

Chiffre d'affaires 9 mois : 87,8M€ (+8%)

- Plan de marche conforme aux prévisions
- Perspectives solides

En milliers d'euros	2011	2012*	Variation %
TOTAL CA S1	59 347	67 505	14%
DIFFUS (CMI)	9 964	11 759	18%
VEFA (Promotion+ lots)	10 420	6 788	-35%
FRANCHISE + SERVICES	254	409	61%
RENOVATION	0	35	/
BOIS	1 262	1 329	5%
TOTAL CA T3	21 900	20 320	-7%
DIFFUS (CMI)	40 192	47 628	18%
VEFA (Promotion+ lots)	35 871	34 005	-5%
FRANCHISE + SERVICES	851	1 465	72%
RENOVATION	0	37	/
BOIS	4 332	4 691	8%
TOTAL CA 9 mois	81 247	87 825	8%

* Chiffres non audités

A.S.T Groupe affiche un nouveau record d'activité avec un chiffre d'affaires à 9 mois de 87,8M€, en progression de 8% par rapport aux 9 premiers mois de 2011.

Comme prévu, le Groupe a ainsi poursuivi sa très bonne dynamique de mises en chantier au cours du 3^{ème} trimestre 2012 avec un chiffre d'affaires de 20,3 M€. Ce dernier, bien que pénalisé par un effet de base défavorable (avec un CA T3 2011 en croissance de 50% l'an passé), reste parmi les plus hauts historiques du Groupe.

L'activité Diffus (CMI) affiche sur le 3^{ème} trimestre une nouvelle croissance son chiffre d'affaires à 11,7 M€ (+18%), totalisant sur les 9 premiers mois de 2012 un CA de 47,6 M€ en amélioration de 18% par rapport à 2011. Et ce, dans un marché qui affiche pour sa part un retrait de -17,6% de ses mises en chantier sur le 3^{ème} trimestre 2012.

L'activité VEFA (Promotion) enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 6,7 M€ pénalisé par un CA T3 2011 exceptionnellement élevé et des décalages de programmes de certains bailleurs sociaux. Ces ventes non actées seront comptabilisées au cours du T4 et courant du T1 2013.

Comme annoncé, les activités **Franchises et Services** (royalties, droits d'entrées et frais de courtage d'A.S.T Services) ont maintenu leur croissance forte avec un chiffre d'affaires 9 mois de 1,5 M€, en amélioration de 72%, comparé à la même période l'an passé.

Le succès des ventes de maisons à ossature bois NATILIA et la bonne tenue du réseau de franchisés permettent à A.S.T Groupe d'anticiper une progression significative de leur contribution

sur l'exercice 2012.

L'activité ossature bois de POBI, qui affiche sur les 9 premiers mois de l'année un chiffre d'affaires de 3,5 M€ soit le double de l'an passé, permet d'absorber l'arrêt de la fourniture de charpentes à la « concurrence ». Cet abandon stratégique d'activité permettra au groupe d'améliorer significativement les marges de son activité Charpente. Ainsi, **POBI** affiche un chiffre d'affaires trimestriel de 1,3 M€ (+ 5%) portant le CA sur 9 mois à 4,7 M€ en progression de + 8% par rapport à 2011. Hors effet de consolidation (retraitement des opérations intragroupes), le CA 9 mois de POBI s'inscrit à 7,8 M€ (+ 22%).

Conformément à son plan de marche, **Perform'Habitat**, la nouvelle offre dédiée à la rénovation thermique, a déjà réalisé un chiffre d'affaires de 37 K€ sur les 9 premiers mois de l'année 2012.

Amélioration des ventes Diffus au T3 2012

Ventes brutes	2011	2012
TOTAL VENTES S1	1 137	997
DIFFUS (CMI)	283	302
VEFA (Promotion)	105	67
NATILIA	81	101
	<i>Franchisés</i>	89
	<i>Succursales</i>	12
TOTAL VENTES 3^{ème} trimestre	469	470
DIFFUS (CMI)	1 062	919
VEFA (Promotion)	332	297
NATILIA	212	251
	<i>Franchisés</i>	222
	<i>Succursales</i>	29
TOTAL VENTES 9 mois	1 606	1 467

A.S.T Groupe enregistre 470 ventes brutes sur le 3^{ème} trimestre 2012 égalant ainsi les très bons niveaux du T3 2011. Cette bonne performance porte les ventes brutes sur 9 mois à 1 467 représentant un chiffre d'affaires à terme de 141,85 M€ y compris le réseau NATILIA.

Les **ventes Diffus (CMI)** enregistre un bon rythme de croissance de + 6,7% par rapport au T3 2011 avec 302 ventes brutes sur le trimestre dans un marché en retrait de - 9,1%. Elles permettent de générer sur 9 mois un CA à terme de 69 M€.

La **promotion (VEFA)** s'établit à 67 ventes sur le T3 portant à 46,4 M€ le CA à réaliser sur 9 mois, et ce malgré le décalage de deux programmes représentant 180 logements : l'un sur le T4 2012 à Pontcharra sur Isère (38) et l'autre à début 2013 sur Saint Laurent de Mure (69). Ces glissements pourraient entraîner pour A.S.T Groupe un décalage de chiffre d'affaires de l'ordre de 3 M€ sur l'objectif annuel initial de 130 M€.

Les **ventes de maisons à ossature bois NATILIA** s'inscrivent une nouvelle fois en progression, en dépit de la défaillance de 3 franchisés, avec 101 ventes réalisées sur le T3 2012, soit un total de 251 ventes sur 9 mois (+ 18%). Celles-ci représentent un CA à réaliser à fin septembre pour le réseau NATILIA de 26,45 M€ contre 21,1 M€ l'an passé (+ 25%).

Perspectives de développement solides

Le bon maintien du niveau des ventes d'A.S.T Groupe ne traduit pas la morosité du marché de l'immobilier marquée par le recul significatif des ventes, le durcissement des conditions d'accès au crédit et des mesures de relance gouvernementales qui tardent à être mises en œuvre.

Dans cet environnement économique difficile qui offre peu de visibilité, A.S.T Groupe poursuit efficacement son développement en s'appuyant sur une structure financière à fin juin très solide avec un gearing (endettement net/fonds propres) de - 35% et une trésorerie nette de concours bancaires de 19 M€.

Le Groupe dispose des meilleurs atouts pour capter toute reprise de la demande : un positionnement prix/produit parfaitement adapté aux capacités de financement de ses clients, une offre complète et diversifiée d'ores et déjà conforme aux réglementations à venir (RT 2012).

Par ailleurs, la hausse significative des coûts (construction et administratifs) induit par la mise en application dès le 1^{er} janvier 2013 de la RT 2012 devrait compromettre l'offre de maîtrise d'œuvre concurrente (sans garantie constructeur financière et technique) et contrarier le développement des acteurs peu structurés. Cette double opportunité permettra à A.S.T Groupe de capter de nouvelles parts de marché grâce à sa gamme déjà opérationnelle tant en maisons « traditionnelles » qu'en ossature bois avec NATILIA.

Perform'Habitat, l'offre de rénovation thermique, devrait naturellement profiter des mesures à venir dans le cadre du plan de performance énergétique du gouvernement.

Le chiffre d'affaires 2012 qui sera publié le 12 février 2013 devrait confirmer une augmentation supérieure à 5 %.

*Prochain communiqué
Chiffre d'affaires annuel 2012 – 12 février 2013 après clôture*

*Sources : SOeS – Sit@del2 - Le Figaro - 31 octobre 2012
Caron Marketing - Markemetron*

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication Financière
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur
www.ast-groupe.fr