

**CA 1<sup>er</sup> semestre 2011 : + 45 %**  
**Ventes S1 2011 : + 26 %**

En milliers d'euros	2010	2011	Variation %
<b>TOTAL CA T1</b>	<b>18 583</b>	<b>24 903</b>	<b>34,0 %</b>
DIFFUS (CMI)	11 469	16 883	47,2 %
VEFA (Promotion)	9 245	15 356	66,1 %
FRANCHISE (Natilia)	0	363	/
BOIS	1 456	1 842	26,5 %
<b>TOTAL CA T2</b>	<b>22 170</b>	<b>34 443</b>	<b>55,3 %</b>
DIFFUS (CMI)	18 733	30 229	61,3 %
VEFA (Promotion)	19 384	25 451	31,3 %
FRANCHISE (Natilia)	0	597	/
BOIS	2 636	3 069	16,4 %
<b>TOTAL CA S1</b>	<b>40 753</b>	<b>59 347</b>	<b>45,6 %</b>

A.S.T Groupe enregistre à nouveau une très forte progression de son activité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011, avec un chiffre d'affaires de 59,3 M€ en hausse de 45 % par rapport au S1 2010.

Cette très belle performance s'appuie sur un 2<sup>ème</sup> trimestre exceptionnel où l'ensemble des activités du Groupe a marqué une progression historique de 55 % pour un chiffre d'affaires de 34,4 M€.

Ainsi, l'**activité Diffus** (Maisons individuelles) affiche sur le semestre un chiffre d'affaires de 30,2 M€ en croissance de 61 % par rapport à la même période l'an passé. L'**activité VEFA** (Promotion), en forte progression sur le T2 2011 (+ 66 %), enregistre pour sa part un chiffre d'affaires semestriel de 25,4 M€ en amélioration de 31,3 % par rapport au S1 2010.

Le chiffre d'affaires lié aux **franchises Natilia** (Maisons environnementales), composé des droits d'entrées et des royalties issues des ventes, poursuit sa progression et s'inscrit à 597 K€ sur ce 1<sup>er</sup> semestre 2011. Une formation de 7 nouveaux franchisés débutera en septembre portant ainsi, dès l'automne, le réseau NATILIA à 37 agences dont 4 succursales.

Fort de la montée en puissance du réseau NATILIA, **POBI** affiche sur le semestre un chiffre d'affaires de 3 M€ en progression de 16 % par rapport au S1 2010. L'accélération des ventes de maisons NATILIA enregistrées au S2 2010 permet à A.S.T Groupe d'anticiper un bon 2<sup>nd</sup> semestre pour son activité BOIS. L'usine POBI, qui poursuit activement la réorganisation de sa *supply chain*, enregistre dès à présent des améliorations significatives de sa productivité.

## Des ventes A.S.T qui surperforment un marché baissier

Ventes brutes	2010	2011
<b>Total T1</b>	<b>405</b>	<b>491</b>
<b>Diffus</b>	<b>347</b>	<b>449</b>
<b>VEFA</b>	<b>134</b>	<b>126</b>
<b>NATILIA</b>	<b>19</b>	<b>77</b>
<b>Total T2</b>	<b>500</b>	<b>652</b>
<b>Diffus</b>	<b>626</b>	<b>779</b>
<b>VEFA</b>	<b>245</b>	<b>227</b>
<b>NATILIA</b>	<b>34</b>	<b>137</b>
<b>Total S1</b>	<b>905</b>	<b>1 143</b>

**A.S.T Groupe démontre une nouvelle fois le bon positionnement de son offre avec 1 143 ventes sur le semestre en progression de 26 % surperforment très significativement un marché baissier.**

Les **ventes Diffus** du groupe, portées par la montée en puissance de la région parisienne, ont progressé sur le T2 de 29 %. Elles affichent sur le semestre une croissance de 24 % dans un marché en retrait de 8,4 %\*.

A.S.T Groupe, incité par le contexte économique peu favorable, est resté prudent quant aux acquisitions de terrains et a diminué le nombre de ses opérations mises en vente en **VEFA** expliquant ainsi l'écart de 18 ventes par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Le succès rencontré par la maison environnementale **NATILIA** permet aux franchisés et aux succursales de réaliser 77 ventes sur le seul 2<sup>ème</sup> trimestre 2011. Cet engouement du public pour la maison bois permet à l'ensemble du réseau de dépasser en un semestre les ventes réalisées sur l'année 2010 avec 137 ventes au S1 2011 (109 ventes franchisés et 28 ventes succursales).

***L'excellente dynamique commerciale de l'année 2010 permet à A.S.T Groupe de confirmer son objectif d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 110 Millions d'euros.***

\* Source : Caron Marketing

*Prochaine communication : Résultats semestriels 2011 – 28 septembre 2011 après clôture*

Relations investisseurs  
Alain Tur, Président Directeur Général  
alain.tur@ast-groupe.fr  
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication financière  
Solène Kennis  
skennis@aelium.fr  
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

### A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.