

Progression de l'activité confirmée

CA T1 2014 : 26,1 M€ (+ 20%)
Nouvelle dynamique commerciale

En Millions d'euros	2014*	2013	Variation (%)
Maisons individuelles	14,1	12,7	+ 11%
Promotion & Lotissements	9,5	7,1	+ 35%
Réseaux & Services	0,8	0,6	+ 33%
Ossatures & Charpentes (Système constructif industriel)	1,6	1,3	+ 22%
TOTAL CA T1	26,1	21,7	+ 20%

* Chiffres non audités

Progression de l'activité confirmée

AST Groupe affiche sur le 1^{er} trimestre 2014 une progression de l'ensemble de ses activités permettant au CA T1 de s'inscrire, comme annoncé, en forte amélioration de 20% à 26,1 M€.

Le temps favorable du début d'année a permis au Groupe de délivrer sereinement le carnet de commandes de l'activité **Maisons individuelles**. Elle enregistre ainsi un chiffre d'affaires de 14,1 M€ sur le T1 en croissance de 11% par rapport au T1 2013.

L'activité **Promotion & Lotissements** bénéficie de la bonne impulsion constatée en fin d'année avec des commercialisations conformes aux prévisions de ses opérations dans le sud (Agde, Castelnau, Villeneuve les Béziers). Ces dernières devraient se déboucler, comme prévu, à la fin de l'année. Promotion & Lotissements affichent ainsi un chiffre d'affaires de 9,5 M€ en nette progression de 35%.

L'activité **Réseaux & Services** traduit la bonne santé du réseau Natilia avec un CA au 1^{er} trimestre de 0,8 M€ qui s'apprécie de 33% par rapport à l'an passé. En effet, le réseau qui compte désormais 37 agences n'a rencontré aucune défaillance depuis août 2013 et ce, en dépit d'un contexte économique qui reste difficile. Avec quatre ouvertures d'agence depuis début 2014 à Arras, St Etienne, Le Mans et Vienne, le développement se poursuit conformément aux objectifs fixés.

Le Groupe bénéficie également de la contribution significative de l'activité **Ossatures & Charpentes** (Système constructif industriel) avec un chiffre d'affaires de 1,6 M€ en croissance de 22% par rapport au T1 2013. Ce dernier est porté par la bonne dynamique des ventes de maisons Natilia mais également par l'activité Charpentes qui retrouve un bon niveau d'activité grâce à la reconquête de parts de marché sur son secteur historique. De plus, la nouvelle activité de fabrication de menuiserie extérieure installée en mars 2014 opère sa montée en puissance, conformément au plan de marche prévu en réalisant déjà 60% des menuiseries des maisons Natilia.

Bénéficiant de la progression du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre, la situation financière du Groupe reste saine et aucun élément significatif n'est venu dégrader l'endettement net depuis la clôture des comptes annuels.

Nouvelle dynamique commerciale

Ventes	2014 Brutes	2014 Estimées ¹	2013 Nettes ²
Maisons individuelles (Diffus)	200	160	173
Promotion & Lotissements	109	109	139
NATILIA	98	83	67
	Franchisés 90	76	57
	Succursales 8	7	10
TOTAL VENTES 1^{er} trimestre	407	352	379

¹ Estimées : Ventes nettes sur la base d'un taux d'annulation estimé

² Nettes : Ventes brutes 2013 ajustées des annulations constatées

Dans un marché de l'immobilier atone, AST Groupe totalise 407 ventes Brutes sur le 1^{er} trimestre 2014 qui devraient représenter à terme 352 ventes nettes.

La réorganisation commerciale nécessaire opérée en début d'année par AST Groupe dans l'activité Maisons Individuelles a en partie marqué les ventes du 1^{er} trimestre. Ces mesures fortes (*organisation régionale, responsables d'animation, logiciel CRM d'aide à la décision, process de reporting...*) vont permettre de sécuriser les ventes du Groupe, de revenir à un taux d'annulation normatif, de fiabiliser le carnet de commandes mais surtout d'améliorer la performance commerciale dès le 2^{ème} semestre.

Ainsi, l'activité **Maisons individuelles** affiche 200 ventes brutes sur le 1^{er} trimestre 2014 qui devraient représenter 160 ventes nettes. Ces ventes nettes estimées représentent un CA à réaliser de 15,4 M€ contre 14,6 M€ pour les ventes constatées sur 2013, soit une progression de 5,5%. L'activité **Promotion & Lotissements** affiche un total de 109 ventes sur le trimestre, soit un chiffre d'affaires à réaliser de 12,3 M€.

Les ventes de maisons **Natilia** poursuivent leur croissance active avec 98 ventes brutes qui devraient se traduire par 83 ventes nettes. Sur ces bases, le CA à réaliser (réseau franchisés inclus) devrait s'élever à 9,1 M€ contre 7,3 M€ l'an dernier, soit une progression de 24,6%.

En complément des agences franchisées du réseau Natilia, trois agents commerciaux sont également en activité sur les zones de Dijon, Paris et Limoges. Leur déploiement permet aux franchisés d'exploiter pleinement le territoire confié et constitue un levier de développement important.

Le **réseau de maisons traditionnelles Villas Club** lancé fin 2013 réalise également un beau démarrage avec l'ouverture en cours de trois agences à Reims, Clermont-Ferrand & Nantes sous contrat de licence de marque.

L'alternative « agent commercial » suscite un intérêt fort, notamment auprès de professionnels de l'immobilier ancien souhaitant commercialiser des maisons individuelles. Depuis le début de l'année, une quinzaine de contrats a été signée et une cellule dédiée à la formation et l'accompagnement des agents commerciaux a été créée pour accélérer la réussite commerciale.

De nouveaux modes de communication mis en place en début d'année ont permis une augmentation significative de 60% des candidatures aux réseaux Natilia & Villas Club par rapport au T4 2013 qui permettent d'envisager avec confiance le développement du réseau.

Par ailleurs, **POBI** reste concentré sur la mise place de ses relais de croissance, parfaitement identifiés, qui contribueront à renforcer significativement l'activité, dès le prochain exercice avec un nouveau site internet pour développer l'offre auprès des auto-constructeurs et le renforcement du service commercial pour accroître la prescription à destination des grands comptes (bailleurs sociaux).

La nouvelle impulsion de son service commercial et la sécurisation de son carnet de commandes, permettent à AST Groupe de confirmer la progression de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2014.

AST Groupe est éligible au PEA PME

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2014 – 30 juillet 2014 après clôture

Relations investisseurs
Olivier LAMY, Directeur Financier
olivier.lamy@ast-groupe.fr - Tél : +33 (0)4.72.81.64.64

Communication Financière / Relation presse
Solène Kennis
skennis@aelium.fr - Tél : +33 (0)1.75.77.54.68

A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur.
3^{ème} constructeur national et 1^{er} réseau de franchises de
maisons à ossature bois NATILIA.

Euronext Paris Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'AST Groupe sur
www.ast-groupe.fr