

CA 1^{er} semestre 2011 : + 45 %
Ventes S1 2011 : + 26 %

En milliers d'euros	2010	2011	Variation %
TOTAL CA T1	18 583	24 903	34,0 %
DIFFUS (CMI)	11 469	16 883	47,2 %
VEFA (Promotion)	9 245	15 356	66,1 %
FRANCHISE (Natilia)	0	363	/
BOIS	1 456	1 842	26,5 %
TOTAL CA T2	22 170	34 443	55,3 %
DIFFUS (CMI)	18 733	30 229	61,3 %
VEFA (Promotion)	19 384	25 451	31,3 %
FRANCHISE (Natilia)	0	597	/
BOIS	2 636	3 069	16,4 %
TOTAL CA S1	40 753	59 347	45,6 %

A.S.T Groupe enregistre à nouveau une très forte progression de son activité sur le 1^{er} semestre 2011, avec un chiffre d'affaires de 59,3 M€ en hausse de 45 % par rapport au S1 2010.

Cette très belle performance s'appuie sur un 2^{ème} trimestre exceptionnel où l'ensemble des activités du Groupe a marqué une progression historique de 55 % pour un chiffre d'affaires de 34,4 M€.

Ainsi, l'**activité Diffus** (Maisons individuelles) affiche sur le semestre un chiffre d'affaires de 30,2 M€ en croissance de 61 % par rapport à la même période l'an passé. L'**activité VEFA** (Promotion), en forte progression sur le T2 2011 (+ 66 %), enregistre pour sa part un chiffre d'affaires semestriel de 25,4 M€ en amélioration de 31,3 % par rapport au S1 2010.

Le chiffre d'affaires lié aux **franchises Natilia** (Maisons environnementales), composé des droits d'entrées et des royalties issues des ventes, poursuit sa progression et s'inscrit à 597 K€ sur ce 1^{er} semestre 2011. Une formation de 7 nouveaux franchisés débutera en septembre portant ainsi, dès l'automne, le réseau NATILIA à 37 agences dont 4 succursales.

Fort de la montée en puissance du réseau NATILIA, **POBI** affiche sur le semestre un chiffre d'affaires de 3 M€ en progression de 16 % par rapport au S1 2010. L'accélération des ventes de maisons NATILIA enregistrées au S2 2010 permet à A.S.T Groupe d'anticiper un bon 2nd semestre pour son activité BOIS. L'usine POBI, qui poursuit activement la réorganisation de sa *supply chain*, enregistre dès à présent des améliorations significatives de sa productivité.

Des ventes A.S.T qui surperforment un marché baissier

Ventes brutes	2010	2011
Total T1	405	491
Diffus	347	449
VEFA	134	126
NATILIA	19	77
Total T2	500	652
Diffus	626	779
VEFA	245	227
NATILIA	34	137
Total S1	905	1 143

A.S.T Groupe démontre une nouvelle fois le bon positionnement de son offre avec 1 143 ventes sur le semestre en progression de 26 % surperforment très significativement un marché baissier.

Les **ventes Diffus** du groupe, portées par la montée en puissance de la région parisienne, ont progressé sur le T2 de 29 %. Elles affichent sur le semestre une croissance de 24 % dans un marché en retrait de 8,4 %*.

A.S.T Groupe, incité par le contexte économique peu favorable, est resté prudent quant aux acquisitions de terrains et a diminué le nombre de ses opérations mises en vente en **VEFA** expliquant ainsi l'écart de 18 ventes par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Le succès rencontré par la maison environnementale **NATILIA** permet aux franchisés et aux succursales de réaliser 77 ventes sur le seul 2^{ème} trimestre 2011. Cet engouement du public pour la maison bois permet à l'ensemble du réseau de dépasser en un semestre les ventes réalisées sur l'année 2010 avec 137 ventes au S1 2011 (109 ventes franchisés et 28 ventes succursales).

L'excellente dynamique commerciale de l'année 2010 permet à A.S.T Groupe de confirmer son objectif d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 110 Millions d'euros.

* Source : Caron Marketing

Prochaine communication : Résultats semestriels 2011 – 28 septembre 2011 après clôture

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication financière
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.