

Amélioration des résultats 2014

Progression de l'activité Résultat opérationnel en nette hausse Lancement du plan « CAP 200 »

<i>En milliers d'euros</i>	2014	2013
Chiffre d'affaires	109 502	108 338
Résultat opérationnel	1 740	550
Résultat financier	- 184	20
<i>Charges d'impôt sur le résultat</i>	763	350
<i>Quote-part dans les résultats des sociétés associées</i>	- 49	133
RESULTAT NET de l'ensemble consolidé	743	353

Belle progression des résultats

La croissance de l'activité 2014 portée à 109,5 M€, s'est accompagnée d'une nette amélioration des résultats d'AST Groupe.

Le pilotage fin de la réorganisation de l'activité Maisons Individuelles permet à AST Groupe d'afficher une baisse significative de ses charges de personnel (-1,9 M€) et charges externes (-1,9 M€). Ces optimisations de coûts bénéficient au **Résultat opérationnel qui triple par rapport à 2013** pour s'inscrire à 1,7 M€.

De même, le **Résultat net double pour s'élever à 743 K€** contre 353 K€ en 2013.

La **situation financière du Groupe demeure solide et s'est renforcée sur l'exercice avec une trésorerie nette de 15,4 M€** contre 9,3 M€ en 2013. AST Groupe affiche également une **baisse de son endettement net à 1,8 M€** contre 2,2 M€ en 2013, portant le **gearing (Endettement net/capitaux propres) à 6,4%** et ce, malgré les acquisitions importantes de fonciers réalisées en fin d'année.

La bonne commercialisation des opérations en Languedoc-Roussillon, conformément au calendrier fixé, permet aux stocks relatifs à ces programmes de passer de 6,1 M€ en 2013 à 2,3 M€ à fin 2014.

Nouvelle dynamique pour 2015

L'activité commerciale en Maisons Individuelles et la bonne tenue des ventes en Promotion permettent à AST Groupe d'afficher à fin décembre 2014 un portefeuille commercial en amélioration avec :

- **53,0 M€ de CA en Maisons Individuelles**, composé des contrats de construction signés et chantiers en cours.
- **39,6 M€ de CA sécurisé en Promotion & Lotissements** composé du CA restant à facturer sur lots actés (chantiers en cours) et contrats signés à acter (actes notariés).

Le Groupe bénéficie en Promotion & Lotissements **d'un réservoir de chiffre d'affaires supplémentaire de 104,6 M€** constitué d'opérations en cours de commercialisation.

La qualité de son portefeuille commercial conjuguée à la bonification de ses prix moyens permet à AST Groupe d'anticiper une nouvelle progression de son chiffre d'affaires sur 2015, notamment sur le 2^{ème} semestre.

CAP 200 : Constructeur, Aménageur et Promoteur

Dans un environnement immobilier complexe, AST Groupe a lancé son plan « CAP 200 » afin de conforter **sa place de n°3 national** et retrouver une rentabilité normative. Il va ainsi poursuivre sa mutation afin de :

- **Sécuriser ses ventes brutes** par l'amélioration de la gestion des délais administratifs et la mise en place de process de confortation des ventes ;
- **Renforcer ses parts de marché** grâce à une politique digitale marketing, l'ouverture de nouvelles agences, le développement de l'offre réseaux & mandataires et l'étude d'opportunités de croissance externe dans une approche proactive et ciblée ;
- **Redéfinir son mix produit en Promotion** en recentrant l'offre sur la maison individuelle (70% maison individuelle / 30% collectif) et en développant de nouveaux canaux de commercialisation (défiscalisation, démembrement...);
- **Initier de nouveaux leviers de croissance pour POBI** par le développement de l'offre auto-constructeur, la mise en place d'une solution adaptée de collectif en BOIS et le déploiement de l'activité constructeur sur la région Centre ;
- **Améliorer ses performances opérationnelles** par une optimisation des coûts de structure et une refonte des procédures internes.

S'appuyant sur son savoir-faire depuis plus de 20 ans, AST Groupe va opérer un retour à ses fondamentaux afin d'assurer au Groupe une croissance durable et pérenne. **Fort de ce plan ambitieux et réaliste, AST Groupe vise pour 2018 un CA de 200 M€ et une rentabilité opérationnelle supérieure à 7%.**

Pour Alain TUR, Président Directeur Général : « *L'année 2014, démontre une nouvelle fois la capacité d'AST Groupe à innover et se dépasser en dépit d'un marché en repli. Avec CAP 200 nous visons à construire un Groupe plus fort axé sur l'excellence des compétences pour une croissance forte et rentable. La maison individuelle est notre ADN et toutes nos équipes travaillent dans le seul but de concrétiser un art de vivre plébiscité par une majorité de français.* »



Retrouver l'intégralité des comptes annuels 2014 d'AST Groupe sur www.ast-groupe.fr
Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 – 6 mai 2015 après clôture

A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3^{ème} constructeur national et le 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.

AST GROUPE **Relations investisseurs**

Alain Tur, Président Directeur Général
Olivier Lamy, Directeur Administratif et Financier
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64
alain.tur@ast-groupe.fr
olivier.lamy@ast-groupe.fr

AELIUM **Communication financière**

Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr



Eligible PEA et PEA-PME

Euronext Paris Eurolist C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA