

## Excellents résultats semestriels 2016

- Résultat opérationnel : 2,7M€ (+ 133%)
- Résultat net: 1,6M€ (+ 164%)
- Confirmation des objectifs annuels

En milliers d'euros	S1 2016	S1 2015	Variation En %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>61 118</b>	<b>50 298</b>	<b>+ 22%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 669</b>	<b>1 142</b>	<b>+ 133%</b>
% du CA	4,4%	2,3%	-
<b>Résultat financier</b>	<b>- 187</b>	<b>- 86</b>	-
<b>Résultat Net</b>	<b>1 566</b>	<b>593</b>	<b>+ 164%</b>
% du CA	2,6%	1,2%	

*Le Conseil d'Administration d'AST Groupe, réuni le 21 septembre 2016, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 30 juin 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification des Commissaires aux Comptes sera émis lors de la publication du rapport financier semestriel.*

### Performances semestrielles remarquables

La qualité du portefeuille de ventes 2015 a permis à AST Groupe d'enregistrer une belle progression de 22% de son chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016. Cette amélioration de l'activité associée à la rationalisation des charges de structure et l'abaissement significatif du seuil de rentabilité l'an dernier portent **le Résultat opérationnel à 2,7 M€, soit une croissance de plus de 130% par rapport au S1 2015**. Au cours de la période, **POBI confirme également son retour à la profitabilité**, ainsi la marge opérationnelle du Groupe ressort à 4,4%.

Bénéficiant de cette structure de coûts mieux calibrée, le Groupe voit également son **Résultat net multiplié par 2,6 pour se porter à 1,6 M€** à fin juin 2016, soit **2,6% du chiffre d'affaires**.

La **situation financière du Groupe** reste intacte et solide avec une trésorerie nette stable à 13 M€ à fin juin et un endettement net maîtrisé de 6,2 M€.

### Perspectives de croissance confirmées

La reprise du marché immobilier bénéficie d'un environnement bancaire très favorable avec une bonne orientation des banques pour le crédit immobilier, des taux au plus bas et l'impulsion dynamique du PTZ+. L'ensemble de ces facteurs participe à l'amélioration continue des ventes du Groupe qui progressent de + 23% au S1 2016.

Le portefeuille commercial d'AST Groupe s'élève à 178,5 M€ au 30 juin 2016, en progression de 25 M€ par rapport au 31 décembre 2015 :

- 63,4 M€ de CA à réaliser en maisons individuelles
- et 115,1 M€ de CA à réaliser en Promotion & Lotissements, dont 50,4 M€ restants à facturés sur les contrats signés et chantiers en cours.

Dans la droite ligne de son plan CAP 200, AST Groupe va poursuivre son développement actif et assoir le leadership de sa marque NATILIA dont déjà 6 agences ont ouvert leurs portes depuis le début de l'année. Marque forte du Groupe, devenue incontournable dans le paysage de la maison à ossature bois, Natilia enregistre ses 1<sup>ères</sup> demandes de renouvellement de franchise, preuve du sérieux et de la qualité des services proposés au réseau.

Le lancement de nouvelles opérations en Promotion au mix optimisé (70% maisons / 30% collectif) et l'initiation d'offres innovantes telle que la maison BEPOS (Bâtiment à Energie POSitive) accessible à tous devraient permettre à AST Groupe de maintenir un bon rythme de commercialisation au cours du S2 2016. Par ailleurs, l'augmentation des prix de vente en Maisons individuelles en février dernier et la maîtrise de nos prix de revient devraient contribuer à l'amélioration des marges de ce segment sur l'exercice 2017.

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, AST Groupe lancera les travaux du **1<sup>er</sup> immeuble à ossature bois sur la commune d'Aoste (Isère)** de 25 logements pour l'OPAC 38. Composé de 2 bâtiments de 3 étages chacun, cette 1<sup>ère</sup> opération de collectifs bois répondra aux meilleures normes thermiques et permettra de **réduire de 25% les délais de construction**. La livraison de cette opération est prévue pour septembre 2017, soit seulement 10 mois après le début des travaux.

***Ces belles performances semestrielles et les relais de croissance bien engagés confortent AST Groupe dans ses objectifs annuels, d'une progression à deux chiffres de son activité couplée à une nouvelle amélioration de sa rentabilité.***



### **A propos d'AST Groupe**

*Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3<sup>ème</sup> constructeur national et le 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.*

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur [www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 – 8 novembre 2016 après clôture

**AST GROUPE**  
**Relations investisseurs**

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué  
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64  
olivier.lamy@ast-groupe.fr

**AELIUM**  
**Communication financière**

Solène Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
skennis@aelium.fr



**Eligible PEA et PEA-PME**

Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA