

## Activité 2015 conforme aux prévisions : 105,1 M€

- Progression du chiffre d'affaires au T4 2015 : + 14%
- Amélioration de la rentabilité confirmée

En Millions d'euros	T4 2015 *	T4 2014	2015 *	2014
Maisons individuelles	15,2	16,9	48,1	55,2
Promotion & Lotissements	18,1	12,4	45,3	43,9
Réseaux & Services	0,8	0,5	3,2	2,9
Ossatures & Charpentes (Système constructif industriel)	2,6	2,2	8,5	7,5
<b>TOTAL</b>	<b>36,7</b>	<b>32,1</b>	<b>105,1</b>	<b>109,5</b>

\* Chiffres non audités

**L'accélération de l'activité d'AST Groupe au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 (+ 14,3%) permet au chiffre d'affaires 2015 de s'inscrire comme prévu à 105,1 M€ et d'afficher ainsi un repli limité à 4,1% en ligne avec les prévisions du Groupe.**

L'activité **Promotion & Lotissements** affiche comme annoncé, une forte progression de son chiffre d'affaires sur le 4<sup>ème</sup> trimestre de + 46% à 18,1 M€ porté par l'opération de Courthézon à hauteur de 2,4 M€. Cette contribution permet au chiffre d'affaires 2015 de s'élever à 45,3 M€ en croissance de 3%.

De son côté, le chiffre d'affaires **Maisons Individuelles**, freiné par les ventes 2014, s'inscrit à 48,1 M€ sur l'année 2015. La progression des ventes sur 2015 devrait lui permettre dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 de retrouver de la croissance.

L'engouement soutenu pour la marque Natilia, consacrée enseigne la plus importante dans la construction de maisons en bois par Xerfi<sup>1</sup>, porte l'**activité Réseaux & Services** à 3,2 M€ sur l'exercice 2015. En effet, les redevances et royalties Natilia enregistrent une belle progression de 20% à 3 M€ contre 2,5 M€ en 2014. La faible part des reprises de chantiers des franchisés défaillants (0,2 M€) confirme la solidité du réseau qui contribuera à l'amélioration de la rentabilité en 2015.

L'activité **Ossatures & Charpentes** poursuit sa montée en puissance avec un chiffre d'affaires 2015 de 8,5 M€ en croissance de 12 % par rapport à 2014. Fort du développement soutenu des activités construction de maisons individuelles et fabrication de menuiseries, la publication des résultats annuels confirmera le retour à l'équilibre de POBI.

La situation financière du Groupe, en amélioration par rapport au 30 juin 2015, reste solide.

## Des ventes qui accompagnent la reprise du marché

Ventes	2015 Estimées <sup>1</sup>	2014 Nettes <sup>2</sup>	Variation En %
Maisons individuelles	653	523	+ 24,8%
Promotion & Lotissements	337	398	- 15,3%
Réseaux & Services	315	267	+ 17,8%
<b>TOTAL VENTES</b>	<b>1 305</b>	<b>1 188</b>	<b>+ 9,8%</b>

<sup>1</sup> Estimées : Ventes nettes sur la base d'un taux d'annulation estimé

<sup>2</sup> Nettes : Ventes brutes 2014 ajustées des annulations constatées

**Bénéficiant du retournement du marché immobilier, les ventes d'AST Groupe s'élèvent à 1 305 unités sur l'année 2015 en progression de 10 % par rapport à 2014.**

En Maisons Individuelles, la montée en puissance du réseau d'agents commerciaux, qui totalise 30 ventes sur l'année (contre 2 l'an dernier), et le plein effet de la réorganisation portent les ventes à 653 unités en progression de 25 %.

L'activité Promotion & Lotissements maintient pour sa part, un bon niveau de ventes avec 337 logements commercialisés sur l'année 2015 dont 13 à des bailleurs sociaux (contre 112 en 2014). Ainsi hors bailleurs, les ventes progressent de 13% et affichent un nouveau mix parfaitement en phase avec le plan CAP 200 d'AST Groupe.

En 2015, la division Réseaux & Services totalise 315 ventes en progression de 18%, portée par la croissance des ventes Natilia et la contribution du réseau Villa Club (27 ventes).

## Retour à la croissance en 2016

La bonne orientation du marché bénéficie du nouveau Prêt à Taux Zéro (PTZ), de l'assouplissement de ses conditions d'octroi, et du maintien de l'APL. Ces deux mesures fortes maintenues jusqu'en 2017 devraient contribuer à l'accélération des ventes d'AST Groupe pour l'exercice en cours et notamment auprès des primo accédants.

Bien engagé dans son plan CAP 200, AST Groupe bénéficie de nouvelles bases solides au sein de ses deux activités historiques, d'un seuil de rentabilité réduit et de relais de croissance en pleine montée en charge. Il dispose ainsi des meilleurs atouts pour bénéficier pleinement de l'évolution positive du marché immobilier et accélérer sa croissance initiée au 4<sup>ème</sup> trimestre.

**Fort d'un socle solide d'activité et des effets positifs de son plan CAP 200, AST Groupe confirme une forte amélioration de sa rentabilité pour l'exercice 2015 et anticipe une croissance à deux chiffres de son activité pour 2016.**

1 : Etude Xerfi « Le marché des maisons en bois » - Novembre 2015

**CAP200**  
CONSTRUCTEUR | AMÉNAGEUR | PROMOTEUR

### A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3<sup>ème</sup> constructeur national et le 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILIA.



**Communiqué de presse**  
A Décines-Charpieu, le 10 février 2016

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur [www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)  
Prochain communiqué : Résultats annuels 2015 – 29 mars 2016 après clôture

**AST GROUPE**

**Relations investisseurs**

Olivier Lamy, Directeur Administratif et Financier  
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64  
[olivier.lamy@ast-groupe.fr](mailto:olivier.lamy@ast-groupe.fr)

**AELIUM**

**Communication financière**

Solène Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
[skennis@aelium.fr](mailto:skennis@aelium.fr)



**Eligible PEA et PEA-PME**

Euronext Paris Eurolist C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA