

Forte croissance de l'activité au T1 2018 : + 81% Augmentation des ventes de 36%

En Millions d'euros	T1 2018 PC*	T1 2018*	T1 2017	Variation %
Maisons individuelles	20,2	37,1	16,4	127%
Promotion & Lotissements	14,1	14,1	10,8	31%
Réseaux & Services	1,5	1,5	1,3	12%
Système constructif industriel (Ossatures & Charpentes)	4,4	4,4	3,0	44%
TOTAL	40,1	57,1	31,5	81%

^{*} Chiffres non audités

PC: Périmètre comparable

AST Groupe, 3ème constructeur de maisons individuelles en France, confirme sa trajectoire de croissance avec une progression à deux chiffres de l'ensemble de ses activités sur le 1^{er} trimestre 2018. Il affiche un chiffre d'affaires de 57,1 M€ sur le T1 en amélioration de 81%. A périmètre comparable, la croissance organique reste forte avec une progression de 27%.

La division **Maisons individuelles** bénéficie de l'intégration de DPLE et de la qualité du portefeuille de ventes de l'an dernier, lui permettant de s'établir à 37,1 M€ en croissance de 127%. A périmètre comparable, l'activité se porte à 20,2 M€ (+ 23%). La **Promotion & Lotissements** s'établit à 14,1 M€ en progression 31,2% conformément au repositionnement du Groupe.

La division **Système constructif industriel** confirme ses bonnes performances sur ce début d'année et s'apprécie de 44% avec un chiffre d'affaires de 4,4 M€. L'activité **Réseaux & Services** s'inscrit dans la même tendance à 1,5 M€ en croissance de 12%.

Activité commerciale en progression de 36%

Sur la période, le Groupe bénéficie pleinement de l'effet DPLE et totalise **537 ventes contre 395 l'an passé, soit une progression de 36%.**

Dans un marché en baisse de 17% et à périmètre comparable (hors ventes DPLE), les ventes en Maisons Individuelles (yc ventes Natilia et Villas Club) restent stables et ce malgré la fermeture des agences AST Groupe en Ile-de-France qui ne délivraient pas les performances attendues.

En Promotion, le Groupe affiche une baisse de 30% de ses ventes sur ce trimestre uniquement liée au décalage de ventes en bloc à des bailleurs sociaux qui devraient être signées au cours du second semestre 2018.

Dans ce contexte et à périmètre comparable (hors ventes DPLE), AST Groupe affiche une baisse contenue de 8% en volume et limitée à 4,5% en valeur suite à l'augmentation de ses prix moyens. Cette belle résistance de l'activité dans un marché baissier confirme la bonne adéquation entre l'offre d'AST Groupe et la capacité de financement des ménages.

Communiqué de presse A Décines-Charpieu, le 14 mai 2018



Fort d'une capacité d'adaptation importante, AST Groupe va lancer dès ce mois-ci **Maison Auréa** au positionnement «Low Cost ». Cette offre, principalement destinée aux primo-accédants touchés par la réduction du PTZ+, devrait lui permettre de capter de nouveaux clients.

La situation financière du Groupe demeure extrêmement solide au 31 mars 2018 et aucun élément significatif n'est intervenu depuis la clôture 2017.

Cette tendance très positive conforte AST Groupe dans ses objectifs 2018 d'une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 30% avec une rentabilité opérationnelle de plus de 8%.

A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 25 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le $3^{\text{ème}}$ constructeur national et le 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.

Retrouvez toute l'information d'AST *Groupe sur www.ast-groupe.fr*Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 – 24 juillet 2018 après clôture

AST GROUPE
Relations investisseurs

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué Tél : +33 (0)4 72 81 64 64 olivier.lamy@ast-groupe.fr **AELIUM Communication financière**Solène Kennis

Tel: +33 (0)1 75 77 54 68 skennis@aelium.fr



Eligible PEA et PEA-PME

Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA