

Chiffre d'affaires 2011 : 121 M€ (+ 42 %)

Objectif de CA dépassé
Cap des 2 000 maisons vendues franchi
Perspectives solides pour 2012

En milliers d'euros	2010	2011	Variation %
TOTAL CA 9 mois	55 327	81 247	+ 47 %
DIFFUS (CMI)	16 710	19 866	+ 19 %
VEFA (Promotion+ lots)	11 553	18 166	+ 57 %
FRANCHISE + SERVICES	263	456	+ 73 %
BOIS	1 470	1 592	+ 8 %
TOTAL CA T4	29 996	40 080	+ 34 %
DIFFUS (CMI)	42 004	60 059	+ 43 %
VEFA (Promotion+ lots)	37 704	54 038	+ 43 %
FRANCHISE + SERVICES	349	1 307	+ 275 %
BOIS	5 266	5 923	+ 12 %
TOTAL CA annuel	85 324	121 327	+ 42 %

A.S.T Groupe enregistre un chiffre d'affaires annuel record de plus de 121 M€, en hausse de + 42 % par rapport à 2010 dépassant significativement l'objectif de 110 M€.

Dans la continuité des trimestres précédents, les trois derniers mois marquent également une belle progression de + 34 % à 40 M€ portée par de bonnes conditions climatiques et une amélioration de l'ensemble des activités du groupe sur la période.

L'**activité Diffus** s'inscrit sur 2011 à 60 M€, en croissance de 43 %. L'**activité VEFA** (Promotion), désormais parfaitement repositionnée et optimisée est quant à elle en passe d'atteindre les mêmes niveaux avec un chiffre d'affaires de 54 M€, en progression de 43 % sur 2011.

Natilia, 1^{er} réseau de maisons à ossature bois en France avec 38 points de vente, confirme son juste positionnement au travers d'une dynamique commerciale soutenue qui permet à A.S.T Groupe de totaliser sur l'année 456 K€ de royalties et droits d'entrée.

POBI (ex-Groupe Jacob), dont la productivité et la compétitivité ne cessent de s'améliorer, voit son chiffre d'affaires s'apprécier de + 12 % pour s'inscrire à 6 M€ sur 2011. Hors effet de consolidation (retraitement des opérations intragroupes), le chiffre d'affaires 2011 de POBI se porte à 9,5 M€ (intégrant le CA HT entre POBI et A.S.T Groupe) contre 7 M€ en 2010, soit une augmentation de plus de 35 %.

L'optimisation progressive de sa *supply chain* et de son outil industriel, dont la majeure partie sera finalisée à l'automne 2012, ainsi que la forte progression des ventes NATILIA permettront à POBI d'améliorer significativement sa productivité.

Fort d'un socle solide d'activités historiques en croissance régulière, A.S.T Groupe a pu accélérer le déploiement de ses relais de croissance qui contribueront dès cette année aux résultats du groupe. Ainsi, **A.S.T Services**, activité d'assurances et de financement transverse (clients/franchisés), participe au chiffre d'affaires 2011 à hauteur de 350 K€ et devrait poursuivre sa montée en puissance au cours de l'exercice 2012.

Plus de 2 000 maisons vendues en 2011 !

Ventes brutes	2010	2011
DIFFUS (CMI)	1 250	1 424
VEFA (Promotion)	502	411
NATILIA	105	322
<i>Franchisés</i>	64	270
<i>Succursales</i>	41	52
TOTAL VENTES ANNUELLES	1 857	2 157

Pour la 2^{ème} année consécutive A.S.T Groupe enregistre un niveau record de ventes et franchit le cap des 2 000 maisons avec 2 157 ventes sur 2011. Cette très bonne activité commerciale lui permet d'ores et déjà de sécuriser l'exercice 2012.

Cette nouvelle performance atteste du dynamisme et de la motivation de l'ensemble des équipes commerciales du groupe. Elle conforte, une fois de plus, l'excellent positionnement du groupe et la parfaite adéquation prix/produit avec une demande croissante de logement.

Ainsi, sa parfaite connaissance du marché de la maison individuelle permet à A.S.T Groupe d'améliorer de + 14 % ses **ventes Diffus (CMI)** par rapport à une année 2010 qui avait déjà enregistré une croissance de + 32 %. Ces bonnes performances dans un marché en retrait de - 10 % sur l'année (*Source Caron Marketing*), confortent la position d'A.S.T Groupe d'acteur de référence pour les primo-accédants.

Les **ventes en promotion (VEFA)** marquent un léger retrait anticipé par rapport à 2010 lié au calendrier de fin de commercialisation d'un certain nombre de programmes d'A.S.T Promotion qui arrivent à échéance. Ces derniers, qui enregistrent un **taux de pré-commercialisation supérieur à 80 %**, soit nettement au-dessus de la moyenne du secteur (60 %), ne concentrent plus que 20 % des ventes durant toute la période de construction. Non concernée par la disparition du dispositif Scellier, la sélection fine et ciblée d'A.S.T Groupe en faveur des programmes à plus forte marge lui permet, avec moins de ventes, d'afficher un portefeuille de chiffre d'affaires à réaliser sur 2012 supérieur à celui de l'an passé.

Par ailleurs, la mise en commercialisation de nouveaux programmes au cours du T1 et T2 2012 devrait venir favoriser à nouveau une évolution positive des ventes.

Les **ventes de maisons NATILIA** ont plus que triplé en l'espace d'un an pour se porter à 322 unités sur 2011. Cet engouement confirmé pour la maison à ossature bois devrait s'intensifier au cours de l'année 2012 avec d'ores et déjà 3 nouveaux franchisés en formation et une douzaine d'ouvertures supplémentaires sur 2012. Le réseau NATILIA est désormais en « mode conquête ».

Dans un contexte économique complexe (élections présidentielles, plan de rigueur, hausse de la TVA, durcissement des crédits...) A.S.T Groupe bénéficie d'une solidité financière et d'une offre complète, qui profitera des nouvelles mesures gouvernementales en faveur du logement neuf (PTZ recentré) et des services à la maison individuelle. Ainsi, sa nouvelle filiale Perform'habitat devrait largement bénéficier des avantages comme les nouveaux PTZ (30 000 € maxi) et le crédit d'impôt incitatif pour l'amélioration énergétique de l'habitat.

A.S.T Groupe reste plus que jamais très bien positionné pour saisir toutes les opportunités de croissance. Fort d'une trésorerie nette des dettes à court terme de plus de 23 M€ A.S.T Groupe compte bien, dès cette année, participer de manière active à la concentration du secteur et relancer sa politique de croissance externe.

La forte progression de son chiffre d'affaires et la bonne maîtrise de ses charges permettent à A.S.T Groupe de confirmer une amélioration significative de sa rentabilité sur 2011 tant sur ses activités historiques que ses nouveaux relais de croissance (NATILIA et A.S.T Services).

*Prochain communiqué
Résultats annuels 2011 – 4 avril 2012 après clôture*

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication Financière
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur
www.ast-groupe.fr