

## Développement conforme aux prévisions

- CA S1 2012 : 67,5 M€ (+ 14%)
- Accélération forte des Services et Franchises (+ 77%)
- Solide mix de ventes
- Maintien de la marge brute confirmé

En milliers d'euros	2011	2012*	Variation %
<b>TOTAL CA T1</b>	<b>24 903</b>	<b>32 733</b>	<b>31%</b>
DIFFUS (CMI)	16 883	19 475	15%
VEFA (Promotion+ lots)	15 356	13 209	- 14%
FRANCHISE + SERVICES	363	529	46%
RENOVATION	0	1	/
BOIS	1 842	1 557	-15%
<b>TOTAL CA T2</b>	<b>34 443</b>	<b>34 772</b>	<b>1%</b>
DIFFUS (CMI)	30 229	35 869	19%
VEFA (Promotion+ lots)	25 451	27 217	7%
FRANCHISE + SERVICES	597	1 056	77%
RENOVATION	0	1	/
BOIS	3 069	3 362	10%
<b>TOTAL CA S1</b>	<b>59 347</b>	<b>67 505</b>	<b>14%</b>

\* Chiffres non audités

**Le chiffre d'affaires A.S.T Groupe sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012 s'inscrit à 67,5 M€, en croissance de + 14 % par rapport à un S1 2011 qui affichait déjà une progression de + 45 %. Le Groupe a comme prévu conservé un très bon niveau de marge brute sur la période.**

A.S.T Groupe a maintenu sur le 2<sup>ème</sup> trimestre son activité à ses plus hauts historiques avec un CA de 34,7 M€ dans un marché du logement neuf en repli et un mois de mai ponctionné de nombreux jours fériés.

Les activités historiques du Groupe, CMI et VEFA, ont toutes deux à nouveau surperformé le marché et dépassé leurs excellents niveaux semestriels de 2011.

Ainsi, l'**activité Diffus** (CMI) s'inscrit sur le semestre à 35,8 M€, soit une progression de + 19% par rapport à l'an passé. De même, l'**activité VEFA** (Promotion) affiche un très bon niveau d'activité sur le semestre avec un chiffre d'affaires de 27,2 M€ en amélioration de + 7%, comparé à un S1 2011 historique de 25,4 M€ (+ 31% l'an passé) et ce malgré des décalages de réitération d'actes de ventes qui seront comptabilisés sur le S2 2012.

Les revenus issus du **réseau Natilia** (royalties et droits d'entrées) **et de l'activité Services** (frais de courtage d'A.S.T Services) poursuivent leur montée en puissance avec un chiffre d'affaires sur le semestre dépassant le million d'euros, soit une progression de + 77% comparé au S1 2011.

Directement corrélées aux ventes de maisons à ossature bois NATILIA, ces activités vont poursuivre leur progression sur le second semestre.

**L'activité POBI** enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 3,3 M€ en progression de + 10% par rapport au S1 2011 et ce malgré une baisse programmée de l'activité Charpentes liée à l'abandon de la fourniture de charpentes à la « concurrence », pour réserver la production à A.S.T Groupe et au réseau NATILIA. Hors effet de consolidation (retraitement des opérations intragroupes), le chiffre d'affaires du semestre s'inscrit à 5,6 M€ dont 1,8 M€ pour l'activité Charpentes (- 28% comparé au S1 2011) et 3,8 M€ pour l'activité ossature bois en hausse de + 140% par rapport à l'an passé. Ainsi, le chiffre d'affaires semestriel devrait mécaniquement permettre à POBI d'afficher une progression de ses marges sur la période.

En pleine phase de lancement, la nouvelle offre du Groupe, **Perform'Habitat**, dédiée à la rénovation thermique du logement, enregistre ses premières commandes. Une fois son rythme de croisière atteint, ce relai de croissance stratégique montera naturellement en puissance porté par la mise en application des nouvelles réglementations en faveur de l'amélioration énergétique de l'habitat dont le plan devrait être annoncé courant septembre.

## Bonne tenue des ventes dans un contexte difficile

Ventes brutes	2011	2012
<b>TOTAL VENTES 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>485</b>	<b>469</b>
DIFFUS (CMI)	449	327
VEFA (Promotion)	126	116
NATILIA	77	85
<i>Franchisés</i>	67	79
<i>Succursales</i>	10	6
<b>TOTAL VENTES 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>652</b>	<b>528</b>
DIFFUS (CMI)	779	617
VEFA (Promotion)	227	230
NATILIA	131	150
<i>Franchisés</i>	109	133
<i>Succursales</i>	22	17
<b>TOTAL VENTES S1</b>	<b>1 137</b>	<b>997</b>

**Sur fond d'incertitudes économiques, A.S.T Groupe totalise sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012 997 ventes brutes représentant un chiffre d'affaires total estimé de 98 M€, dont 53,2 M€ sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 (+ 19% par rapport au T1 2012).**

Les **ventes Diffus (CMI)**, marquées par l'attentisme général des ménages (contexte macro-économique, élections présidentielles, chômage) mais aussi la disparition de l'hebdomadaire ParuVendu, important générateur de prospects, s'élèvent à 617 ventes brutes sur le semestre et représentent un chiffre d'affaires estimé de 46 M€. Le Groupe revient ainsi à des niveaux de ventes normatifs après une année 2011 exceptionnelle. L'offre Diffus d'A.S.T Groupe reste bien orientée avec un prix moyen de 75 K€, en parfaite adéquation avec les capacités de financement de ses clients. De plus, la refonte des sites internet du Groupe couplée à des campagnes de web marketing musclées devraient permettre la génération de nouveaux prospects au cours du 2<sup>nd</sup> semestre.

La **promotion (VEFA)**, portée par la mise en commercialisation des nouveaux programmes, enregistre sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012, 230 ventes brutes à 35,9 M€. Le Groupe devrait maintenir ses bons niveaux de ventes sur le 2<sup>nd</sup> semestre avec le lancement de deux opérations de 180 lots décalées pour des raisons administratives. Cette bonne résistance des ventes atteste une nouvelle fois de la pertinence du positionnement du Groupe.

Les **ventes de maisons à ossature bois NATILIA** conservent leur dynamisme à 150 unités écoulées sur le semestre dont 85 au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre. Elles représentent un chiffre d'affaires estimé de 16,1 M€, dont 9,4 M€ sur le T2 2012 en progression de + 40 % comparé au T1 2012. La progression des ventes de maisons à ossature bois reste bien orientée comme le confirme l'étude Xerfi (2012) et devrait se poursuivre avec l'application au 1<sup>er</sup> janvier 2013 de la RT 2012.

## Bonnes perspectives de croissance confirmées

Grippé par un contexte économique complexe, le marché reste cependant structurellement porteur avec un déficit croissant de logements et des taux invariablement bas. A.S.T Groupe enregistre d'ailleurs les prémices d'un regain d'activité commerciale sur le mois de juillet dont les ventes devraient être meilleures que le mois de juin.

Bénéficiant d'un mix de revenus diversifié et d'un portefeuille de ventes VEFA solide, permettant de compenser la baisse programmée de l'activité Diffus, A.S.T Groupe reste confiant pour l'exercice 2013.

Fort d'une structure financière très solide avec une trésorerie nette de concours bancaires à fin juin plus de 19 M€ et d'un gearing (endettement net sur fonds propres) négatif, A.S.T Groupe confirme sa volonté de participer activement à la consolidation en cours du secteur.

***A.S.T Groupe réaffirme ainsi son objectif d'un chiffre d'affaires annuel de minimum 130 M€ avec une préservation de sa marge brute sur ses activités historiques.***

*Prochain communiqué  
Résultats semestriels 2012 – 24 septembre 2012 avant ouverture*

Relations investisseurs  
Alain Tur, Président Directeur Général  
alain.tur@ast-groupe.fr  
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication Financière  
Solène Kennis  
skennis@aelium.fr  
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

### **A propos d'A.S.T Groupe**

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

---

Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

---

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur  
**[www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)**