

## Un chiffre d'affaire en ligne avec les objectifs

Progression de l'activité 9 mois : + 8,6%  
Cap commercial tenu

En Millions d'euros	T3 2014*	T3 2013	9 mois 2014*	9 mois 2013	Variation %
Maisons individuelles	8,7	7,5	38,3	37,7	1,6%
Promotion & Lotissements	8,0	5,8	31,5	27,4	15,0%
Réseaux & Services	0,7	0,8	2,3	1,9	21,1%
Ossatures & Charpentes (Système constructif industriel)	1,6	1,2	5,3	4,3	22,5%
<b>TOTAL</b>	<b>19,0</b>	<b>15,2</b>	<b>77,4</b>	<b>71,3</b>	<b>8,6%</b>

\*Chiffres non audités

### Forte croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre : + 25%

AST Groupe enregistre à fin septembre une progression de l'ensemble de ses activités et démontre sa capacité à générer de la croissance purement organique dans un marché en baisse. La nette amélioration du T3 2014, qui s'inscrit à 19 M€ (+ 25%), permet à AST Groupe de revenir à un niveau d'activité normatif pour cette période. Ainsi, le chiffre d'affaires à 9 mois s'établit à 77,4 M€ et s'apprécie de 8,6% par rapport à 2013.

La **Maison individuelle**, évoluant sur des bases saines et durables, a poursuivi sa croissance avec une progression de 16% sur le T3 et un CA à fin septembre de 38,3 M€ contre 37,7 M€ l'an dernier. Comme annoncé, l'activité devrait s'inscrire en progression sur l'ensemble de l'année.

L'activité **Promotion & Lotissements**, vecteur de croissance long terme, pérennise son développement avec le lancement de nouvelles opérations (achats de terrains) et la commercialisation à un rythme continu de ses programmes en cours. L'activité s'établit à 31,5 M€ en croissance de 15% par rapport à fin septembre 2013.

De même, les activités **Réseaux & Services** et **Ossatures & Charpentes (Système constructif industriel)**, portées par l'évolution du réseau de franchisés Natilia et la montée en charge régulière de l'activité menuiserie, affichent sur les 9 premiers mois de l'année des progressions supérieures à 20%, avec des chiffres d'affaires respectifs de 2,3 M€ et 5,3 M€.

La situation financière d'AST Groupe reste saine et solide. Aucun élément significatif n'est intervenu depuis la clôture de l'exercice semestriel.

## Activité commerciale solide

Ventes	2014 Brutes	2014 Estimées <sup>1</sup>	2013 Nettes <sup>2</sup>
Maisons individuelles	505	404	429
Promotion & Lotissements	366	366	372
NATILIA	292	248	238
	Franchisés 268	228	212
	Succursales 24	20	26
<b>TOTAL VENTES 9 mois</b>	<b>1 163</b>	<b>1 018</b>	<b>1 039</b>

<sup>1</sup>Ventes nettes sur la base d'un taux d'annulation estimé

<sup>2</sup>Ventes brutes 2013 ajustées des annulations constatées

**Les équipes commerciales d'AST Groupe maintiennent une solide trajectoire de ventes avec 1 163 ventes brutes au 30 septembre 2014, qui devraient représenter à terme 1 018 ventes nettes.**

Bénéficiant des premiers effets de la restructuration commerciale, la **Maison Individuelle** surperforme un marché baissier (- 7%\*) avec 133 ventes brutes sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, qui devraient représenter 106 ventes nettes, soit une amélioration de 12% par rapport au T3 2013 (94 ventes nettes). Sur 9 mois, les ventes s'élèvent à 404 unités nettes, soit un chiffre d'affaires net à réaliser de 36,6 M€ contre 35,9 M€ l'an dernier (+ 2%).

L'activité **Promotion & Lotissements** comptabilise à fin septembre 366 ventes, soit un chiffre d'affaires à réaliser de 48,4 M€. Elle poursuit la commercialisation de ses opérations dans le sud conformément au calendrier fixé et devrait maintenir un bon niveau de ventes sur la fin de l'année.

Les ventes nettes de maisons **Natilia** s'inscrivent en progression de 4,3% avec 248 unités contre 238 l'an dernier. Elles surperforment une nouvelle fois le marché et confirme le positionnement stratégique d'AST Groupe sur le segment des maisons à ossature bois. Le CA à réaliser (réseau franchisés inclus) devrait ainsi s'élever à 28,5 M€ contre 26,1 M€ l'an dernier, soit une progression de 9%.

**AST Groupe confirme ses objectifs d'un chiffre d'affaires en progression avec une amélioration de sa rentabilité sur l'ensemble de l'exercice.**

*Pour Alain Tur, Président Directeur Général : « Dans un marché de la construction encore peu prévisible, nos équipes, motivées par notre projet d'entreprise d'offrir à chaque primo-accédant un projet de vie, ont su transformer nos atouts en concrétisant des ventes de qualité partout où le Groupe s'est implanté. »*

\*Source : Caron Marketing – Septembre 2014

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 2014 – 11 février 2015 après clôture

### [A propos d'AST Groupe](#)

Promoteur, constructeur et lotisseur.

3<sup>ème</sup> constructeur national et 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois NATILIA.

#### **AST GROUPE**

##### **Relations investisseurs**

Alain Tur, Président Directeur Général  
Olivier Lamy, Directeur Administratif et Financier  
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64  
alain.tur@ast-groupe.fr  
olivier.lamy@ast-groupe.fr

#### **AELIUM**

##### **Communication financière**

Solène Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
skennis@aelium.fr



**Eligible PEA-PME**

Euronext Paris Eurolist C. Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA  
Retrouvez toute la communication financière d'AST Groupe sur [www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)