

Progression continue des ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre : + 21 %

En milliers d'euros	2010	2011	Variation %
<b>TOTAL CA S1</b>	<b>40 753</b>	<b>59 347</b>	<b>45,6 %</b>
DIFFUS (CMI)	6 561	9 964	51,9 %
VEFA (Promotion)	6 767	10 420	53,9 %
FRANCHISE	86	254	195,4 %
BOIS	1 160	1 262	8,8 %
<b>TOTAL CA T3</b>	<b>14 574</b>	<b>21 900</b>	<b>50,3 %</b>
DIFFUS (CMI)	25 294	40 192	58,9 %
VEFA (Promotion)	26 151	35 871	37,2 %
FRANCHISE	86	851	/
BOIS	3 796	4 332	14,1 %
<b>TOTAL CA 9 mois</b>	<b>55 327</b>	<b>81 247</b>	<b>46,8 %</b>

L'activité trimestrielle d'A.S.T Groupe s'inscrit pour la 4<sup>ème</sup> fois consécutive en croissance à 21,9 M€ contre 14,5M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 (+ 50,3 %).

Les conditions météorologiques favorables du début d'année et la bonne organisation du service travaux permettent au groupe d'enregistrer sur les 9 premiers mois de l'année un chiffre d'affaires de 81,2 M€ en croissance de 46,8 % par rapport à 2010.

Comme prévu, les activités historiques d'A.S.T Groupe affichent de nouvelles progressions « record » sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 reflétant ainsi les très bonnes ventes de l'année 2010 :

- **L'activité Diffus** (Maisons individuelles) s'inscrit à 9,9 M€ en croissance de + 52 % comparée au T3 2010, portant ainsi le CA sur 9 mois à 40,2 M€ (+ 59 %).
- **L'activité VEFA** (Promotion) affiche le même dynamisme avec un chiffre d'affaires de 10,4 M€ (+ 54 %) et un CA 9 mois de 35,8 M€ sur 2011.

Les revenus issus du réseau de franchises **NATILIA** (Maisons environnementales) s'élèvent à 851 K€ sur les 9 premiers mois de l'année. Ce chiffre d'affaires est composé des droits d'entrée, des *royalties* liés aux ventes mais également de la partie « Services » dédiée aux franchisés (Assurances). Accompagnant la croissance des ventes du réseau, ces contributions devraient s'accélérer sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2011.

**L'activité BOIS** voit son chiffre d'affaires s'améliorer de 14 % sur les 9 premiers mois de l'année et s'inscrire à 4,3 M€ contre 3,8 M€ l'an passé. La réorganisation de la *supply chain* ainsi que les innovations apportées au produit permettent à POBI de poursuivre l'amélioration de sa productivité tant en usine que sur les chantiers.

Ces performances, qui dépassent les niveaux des meilleures années du groupe, devraient se poursuivre sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2011.

**Un niveau de ventes solide, des perspectives fortes non affectées par la suppression du dispositif Scellier**

Ventes brutes	2010	2011
<b>Total S1</b>	<b>905</b>	<b>1 143</b>
Diffus	250	283
VEFA	114	105
NATILIA	24	81
<b>Total T3</b>	<b>388</b>	<b>469</b>
Diffus	876	1 062
VEFA	359	332
NATILIA	58	218
<b>Total 9 mois</b>	<b>1 293</b>	<b>1 612</b>

Les équipes commerciales d'A.S.T Groupe, particulièrement dynamiques en 2010, ont maintenu leur rythme soutenu et totalisé 1 612 ventes au cours des 9 premiers mois de 2011, soit une amélioration de 25 % par rapport à l'an passé. Le 3<sup>ème</sup> trimestre affiche également une belle progression de 21 % avec 469 ventes et ce dans un contexte économique incertain.

Ainsi, les ventes **Diffus** s'améliorent de + 13 % au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 et de + 21 % sur 9 mois dans un marché qui enregistre, pour sa part, des baisses de l'ordre de - 10 %\* au T3 et - 7 %\* sur 9 mois.

Les ventes **VEFA**, dont les cycles commerciaux sont plus longs, nécessitent une sélection fine et un pilotage pointu des opérations. A.S.T Groupe, anticipant un marché 2011 atone, a préféré la prudence en privilégiant les programmes à plus forte marge. C'est pourquoi au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires lié aux 105 ventes VEFA réalisées sera supérieur au CA correspondant aux 114 ventes du T3 2010.

Le réseau **NATILIA**, qui compte désormais 38 points de ventes dont 4 succursales, enregistre sur le trimestre 81 ventes totalisant ainsi 218 ventes sur 9 mois (177 ventes franchisés et 41 ventes succursales).

**Les récentes mesures de rigueur annoncées par le gouvernement (suppression du dispositif Scellier, recentrage du PTZ...) n'auront aucun effet sur l'offre d'A.S.T Groupe qui est, depuis son origine, exclusivement orientée vers l'accession à la propriété.**

**A.S.T Groupe confirme son objectif d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 110 M€ et table sur une amélioration de la rentabilité de ses activités historiques ainsi qu'une contribution positive de NATILIA aux résultats du groupe.**

\* Source : Caron Marketing

*Prochaine communication : CA annuel 2011 – 9 février 2012 après clôture*

Relations investisseurs  
Alain Tur, Président Directeur Général  
alain.tur@ast-groupe.fr  
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication financière  
Solène Kennis  
skennis@aelium.fr  
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

#### **A propos d'A.S.T Groupe**

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

Eurolist C. CODES Mnémorique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur  
[www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)