

Très forte progression des résultats semestriels 2012

RO : 3,8 M€ (+ 29,6 %)

RN : 2,5 M€ (+ 29,3 %)

Des perspectives solides et durables

En milliers d'euros	Activités historiques CMI/VEFA	Groupe POBI	Franchises Services	Rénovation	30 juin 2012	30 juin 2011
Chiffre d'affaires	63 087	3 362	1 055	1	67 505	59 485
Résultat opérationnel courant	3 852	- 268	498	- 228	3 854	2 873
Résultat opérationnel	3 852	- 268	498	- 228	3 854	2 973
Marge opérationnelle %	6,1%	/	47,2%	/	5,7 %	5,0%
RESULTAT NET de l'ens. conso.	2 750	- 390	318	- 142	2 535	1 961
Marge nette %	4,3%	/	30,1%	/	3,7%	3,3%

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés semestriels ont été effectuées et un rapport d'examen limité sans réserve est en cours d'émission.

Le Conseil d'Administration d'A.S.T Groupe, réuni le 18 septembre 2012, sous la présidence d'Alain TUR, a arrêté les comptes semestriels 2012.

Dans la lignée des performances annuelles 2011, A.S.T Groupe affiche des résultats semestriels 2012 en nette amélioration portés par un chiffre d'affaires de 67,5 M€ en progression de + 13,5% comparé à un S1 2011 historique.

A.S.T Groupe a maintenu sur le semestre son activité à ses plus hauts niveaux dans un marché du logement neuf en repli. Les activités CMI (Diffus) et VEFA (Promotion) ont dépassé leurs excellents niveaux semestriels de 2011 avec un CA respectif de 35,8 M€ (+ 19%) et 27,2 M€ (+ 7%). Les revenus issus du **réseau Natilia** (royalties et droits d'entrées) **et de l'activité Services** (frais de courtage d'A.S.T Services) ont, pour leur part dépassé, le million d'euros, soit une progression de + 77% comparé au 1^{er} semestre 2011.

L'**activité POBI** a également enregistré une amélioration de 10% de son chiffre d'affaires consolidé semestriel à 3,3 M€. Hors effet de consolidation (retraitement des opérations intragroupes), le chiffre d'affaires du semestre s'inscrit à 5,6 M€ en progression de 33%.

Une nouvelle progression des résultats

Fort de cette bonne activité, A.S.T Groupe affiche une nouvelle progression importante de tous ses résultats sur ce 1^{er} semestre 2012.

Le résultat opérationnel s'inscrit à 3,8 M€ en amélioration de 29,6 % comparé au 1^{er} semestre 2011. Il bénéficie du socle solide des activités historiques du Groupe (CMI/VEFA) qui affichent une marge opérationnelle préservée de 6,1% à 3,8 M€. Les activités Franchises et Services enregistrent un RO de 498 K€ permettant d'absorber sans problème les coûts d'investissements liés à la phase de lancement de l'activité Rénovation.

De son côté, le **Groupe POBI** réduit significativement sa perte opérationnelle grâce la réduction de ses coûts fixes et à la montée en puissance de son outil industriel liée aux ventes croissantes de

maisons à ossature bois NATILIA. Ainsi, le Groupe POBI n'enregistre plus qu'une perte opérationnelle de – 268 K€ contre – 1 490 K€ l'an passé, lui permettant de **confirmer son retour à la rentabilité dès 2013** en ligne avec le calendrier prévisionnel.

A l'image des autres résultats, le **Résultat net consolidé d'A.S.T Groupe s'inscrit en croissance de 29 %** à 2,5 M€, soit une marge nette de 3,7%. Retraité des coûts de lancement de Perform'Habitat et de la restructuration de POBI la marge nette du Groupe s'inscrit à 4,5%.

Une structure financière fondamentalement solide

La **trésorerie nette de concours bancaires s'inscrit à 19 M€ au 30 juin 2012**.

Fort de cette trésorerie conséquente, la structure financière du Groupe reste très solide avec un endettement négatif de - 9,9 M€ soit un gearing (endettement net/fonds propres) de – 35%.

Cette capacité de financement intacte va permettre au Groupe de poursuivre sereinement son développement dans un environnement économique difficile et ainsi saisir toute opportunité de croissance externe liée à la concentration du secteur.

De bonnes perspectives de croissance

En dépit d'un attentisme des ménages exacerbé par le climat anxigène de l'actualité, le marché de l'immobilier reste porteur et bénéficie de *drivers* solides pour une reprise de la Demande :

- un besoin structurel de plus de 450 000 logements par an,
- un consensus politique en faveur de l'accession à la propriété,
- des taux d'intérêts au plus bas.

L'offre large et diversifiée d'A.S.T Groupe tant en VEFA qu'en Diffus conjuguée à son positionnement tarifaire très compétitif lui confèrent un avantage concurrentiel majeur.

Sur le segment des primo accédants, le prix est plus que jamais l'élément déterminant dans la prise de décision d'achat des ménages en période de crise.

A.S.T Groupe est prêt à relever le défi majeur pour les constructeurs en 2013 : offrir une maison économique à l'achat et économe dans son fonctionnement. Grâce son **modèle d'intégration complet**, de l'achat du terrain, des matériaux jusqu'à la fourniture aux entreprises sur les chantiers, A.S.T Groupe bénéficie d'une **parfaite maîtrise de ses coûts de revient** et peut ainsi proposer un prix moyen par maison de 76 K€HT en Diffus (hors foncier) et 185 K€HT en Promotion (foncier inclus).

Cette approche permet au Groupe de disposer au 15 septembre 2012 d'un portefeuille commercial robuste lui procurant un socle solide d'activité pour l'exercice 2013 :

- L'activité **CMI affiche 77 M€** de chiffre d'affaires à réaliser dont 65 M€ de ventes réalisées à démarrer (Visibilité 12 mois).
- L'activité **VEFA comptabilise 167 M€** de chiffre d'affaires, dont 43M€ de lots commercialisés ou actés restant à facturer, et le solde restant à commercialiser (Visibilité > à 24 mois).

Les contributions désormais significatives des activités Franchises, Services et du Groupe POBI liées aux ventes de maisons à ossature bois NATILIA viendront également s'ajouter à ce portefeuille commercial.

Désormais, **1^{er} constructeur de maisons à ossature bois en France** avec NATILIA, A.S.T Groupe est le mieux positionné pour bénéficier du développement croissant des ventes de maisons en bois qui ont représenté 10%* du marché de la construction de logements en 2011. De plus, la MOB (Maison à Ossature Bois) est le mode construction plébiscité par les ménages. En effet, sur les 15 700 maisons en bois mises en chantier en diffus sur 2011, 75% étaient des MOB soit 11 763 maisons*. Ainsi, **en l'espace de seulement 2 ans, NATILIA représente déjà 2,7% des parts de marché du segment de la maison à ossature bois**. La recherche d'une MOB (Maison à Ossature Bois) accessible, aux meilleures normes et dans le cadre d'un contrat de

constructeur (CMI), font de NATILIA le produit leader pour répondre aux futures contraintes thermiques.

Relai de croissance additionnel, la nouvelle offre du Groupe, **Perform'Habitat**, mise en place au printemps dernier et dédiée à la rénovation thermique du logement, devrait très naturellement bénéficier du plan de performance énergétique du gouvernement et ainsi monter naturellement en puissance au cours de l'exercice 2013.

Fort de contributions solides et d'une capacité de financement intacte, A.S.T Groupe reste confiant et réaffirme son objectif d'un chiffre d'affaires annuel de minimum 130 M€ avec une préservation de sa marge brute sur ses activités historiques.

- Source : Etude Xerfi – juin 2012 – Le marché français des maisons en bois

*Prochain communiqué
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2012 – 7 novembre après clôture*

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication Financière / Relation presse
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

NYSE Euronext Paris Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur
www.ast-groupe.fr