

## 2016 : un exercice remarquable

- Résultat opérationnel : 7,8 M€ (+ 158%)
- Résultat net multiplié par 2,5 : 4,1 M€

## 2017 : croissance du CA supérieure à 20%

En milliers d'euros	2016	2015	Variation En %
Chiffre d'affaires	125 548	105 052	+ 19,5%
Résultat opérationnel	7 788	3 013	+ 158%
% du CA	6,2%	2,9%	
Résultat financier	- 392	- 302	-
Résultat Net	4 089	1 653	+ 147%
% du CA	3,3%	1,6%	

*Le Conseil d'Administration d'AST Groupe, réuni le 28 mars 2017, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées.*

### Forte progression de l'ensemble des résultats

AST Groupe démontre sa capacité à transformer son portefeuille commercial et affiche une **croissance organique de 19,5% de son chiffre d'affaires pour s'inscrire à 125,5 M€ sur 2016**. Recrutement, formation et process occupent une place centrale dans la stratégie de développement du Groupe et ont permis à AST Groupe d'**améliorer de 22% les performances individuelles** de ses équipes par rapport à 2015.

Profitant pleinement de l'abaissement de son seuil de rentabilité, **le Groupe voit également ses performances financières monter en puissance avec un Résultat Opérationnel qui s'améliore de 4,8 M€ sur l'exercice pour s'inscrire à 7,8 M€**. La marge opérationnelle s'établit à **6,2%, proche de l'objectif de 7% de CAP200**. Cette progression de + 158% démontre la bonne maîtrise de ses charges d'exploitation qui **permet au Groupe de transformer près de 80% de sa marge brute en résultat**. Comme annoncé, il bénéficie de la montée en puissance de l'outil industriel **POBI qui affiche un Résultat Opérationnel bénéficiaire de 424 K€** contre une perte de 73 K€ l'an passé.

Pour sa part, le **Résultat net s'établit à 4,1 M€ en 2016 et marque une progression de + 147%** par rapport à l'an dernier. La marge nette s'établit à 3,3% du chiffre d'affaires, soit une **amélioration de 1,7 point en l'espace d'un an**.

Avec une **trésorerie de 19,3 M€ à fin décembre**, AST Groupe voit sa situation financière s'améliorer et ce tout en maintenant les investissements au cours de la période. Ce renforcement de trésorerie conjugué à la baisse de l'endettement net permettent au Groupe d'afficher un **gearing négatif de - 3,7%** (endettement net / Fonds propres) avec 28,4 M€ de capitaux propres.

### 2017, une croissance programmée supérieure à 20%

AST Groupe a poursuivi sa dynamique commerciale et totalise **1 704 ventes sur l'année 2016, représentant une amélioration de + 29,2%** par rapport aux ventes 2015.

Porté par une transition digitale réussie, le Groupe a bénéficié d'une nette accélération de son trafic internet au cours de l'année 2016, lui permettant d'afficher une progression de + 58% de son nombre de contacts sur ses sites en l'espace d'une année. L'amélioration continue de ses pratiques marketing et commerciales, avec notamment l'adaptation automatique des campagnes web en fonction du comportement client (marketing automation) ou encore, la mise en place d'un *call center* centralisant les RDV des commerciaux, devraient contribuer à une nouvelle progression des ventes sur 2017.

Fort de sa capacité d'innovation industrielle, POBI vient de démarrer la fabrication de ses premiers immeubles à ossature bois, construits par AST Groupe et commercialisés à un bailleur social. De même, la maturité du réseau Natilia permet d'accéder à de nouveaux relais de croissance au travers de deux offres : la micro-crèche (secteur en croissance de +300%\*) et la Natibox (studio indépendant). **POBI** devrait pleinement profiter de ces développements, de l'accélération des ventes du réseau et ainsi améliorer significativement sa rentabilité sur l'exercice en cours.

A fin 2016, le portefeuille commercial d'AST Groupe s'élève à **167,2 M€** et se répartit entre :

- **72,5 M€** de CA à réaliser en maisons individuelles,
- et **94,7 M€** de CA à réaliser en Promotion & Lotissements, dont **63,3 M€ sécurisés** portant sur des terrains déjà acquis.

S'appuyant sur le dynamisme de ses équipes, AST Groupe va maintenir un déploiement géographique actif avec près de 20 ouvertures d'agences prévues sur 2017 toutes marques confondues. En parallèle, le Groupe étudie des dossiers de croissance externe afin de couvrir de nouvelles zones telles que le Nord, la Normandie ou l'Aquitaine.

**Fort d'un portefeuille commercial sécurisé et d'une parfaite maîtrise de ses coûts d'exploitation, AST Groupe anticipe dès à présent une croissance de plus 20% de son activité pour l'exercice 2017 associée à une nouvelle amélioration de sa rentabilité.**



*Natilia dans l'émission Capital de M6 : [cliquez ici](#)*

### A propos d'AST Groupe

*Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3<sup>ème</sup> constructeur national et le 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.*

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur [www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2017 – 9 mai 2017 après clôture

\* Selon étude DREES de juin 2016 – Entre 2010 et 2014

**AST GROUPE**  
**Relations investisseurs**

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué  
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64  
[olivier.lamy@ast-groupe.fr](mailto:olivier.lamy@ast-groupe.fr)

**AELIUM**  
**Communication financière**

Solène Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
[skennis@aelium.fr](mailto:skennis@aelium.fr)



**Eligible PEA et PEA-PME**

Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA