



Résultats Annuels 2019

24 mars 2020



Intervenants



Alain TUR
Président Directeur
Général



Sylvain TUR
Directeur Général
Délégué



Olivier LAMY
Directeur Général
Délégué



Nicolas BLAIN
Directeur des Ressources
Humaines

AST Groupe, 3^{ème} constructeur de maisons individuelles

Maisons Individuelles



Promotion & Lotissements

Diversité de l'offre

Système constructif industriel

1 société experte en constructions industrielles : POBI

3 marques : Natilia, Natibox, M Design



Une offre de services diversifiée et intégrée

Un Groupe national structuré pour la croissance



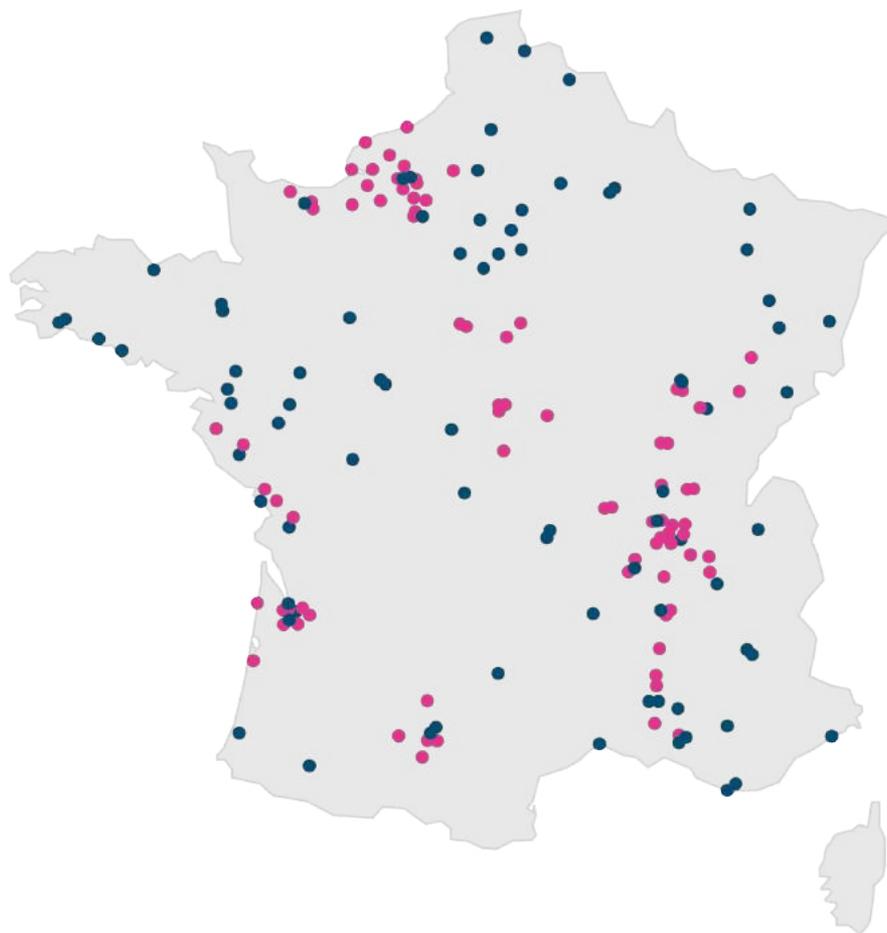
+ 25 ans

de savoir-faire et d'expertise
dans la construction



637

collaborateurs



180

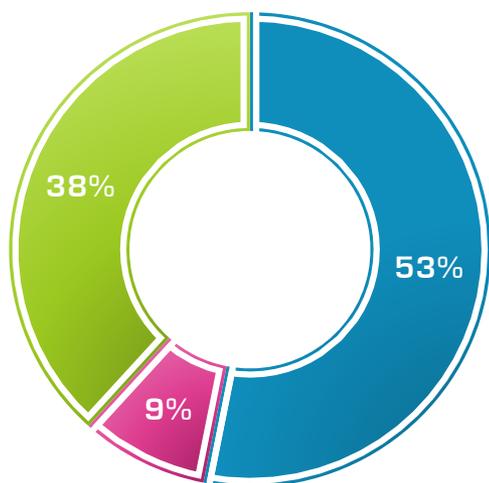
agences

● Succursales
83 agences

● Réseaux
97 agences

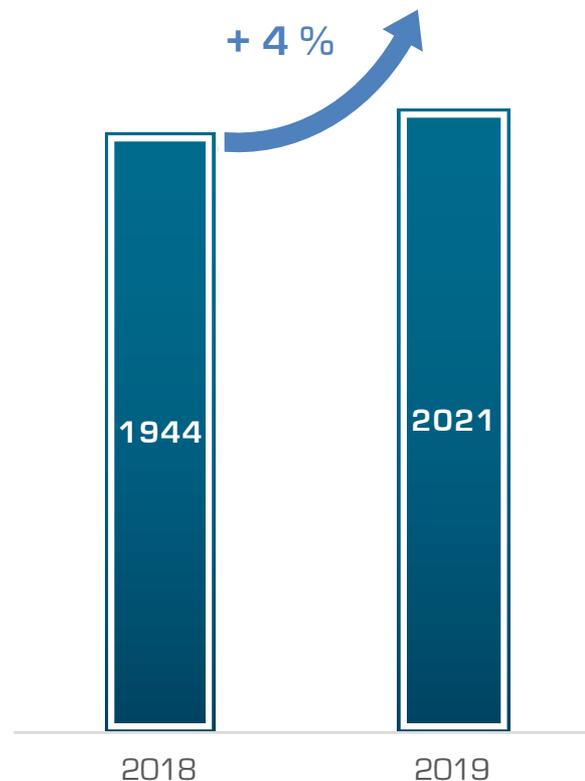
Prises de commandes de maisons individuelles : + 4%

2 211 ventes en 2019



- Maisons Individuelles
- Promotion & Lotissements
- Système constructif industriel

Une croissance en Maisons Individuelles qui suit l'évolution du marché

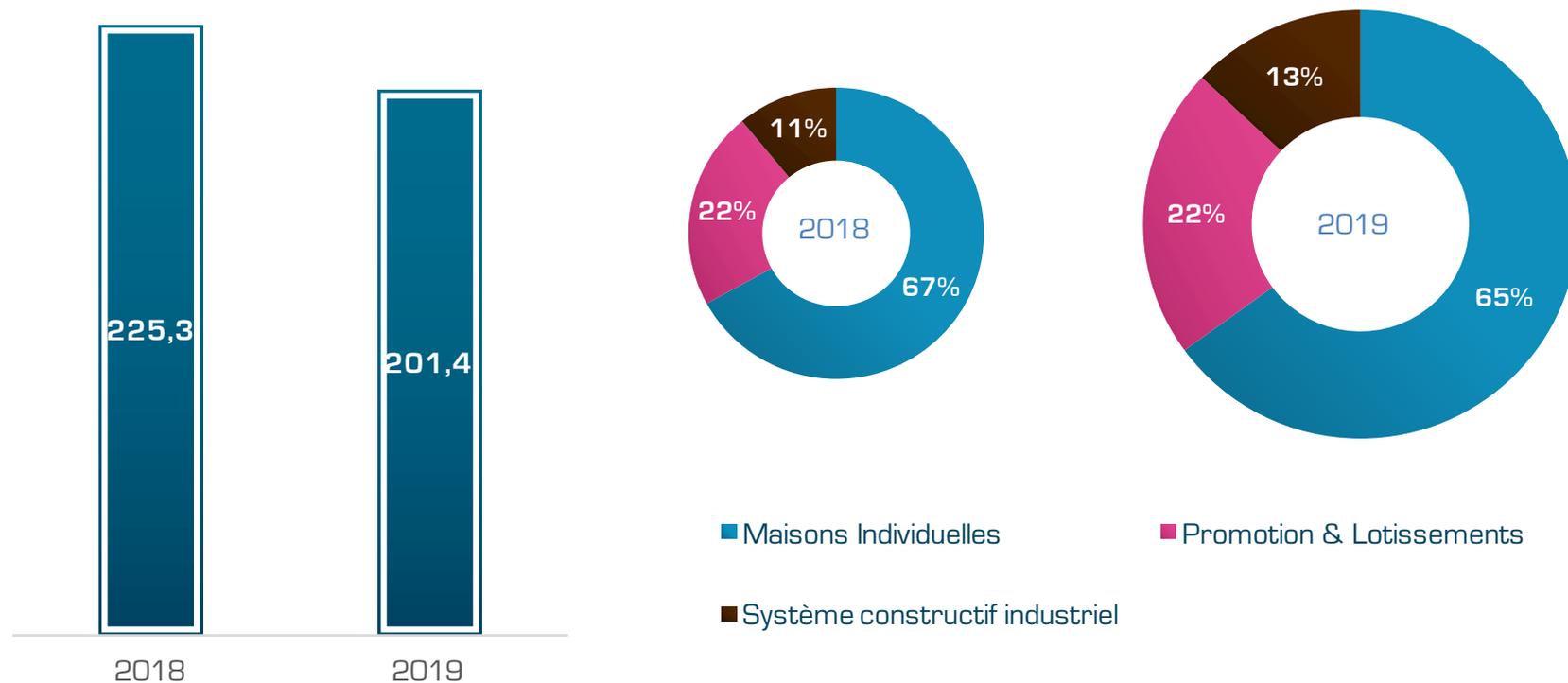


Résultats annuels 2019



Chiffre d'affaires annuel 2019 : 201,4 M€

En millions d'euros



Résultats annuels 2019

En milliers d'euros

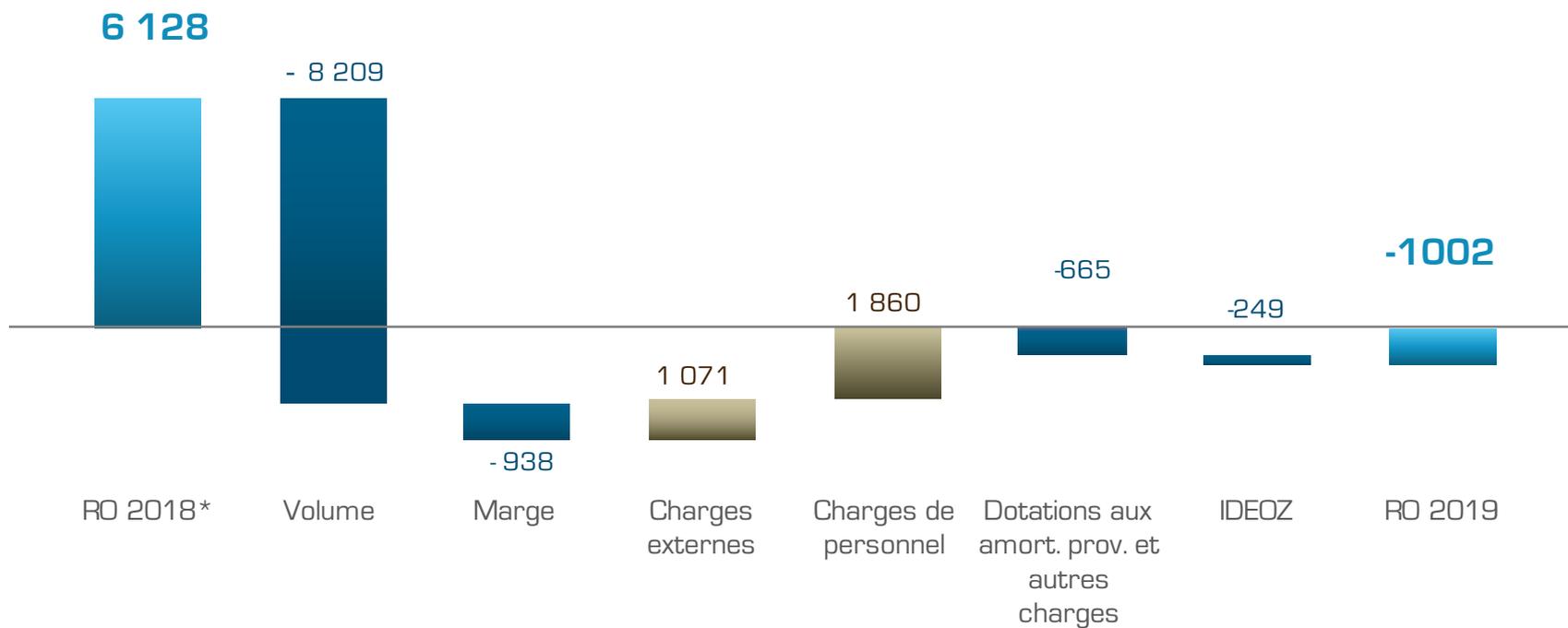
	2019	2018*
CHIFFRE D'AFFAIRES	201 378	225 350
EBITDA	7 829	13 776
% sur CA	3,9 %	6,1 %
RESULTAT OPERATIONNEL	3 987	12 255
% sur CA	2,0 %	5,4 %
RESULTAT FINANCIER	- 161	92
Charges d'impôt sur le résultat	- 1 410	- 4 410
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	103	- 20
RESULTAT NET	2 518	7 917
% sur CA	1,2 %	3,5 %
Part du Groupe	2 627	8 020
Part des minoritaires	- 109	- 104

EBITDA : résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements.

* N'intègre pas la norme IFRS 16

Focus : Maisons Individuelles

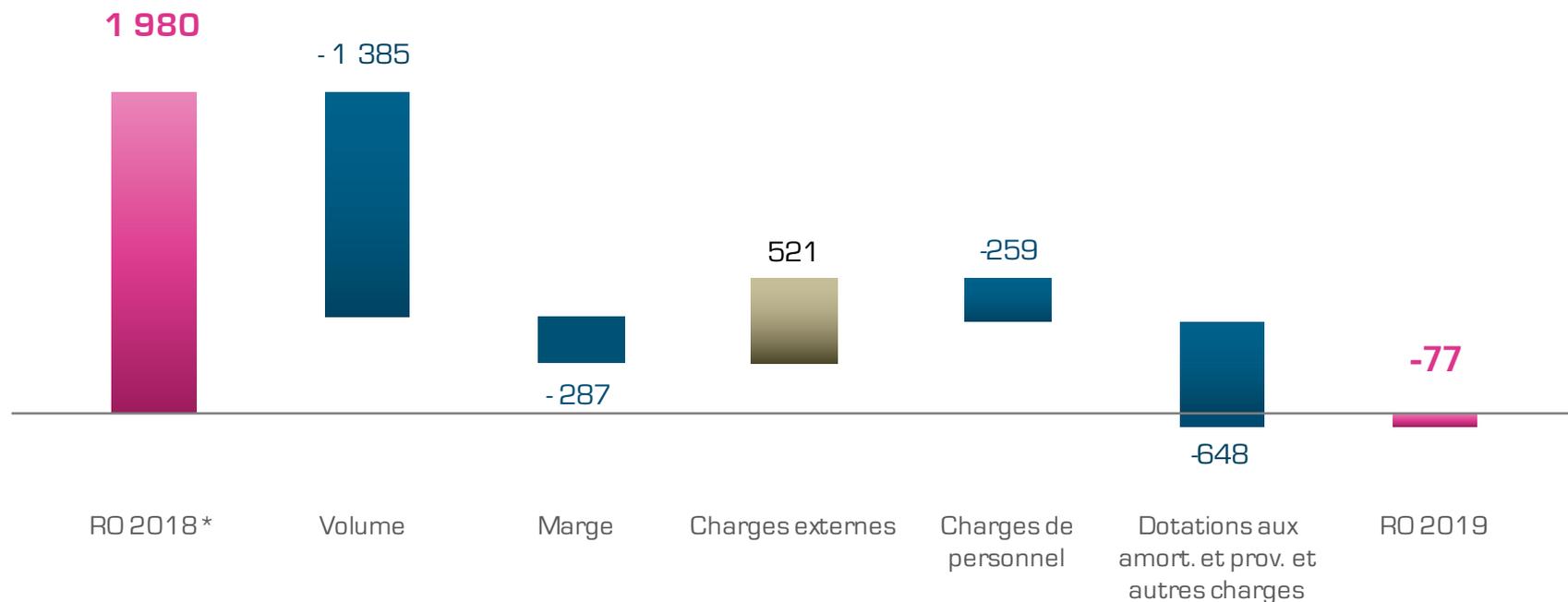
En milliers d'euros



* N'intègre pas la norme IFRS 16

Focus : Promotion & Lotissements

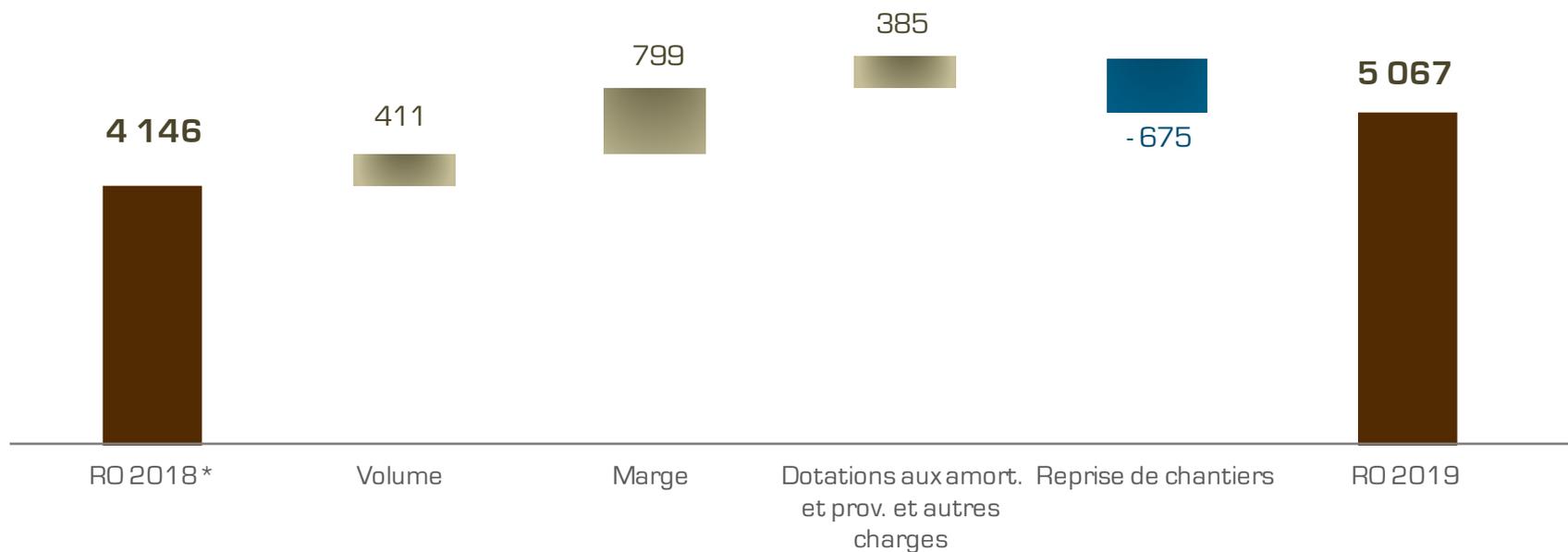
En milliers d'euros



* N'intègre pas la norme IFRS 16

Focus : Système constructif industriel

En milliers d'euros



* N'intègre pas la norme IFRS 16

Résultats par activité

En milliers d'euros	Maisons Individuelles		Promotion & Lotissements		Système constructif industriel		TOTAL	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	Chiffre d'affaires	132 298	150 874	42 940	50 415	26 140	24 061	201 378
EBITDA	1 559	6 801	434	2 304	5 836	4 670	7 829	13 776
% du CA	1,2 %	4,5 %	1,0 %	4,6 %	22,3 %*	19,4 %*	3,9 %	6,1 %
Résultat opérationnel	- 1 002	6 128	-77	1 980	5 067	4 146	3 987	12 255
% du CA	-0,8 %	4,1 %	-0,2 %	3,9 %	17,9 %*	14,7 %*	2,0 %	5,4 %

EBITDA : résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements.

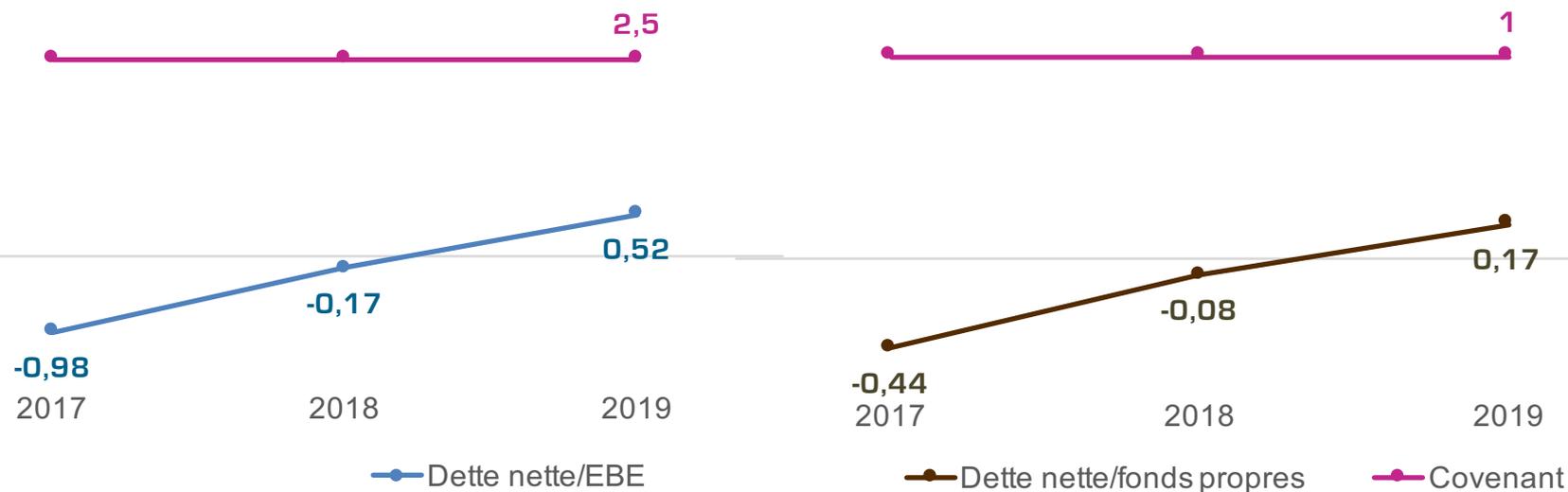
* En % du CA social

Une structure financière saine et solide

<i>En milliers d'euros</i>	2019	2019 <i>Hors IFRS 16</i>	2018
Actifs immobilisés	45 903*	37 443	37 333
Autres actifs	4 843	4 843	9 332
BFR d'exploitation	384	384	- 6 751
TOTAL DES ACTIFS A FINANCER	51 130	42 670	39 914
Fonds Propres	34 643	34 724	35 713
Provisions	10 624	10 624	7 013
Dette financière nette	5 863*	- 2 678	- 2 812
TOTAL DES FINANCEMENTS	51 130	42 670	39 914
Gearing	17%	- 8%	- 8%

Des ratios financiers de très bons niveaux

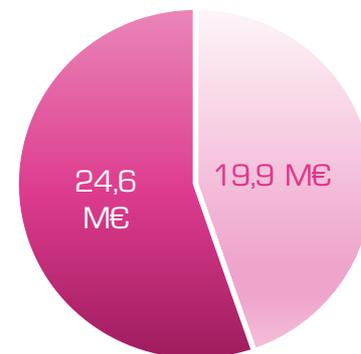
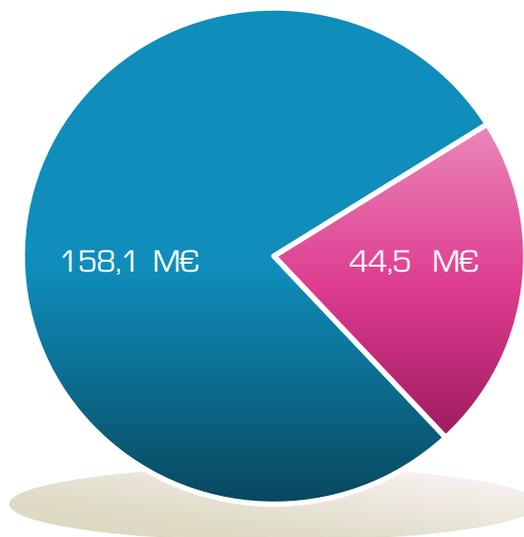
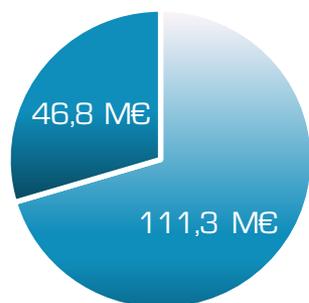
- Des covenants bancaires largement respectés



Un taux moyen de financement de 1,15 % en 2019

Portefeuille commercial au 31 décembre 2019

2019
202,6 M€

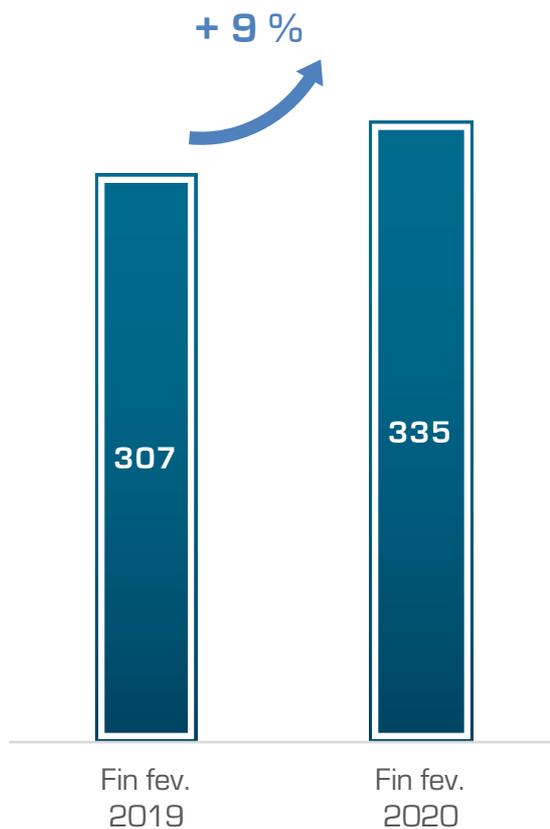


-  CA restant à dégager sur chantiers en cours
-  Contrats signés non démarrés

-  Maisons Individuelles
-  Promotion & Lotissements

-  CA restant à dégager sur actes notariés signés
-  Réservations non actées

Un début d'année 2020 bien orienté



Progression des prises de commandes à fin février 2020

Crise sanitaire :

Mesures de prévention et continuité d'activité

- **Mise en place de mesures préventives**
 - Sensibilisation des collaborateurs aux gestes barrières
 - Fermeture des agences commerciales, centres techniques et usine Pobi
 - Télétravail instauré pour tous les postes compatibles
- **Communication continue auprès de tous les clients et partenaires**
 - Boîte e-mail dédiée aux demandes clients
 - Extranet dédié pour les partenaires
- **Sécurisation des chantiers et suspension des travaux en-cours**
- **Information régulière à l'ensemble des collaborateurs**
 - À chaque intervention du gouvernement et tout au long de l'évolution de l'épidémie
- **Continuité assurée des services RH, administratifs, informatique et financiers**

Une priorité :
assurer la sécurité de nos collaborateurs et la continuité de la relation
clients/partenaires

Crise sanitaire :

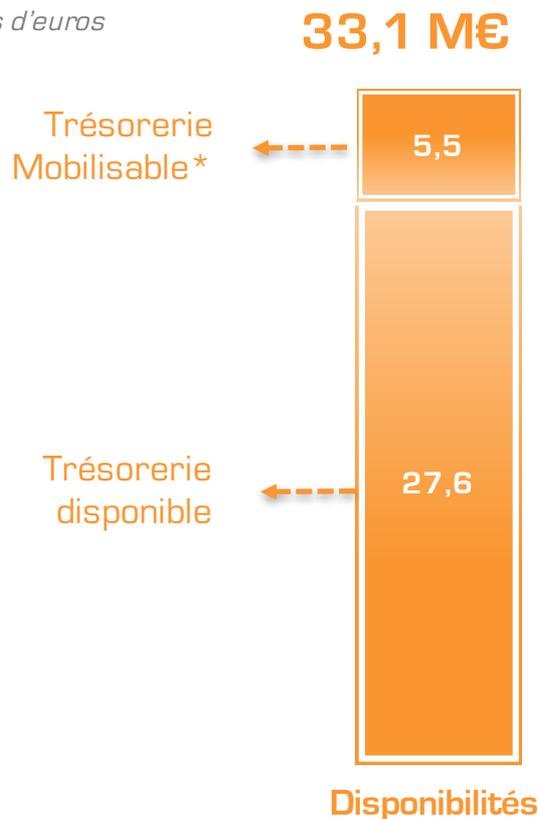
Mesures de prévention et continuité d'activité

- **Réactivité de l'équipe dirigeante**
 - Dialogue constant avec tous les représentants du personnel
 - Mise en place du chômage partiel dès le 18 mars
 - Réunions régulières avec l'ensemble des directions du Groupe
- **Paradoxe entre confinement et continuité d'activité**
 - Demande de confinement de l'Etat
 - Et obligation d'aller travailler pour les corps de métier qui le peuvent
- **Sécurité des collaborateurs privilégiée**
 - Congés payés du 23 au 25 mars pour tous les collaborateurs
 - Dans l'attente d'une communication plus précise

Une priorité :
assurer la sécurité de nos collaborateurs et la continuité de la relation
clients/partenaires

Crise sanitaire : Une situation financière solide pour traverser la crise

En millions d'euros



- **Une trésorerie qui couvre :**
 - L'augmentation du BFR de 12 M€ sur les 2 prochains mois
 - Décaissements mensuels de 3,5 M€, dont 2,5 M€ de charges de personnel
- **Capacité à honorer toutes les échéances**
 - Fournisseurs et artisans
 - Salaires et avances liées à la mise en place du chômage partiel
- **Dettes dues d'impôts indirects seront payées**

Une trésorerie disponible qui permet de tenir minimum jusqu'à fin juin

Une transformation bien engagée



Maisons Individuelles

Performance commerciale



- Présence terrain
- Challenges commerciaux
- Formation continue

Restauration des marges



- Augmentation des prix de vente
- Amélioration de la qualité chantier
- Formation conducteurs de travaux

Optimiser les projets grâce au « Lean construction »



- Maximiser la valeur perçue par le client
- Minimiser les gaspillages
- Diminuer les délais et les coûts



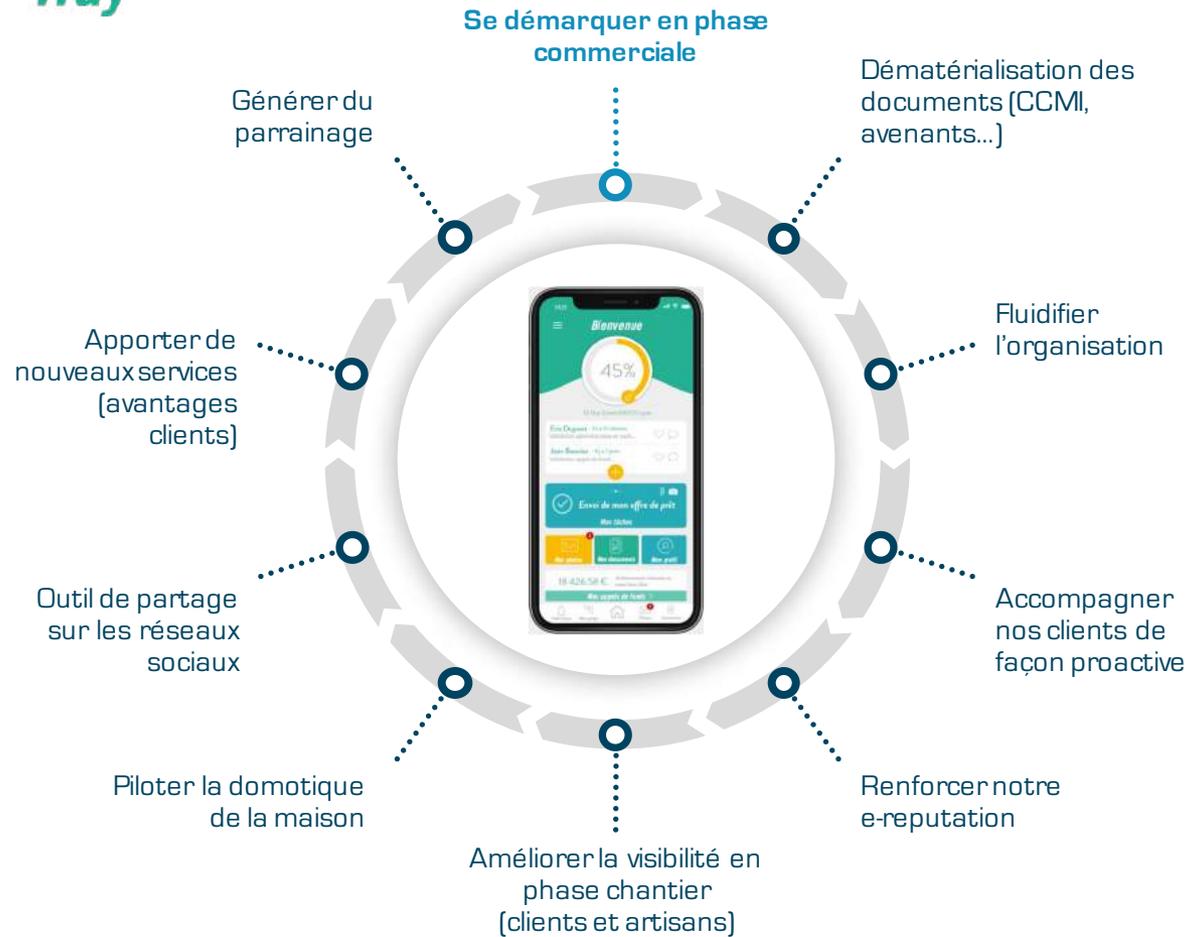
Augmentation du taux de transformation des prospects
41 % de réduction des délais administratifs

Maisons Individuelles

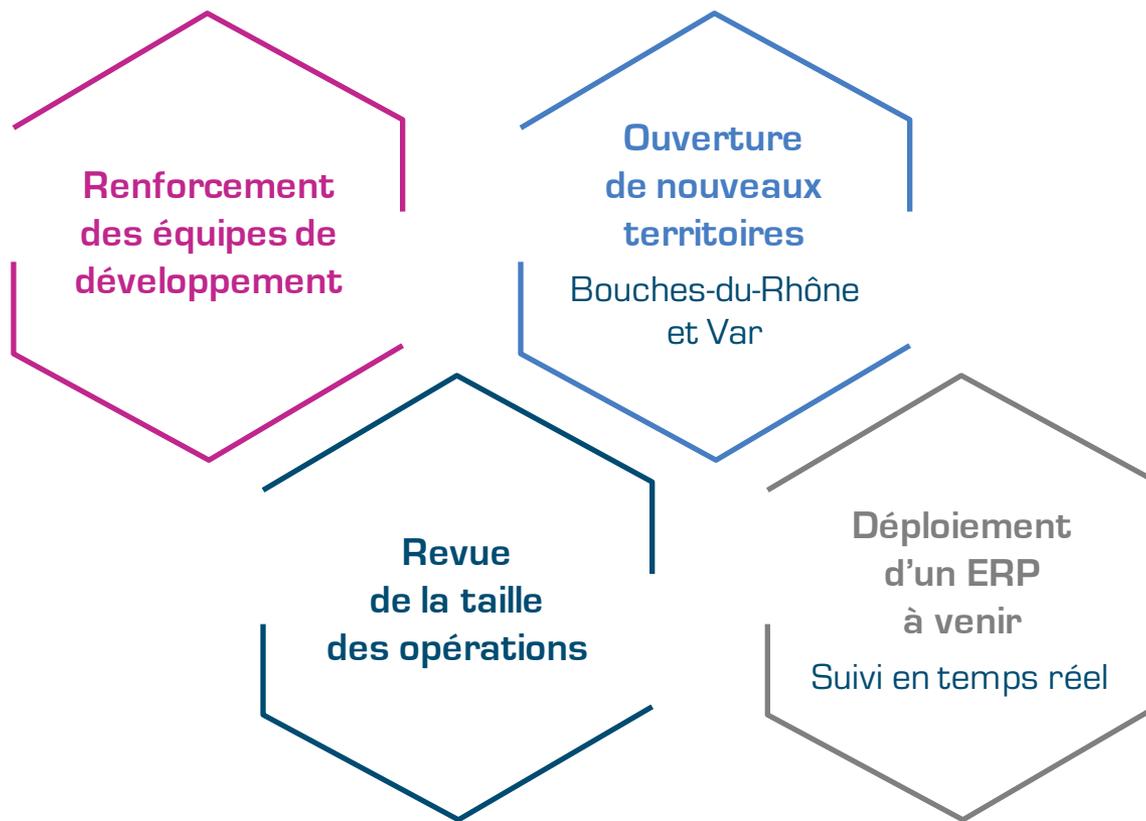
Lancement
maintenu en avril 2020



Renforcement de la relation clients



Promotion et Lotissements



Pour une augmentation des marges

Des offres adaptées à une clientèle *premium*

Natilia

Prix moyen : 179 k€ ttc
+ 18 % depuis 2016

Natibox

> 11 CONCESSIONNAIRES



Villas Club

Prix moyen : 149 k€ ttc
+ 14 % depuis 2016

M Design

> MAISON MODULAIRE



Lancement
Mai 2020

Des leviers de croissance à forte valeur ajoutée

AST Groupe

- Une **capacité de rebond** déjà démontrée
- Une **structure financière saine** et une **trésorerie solide**
- Des **mesures fortes** et des **actions engagées** pour une reprise dans les meilleures conditions
- Des **relais de croissance** à activer et un positionnement clé sur un **marché à fort potentiel**

Nouvelle réunion programmée

Mai/Juin 2020

**Présentation des développements
et de la maison modulaire**

Perspectives

**Inauguration du concept house
et plan de développement commercial**

Merci de votre attention



AST Groupe



Family share

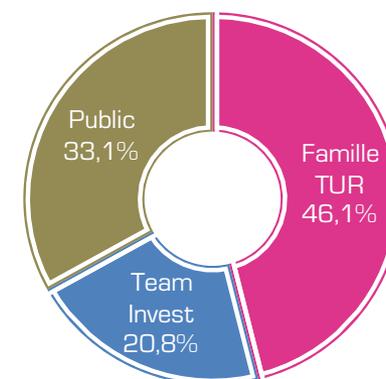


▪ Agenda financier

- 13 mai 2020 : CA 1^{er} trimestre 2020
- 8 juin 2020 : Assemblée Générale
- 21 juillet 2020 : CA 2^{ème} trimestre 2020
- 23 septembre 2020 : Résultats 1^{er} semestre 2020
- 9 novembre 2020 : CA 3^{ème} trimestre 2020
- 9 février 2021 : CA annuel 2020

▪ Un groupe familial

Au 31 décembre 2019



▪ Volumes de titres échangés

- Sur l'année 2019 : 4 282 305 titres
- Depuis le 1^{er} janvier 2020 : 559 150 titres

Euronext Paris, compartiment C – Mnémonique : ASP
Bloomberg : ASP FP - Reuters : ASP.PA – ISIN : FR 0000076887



www.ast-groupe.fr

www.top-duo.fr

www.pobi.fr

www.evolim.fr

www.villas-trident.com

www.crea-concept.fr

www.maison-natilia.fr

www.villas-club.fr

www.maisons-hexagone.fr

www.cer-constructions.fr

www.cubea.fr

www.maisons-ideoz.com

