

## Bonne activité au 1<sup>er</sup> semestre

Chiffre d'affaires : + 4,2%  
Des ventes bien orientées  
Perspectives de croissance confirmées

En Millions d'euros	T2 2014 <sup>2</sup>	T2 2013 <sup>1</sup>	S1 2014 <sup>2</sup>	S1 2013 <sup>1</sup>
Maisons individuelles	15,5	17,5	29,6	30,2
Promotion & Lotissements	14,0	14,6	23,5	21,6
Réseaux & Services	0,8	0,5	1,6	1,1
Ossatures & Charpentes (Système constructif industriel)	2,1	1,8	3,7	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>32,3</b>	<b>34,4</b>	<b>58,4</b>	<b>56,0</b>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires retraité qui résulte de l'application rétrospective des normes IFRS 10, 11 et 12. Impact de - 0,4 M€ au S1 2013

<sup>2</sup> Chiffres non audités

### Bon niveau d'activité

**AST Groupe affiche sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014 un chiffre d'affaires de 58,4 M€ en progression de 4,2% par rapport au S1 2013.** Les conditions météorologiques plus clémentes ont permis à AST Groupe de délivrer son carnet de commandes dans les délais sans concentrer ses livraisons sur le T2, comme ce fut le cas en 2013.

La **Maison individuelle** enregistre une activité soutenue sur le semestre avec un chiffre d'affaires de 29,6 M€ proche de 2013, le cadencement des livraisons accompagnant ainsi parfaitement l'effet météorologique. Compte tenu du carnet de commandes, l'activité devrait se maintenir sur le second semestre pour s'inscrire en croissance sur l'ensemble de l'année.

L'activité **Promotion & Lotissements** s'inscrit pour sa part à 23,5 M€, en croissance de 8,8% par rapport au S1 2013, et poursuit la commercialisation de ses opérations dans le sud conformément au calendrier fixé.

Porté par la notoriété grandissante du réseau, le chiffre d'affaires **Réseaux & Services** à fin juin s'apprécie de 43% à 1,6 M€ contre 1,1 M€ au S1 2013. La maturité désormais acquise d'un grand nombre de franchisés leur permet de maintenir un rythme constant de commercialisation dans un contexte particulièrement tendu.

Le chiffre d'affaires **Ossatures & Charpentes** (*Système constructif industriel*) s'établit de 3,7 M€ en amélioration de 19% par rapport au S1 2013. Le bon démarrage de l'activité Menuiseries permet d'ores et déjà de fournir 100% des maisons Natilia et de débiter les livraisons pour les autres marques d'AST Groupe.

La situation financière d'AST Groupe, qui s'est améliorée depuis la clôture de l'exercice 2013, reste saine et solide.

## Bonne orientation des ventes

Ventes	2014 Brutes	2014 Estimées <sup>1</sup>	2013 Nettes <sup>2</sup>
Maisons individuelles	372	298	335
Promotion & Lotissements	273	273	258
NATILIA	208	177	161
	Franchisés 193	164	147
	Succursales 15	13	14
<b>TOTAL VENTES 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>853</b>	<b>748</b>	<b>754</b>

<sup>1</sup>Ventes nettes sur la base d'un taux d'annulation estimé

<sup>2</sup>Ventes brutes 2013 ajustées des annulations constatées

**AST Groupe a su conserver un rythme commercial soutenu en totalisant 853 ventes brutes sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014 qui devraient représenter à terme 748 ventes nettes, ceci dans un marché immobilier toujours peu stable.**

Dans un marché en baisse de 8%\*, les ventes en **Maisons Individuelles** se sont maintenues à un bon niveau et ce malgré la restructuration du service commercial (*réorganisation des équipes, déploiement de nouveaux outils marketing performants...*). Les réorganisations désormais finalisées seront efficaces dès le second semestre et porteront leur plein effet sur 2015. L'activité totalise 372 ventes brutes sur le semestre qui devraient représenter 298 ventes nettes, soit un chiffre d'affaires net à réaliser de 27,2 M€.

L'activité **Promotion & Lotissements** affiche un total de 273 ventes sur le semestre en croissance de 6% par rapport au S1 2013. Elles représentent un chiffre d'affaires à réaliser de 35,7 M€. Le démarrage de 8 nouvelles opérations au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, déjà pré-commercialisées à hauteur de 40% en moyenne, confirme le bon positionnement de l'offre d'AST Groupe.

L'intérêt croissant du public pour le bois et les économies d'énergie permettent aux ventes de maisons **Natilia** de poursuivre leur ascension avec 208 ventes brutes sur le semestre (qui devraient s'établir à 177 ventes nettes). Le CA à réaliser (réseau franchisés inclus) devrait ainsi se monter à 20,5 M€ contre 17,5 M€ l'an dernier, soit une progression de 17,1%.

Sur la période, la montée en puissance des agents commerciaux Natilia (2 agents) et du réseau Villas Club (9 agents et 4 agences sous contrat de licence de marque) ont pu délivrer des premiers résultats avec des premières ventes déjà enregistrées.

Ces nouvelles forces offrent à AST Groupe un levier de croissance majeur pour son développement commercial, tout en réduisant au minimum ses charges fixes.

**Fort de plus de 20 ans d'expérience, AST Groupe va poursuivre l'innovation de son offre et de ses services afin de s'adapter aux nouvelles contraintes du secteur et continuer à prendre des parts de marché. Confiant, le Groupe confirme la progression de son chiffre d'affaires et l'amélioration de sa rentabilité pour l'exercice 2014.**

\*Source : Caron Marketing – Juin 2014

## AST Groupe est éligible au PEA PME

Prochain communiqué : Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2014 – 23 septembre 2014 après clôture

Relations investisseurs  
Olivier Lamy, Directeur Financier  
olivier.lamy@ast-groupe.fr - Tél : +33 (0)4.72.81.64.64

Communication Financière / Relation presse  
Solène Kennis  
skennis@aelium.fr - Tél : +33 (0)1.75.77.54.68

### A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur.  
3<sup>ème</sup> constructeur national et 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois NATILIA.