	125,9	-13,6%

* Chiffres non audités

Une activité contenue

Le chiffre d'affaires annuel d'AST Groupe s'inscrit à 108,8 M€ et affiche, comme annoncé, une baisse limitée par rapport à l'exercice 2012. L'activité a été soutenue au 4^{ème} trimestre 2013 à 37,2 M€. Elle marque un léger recul par rapport au 4^{ème} trimestre 2012, suite à des décalages de facturation tant en Promotion (décalages d'opérations) qu'en Maisons individuelles (report d'ouvertures de chantiers). Ces glissements, indépendants des services opérationnels d'AST Groupe, sont en partie liés aux nouvelles exigences imposées par la mise en application de la RT 2012 et aux décalages de la signature d'actes authentiques en Promotion. Ils représentent 2 M€ de CA qui se retrouveront dans le CA du 1^{er} trimestre 2014.

Sur l'année, la **construction de maisons individuelles (Diffus)** s'élève ainsi à 52,7 M€ et contribue à hauteur de 48 % au CA Groupe. L'activité **Promotion & lotissement** se monte sur 2013 à 47 M€ et représente désormais 43% du CA global d'AST Groupe. Cette montée en puissance de la Promotion en l'espace de quelques années confirme la stratégie d'AST Groupe visant un mix équilibré de ses 2 principales activités.

Le chiffre d'affaires 2013 de l'**activité ossature bois et charpente** reste stable à 6,1 M€ et ce, en dépit de la baisse d'activité du marché. L'activité **Franchise & services** affiche un CA annuel de 3 M€ en progression de 47 % par rapport à 2012, et ce malgré les difficultés rencontrées par certains franchisés liées notamment à la conjoncture défavorable.

Confiant, AST Groupe a décidé, comme annoncé fin septembre, de maintenir à périmètre constant ses effectifs afin d'accompagner la croissance à venir sur l'année 2014, ce qui pèsera fortement sur les comptes annuels 2013.

La situation financière du Groupe à fin 2013 reste saine et aucun élément significatif n'est venu dégrader l'endettement net depuis la clôture semestrielle.

Une bonne activité commerciale dans un contexte très difficile

Ventes brutes	2013	2012
Maisons individuelles (Diffus)	1 121	1 226
Promotion & lotissement	496	421
NATILIA	401	358
<i>Franchisés</i>	356	315
<i>Succursales</i>	45	43
TOTAL	2 018	2 005

AST Groupe a maintenu ses ventes brutes à leur plus haut niveau avec 2 018 unités vendues et ce, malgré un marché immobilier très tendu. Ces dernières représentent un chiffre d'affaires de 165,4 M€ en progression de 1,3 % (hors franchisés Natilia).

Les ventes de maisons individuelles résistent bien avec 1 121 ventes brutes sur l'année, en baisse de 9%, dans un marché qui s'établit à -19% (Source : Markémetron). Elles représentent un chiffre d'affaires de 96,1 M€ stable par rapport à 2012 (augmentation du prix moyen lié à la RT 2012).

L'activité promotion confirme sa croissance avec une augmentation de 18% de ses ventes qui représentent un chiffre d'affaires de 63,7 M€ à fin décembre 2013. Comme annoncé au 3^{ème} trimestre, les commercialisations des opérations du Gard et de l'Hérault continuent à un rythme régulier et l'ensemble de ces opérations devrait se débloquer sur 2014.

AST Groupe confirme sa place de **1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois** avec 401 ventes brutes **Natilia** réalisées sur l'année 2013, soit une progression de 12% par rapport à 2012, dans un marché en recul de 9% (Source : franceboisforet.fr). Cette performance démontre aujourd'hui la légitimité du produit auprès d'une clientèle à plus fort pouvoir d'achat désireuse d'acquérir un logement écologique et économique.

Perspectives 2014

Dans un marché immobilier encore difficile en 2014, AST Groupe confortera **sa place de 3^{ème} constructeur français**. Le Groupe s'appuiera sur la qualité de son offre, sur son savoir-faire commercial et sa gamme complète de services à forte valeur ajoutée.

Le nouveau réseau d'agents commerciaux Villas Club lancé au cours du 4^{ème} trimestre (commercialisation des maisons auprès des particuliers) devrait notamment monter en puissance et apporter une contribution positive aux ventes dès le 2^{ème} semestre 2014.

Le carnet de commandes d'AST Groupe, à ce jour, s'inscrit en hausse et permet au Groupe d'anticiper pour 2014 une augmentation de son chiffre d'affaires et une amélioration de sa rentabilité.

AST Groupe est éligible au PEA PME

*Prochain communiqué
Résultats annuels 2013 – 2 avril 2014 après clôture*

*Réunion sur Lyon : 2 avril 2014 à 17h30 – Nouveau siège social d'AST Groupe
Réunion sur Paris : 3 avril 2014 à 11h30 – Palais Brongniart*

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication Financière / Relation presse
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.75.77.54.68

A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur.
3^{ème} constructeur national et 1^{er} réseau de franchises de
maisons à ossature bois NATILIA.

NYSE Euronext Paris Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur
www.ast-groupe.fr