

Amélioration significative des résultats semestriels 2015

Résultat opérationnel multiplié par 3 Retour à l'équilibre de POBI

En milliers d'euros	S1 2015	S1 2014
Chiffre d'affaires	50 298	58 408
Résultat opérationnel	1 142	347
<i>% de chiffre d'affaires</i>	2,3%	0,6%
Résultat financier	- 86	- 166
RESULTAT NET PART DU GROUPE	599	- 104

« Le Groupe est engagé sur une trajectoire de croissance solide, qui s'appuie sur un marché des ventes de maisons individuelles à nouveau porteur et une capacité d'accélération guidée par notre plan CAP 200. La hausse de nos ventes de plus de 14%, la mise en place d'un nouveau modèle en Promotion, un nombre de prospects en augmentation lié à notre stratégie marketing digitale plus efficace et le retour à l'équilibre de POBI forment un ensemble d'indicateurs qui au delà des résultats significativement améliorés démontrent la véracité de notre stratégie. A mi-année, tous les indicateurs sont au vert pour AST. Je reste confiant quant à la réalisation en 2018 d'un chiffre d'affaires cible de 200 M€ avec une rentabilité opérationnelle supérieure à 7%. »

Alain Tur, PDG d'AST Groupe

Forte croissance des résultats

Les résultats semestriels d'AST Groupe traduisent la bonne dynamique du groupe ainsi que les 1^{er} effets positifs de son plan CAP 200 initié l'an dernier et ce en dépit d'une activité ralentie.

La mise en place d'un nouveau modèle en Promotion a conduit le Groupe à rationaliser ses coûts de structure et réorganiser ses équipes. **Ce modèle plus flexible offrira à AST Groupe un nouveau levier de rentabilité.** Pour ce faire, le groupe a notamment décidé l'abandon stratégique de certaines opérations à risque commercial élevé et de concentrer ses équipes sur des opérations à plus forte valeur ajoutée orientées maisons groupées.

Ainsi, les mesures prises au sein des activités historiques (Promotion et Maisons individuelles) permettent au Groupe d'enregistrer sur ce 1^{er} semestre un triplement de son **Résultat opérationnel à 1,1 M€** contre 0,3 M€ au S1 2014. Ce dernier bénéficie de la baisse des charges de personnel et du **retour à l'équilibre de POBI.**

A l'image du Résultat opérationnel, le **Résultat net s'apprécie significativement pour s'élever à 599 K€** contre une perte de - 104 K€ au S1 2014.

La **situation financière du Groupe reste solide avec une trésorerie nette de 10,4 M€** et un endettement net de 8,6 M€.

Croissance des ventes portée par un marketing Digital offensif

Ventes	2015 Estimées ¹	2014 Nettes ²
Maisons Individuelles	356	267
Promotion & Lotissements	190	220
Réseaux & Services	159	129
TOTAL VENTES 1^{er} semestre	705	616

¹ Estimées : Ventes nettes sur la base d'un taux d'annulation estimé

² Nettes : Ventes brutes 2014 ajustées des annulations constatées

AST Groupe porté par sa nouvelle dynamique commerciale enregistre une **croissance de 14,5%** de ses ventes par rapport aux ventes nettes du 1^{er} semestre 2014.

La stratégie digitale offensive du Groupe, intégrant la refonte de ses sites commerciaux et la mise en place de campagnes WebMarketing hautement qualifiées, a permis à **AST d'augmenter la fréquentation de ses sites de maisons individuelles de 46% et surtout d'augmenter de 48% le nombre de ses prospects en l'espace d'une année.** Ainsi, les ventes en **Maisons individuelles ont enregistré une progression de plus de 30%** sur le 1^{er} semestre 2015. Ce ciblage sur-mesure des internautes devrait participer à la progression des ventes de l'ensemble des activités du Groupe sur l'année.

En revenant à ses fondamentaux, AST Groupe va pleinement profiter du rebond du marché immobilier (assouplissement du PTZ, taux bancaires résolument bas...) et poursuivre ses prises de parts de marché pour s'inscrire dans un nouveau cycle de croissance de ses ventes.

Le Groupe confirme ainsi l'amélioration de sa rentabilité sur l'année 2015 malgré une activité en léger retrait (+/- 5%) et ses objectifs 2018 d'un chiffre d'affaires cible de 200 M€ pour une rentabilité supérieure à 7%.



Retrouver l'intégralité des comptes semestriels 2015 d'AST Groupe sur www.ast-groupe.fr
Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 – 4 novembre 2015 après clôture

A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3^{ème} constructeur national et le 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.

AST GROUPE **Relations investisseurs**

Alain Tur, Président Directeur Général
Olivier Lamy, Directeur Administratif et Financier
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64
alain.tur@ast-groupe.fr
olivier.lamy@ast-groupe.fr

AELIUM **Communication financière**

Solène Kennis
Tél : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr



Eligible PEA et PEA-PME

Euronext Paris Eurolist C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA