

Activité à 9 mois 2015 : 68,3 M€

Nouvelle accélération des ventes au T3 : + 19%

En Millions d'euros	T3 2015 ¹	T3 2014	9 mois 2015 ¹	9 mois 2014
Maisons individuelles	7,7	8,7	32,9	38,3
Promotion & Lotissements	7,8	8,0	27,1	31,5
Réseaux & Services	0,7	0,7	2,4	2,3
Ossatures & Charpentes <i>(Système constructif industriel)</i>	1,9	1,6	5,8	5,3
TOTAL	18,0	19,0	68,3	77,4

¹ Chiffres non audités

AST Groupe enregistre sur le 3^{ème} trimestre 2015 un chiffre d'affaires de 18 M€ portant l'activité sur 9 mois à 68,3 M€ contre 77,4 M€ l'an passé.

L'activité **Maisons Individuelles** traduit sur le 3^{ème} trimestre la fin de la décroissance des ventes de l'an passé et s'inscrit sur 9 mois à 32,9 M€ contre 38,3 M€ à fin septembre 2014. Cependant, les bonnes ventes réalisées en 2015 devraient permettre à la division de retrouver la croissance dès le 1^{er} trimestre 2016.

Au 3^{ème} trimestre le chiffre d'affaires **Promotion & Lotissements** reste stable, permettant ainsi de ramener l'activité sur 9 mois à 27,1 M€. Au cours du trimestre, le Groupe a lancé 3 nouvelles opérations de promotion qui contribueront aux ventes du 4^{ème} trimestre.

Portés par le démarrage des 1^{er} chantiers Villas Club et les ventes du réseau Natilia, les royalties contribuent à hauteur de 2,2 M€ à l'activité **Réseaux & Services** et affichent ainsi une croissance de 9% comparés à 2014. La baisse des reprises de chantiers (diminution des défaillances de franchisés) et la bonne maîtrise du réseau Natilia permettront d'améliorer significativement la rentabilité de cette division sur l'exercice 2015.

L'activité **Ossatures & Charpentes** s'apprécie de 11% sur les 9 premiers mois de l'année pour s'inscrire à 5,8 M€. Elle bénéficie du développement des activités constructeur et Menuiseries de POBI sur la zone, bien que les retraitements comptables de consolidation de l'activité masquent en partie la forte contribution des Menuiseries au CA social de POBI (1,4 M€).

POBI vient d'intégrer l'ambitieux **projet Européen BERTIM** (*Building Energy Renovation through Timber prefabricated Modules*), au sein de l'équipe d'Europe Centrale constituée du FCBA et de Dietrich's, afin d'apporter son savoir-faire en ossature bois et en lean-manufacturing (livraison juste à temps). POBI est le seul spécialiste de l'ossature bois retenu pour ce projet qui durera jusqu'en 2019. Les investissements de R&D liés à ce projet seront pris en charge à hauteur de 220 K€ dont 45 K€ ont d'ores et déjà été perçus par POBI cette année. L'élaboration d'une méthodologie et d'une solution validée au niveau européen autorisera ainsi POBI à répondre à des appels d'offres gouvernementaux.

La situation financière du Groupe reste solide avec un gearing de 68% lié notamment à l'important investissement réalisé sur Courthézon en juillet (5,5 M€). Cette opération déjà commercialisée à hauteur de 50% pour un CA total de 34 M€, contribuera à l'amélioration de l'activité du Groupe dès le 4^{ème} trimestre 2015.

Progression continue de l'activité commerciale

Ventes	2015 Estimées ¹	2014 Nettes ²	Variation en %
Maisons Individuelles	471	371	+ 27%
Promotion & Lotissements	272	290	- 6%
Réseaux & Services	234	183	+ 28%
TOTAL VENTES 9 mois	977	844	+ 16%

¹ Estimées : Ventes nettes sur la base d'un taux d'annulation estimé

² Nettes : Ventes brutes 2014 ajustées des annulations constatées

Résolument engagé dans un marketing digital actif, AST Groupe affiche une nouvelle progression de ses ventes sur le 3^{ème} trimestre 2015 avec 272 ventes (+ 19% par rapport au T3 2014). Ainsi, le Groupe totalise à fin septembre, 977 ventes contre 844 en 2014, soit une croissance de 16%.

Bénéficiant de cette visibilité croissante et du retour des primo-accédants sur le marché, les ventes de Maisons Individuelles se portent à fin septembre à 471 unités contre 371 l'an dernier (+ 27%). En Promotion & Lotissements, les ventes maintiennent également leur rythme soutenu pour s'inscrire à 272 unités contre 290 l'an dernier. Pour rappel, les ventes 2014 comprenaient une vente exceptionnelle à un bailleur de 47 lots.

Le déploiement du réseau Villas Club permet à la division Réseaux & Services d'afficher une belle progression de 28% à fin septembre avec 234 unités vendues.

Les récentes mesures annoncées par le gouvernement concernant le doublement du PTZ (40%), le différé d'amortissement ouvert à tous et l'augmentation des plafonds d'éligibilité, devraient confirmer et soutenir la demande notamment auprès des primo-accédants.

Le Groupe anticipe une croissance de son activité sur le 4^{ème} trimestre lui permettant de confirmer l'amélioration de sa rentabilité sur l'année pour une activité en léger retrait (+/-5%).

CAP200

CONSTRUCTEUR | AMÉNAGEUR | PROMOTEUR

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur www.ast-groupe.fr
Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 2015 – 10 février 2016 après clôture

A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3^{ème} constructeur national et le 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.

AST GROUPE **Relations investisseurs**

Alain Tur, Président Directeur Général
Olivier Lamy, Directeur Administratif et Financier
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64
alain.tur@ast-groupe.fr
olivier.lamy@ast-groupe.fr

AELIUM **Communication financière**

Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr



Eligible PEA et PEA-PME

Euronext Paris Eurolist C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA